

# **L'amélioration de l'inclusivité dans les chaînes de valeur agricoles de l'Afrique de l'Ouest: Le rôle de la segmentation de marché et de l'émergence de nouveaux débouchés**

## **Description du projet**

Les chaînes de valeur agricoles en Afrique de l'Ouest, comme celles ailleurs dans le monde, connaissent de grands changements induits par les phénomènes de globalisation et d'accroissement des populations locales urbaines. D'une part, ces changements offrent de nouvelles opportunités pour les agriculteurs de l'Afrique de l'Ouest de renforcer leurs liens avec les marchés, de réduire leurs risques et éventuellement, d'accroître leurs revenus grâce à la vente de leurs produits au-travers les chaînes de valeur et/ou via leur travail dans les maillons post-récoltes des chaînes. D'autre part, une demande plus accrue pour des produits de qualité et traçables tout au long des chaînes de valeur peuvent inciter les entreprises à contracter exclusivement avec les exploitations agricoles de plus grandes tailles, celles qui sont mieux financées et d'embaucher que de la main d'œuvre hautement qualifiées. Ces incitations vont à l'encontre de l'inclusion dans les chaînes de valeur dites dynamiques des groupes ciblés par FIDA, soient, les pauvres, les femmes et les jeunes. FIDA reconnaît que l'approche chaîne de valeur a le potentiel de stimuler une croissance agricole rapide, mais risque aussi d'exclure les groupes qu'il vise à aider. Ainsi, FIDA en partenariat avec le Groupe de sécurité alimentaire de l'Université d'État du Michigan (MSU) entreprendra un programme de recherche et de sensibilisation en Afrique de l'Ouest pour identifier les facteurs clés qui peuvent rendre les chaînes de valeur agricoles dans la région plus inclusives pour les pauvres, les femmes et les jeunes et ce, tout en demeurant compétitives.

L'objectif général de cette étude est d'accroître l'efficacité du soutien financier et technique de FIDA aux programmes de développement des chaînes de valeur visant à augmenter les revenus des populations rurales et plus particulièrement, des pauvres, des femmes et des jeunes. Plus précisément, ce projet vise à:

- Identifier les politiques et les investissements au-travers lesquels l'appui de FIDA pourrait favoriser l'inclusivité dans les chaînes de valeur, dont celles du riz au Mali et en Guinée, celle du manioc au Bénin et celle des produits horticoles au Mali.
- Renforcer les capacités locales pour qu'elles puissent continuer à appliquer des méthodes de recherche de haute-qualité en termes d'évaluation et de planification des politiques et des investissements.
- Rendre les résultats et les conclusions disponibles aux acteurs nationaux et régionaux et en particulier, à ceux dans le secteur privé et public qui sont bien positionnés pour améliorer l'inclusivité des exploitations agricoles de petites tailles dans les chaînes de valeur.

L'Université d'État du Michigan (MSU) est réputée pour son programme d'analyse des économies agricoles africaines qui porte notamment sur les questions liées à la pauvreté, les marchés, l'environnement et la sécurité alimentaire. Dans chacun des pays, MSU travaillera avec des partenaires locaux, tels que les organisations paysannes, les instituts de recherche et les systèmes nationaux d'information des marchés.

Dans un premier temps, l'équipe de recherche entreprendra une revue de la littérature sur l'inclusivité et sur les chaînes de valeur de riz, de manioc et de produits horticoles et ce, afin de mieux comprendre les dynamiques à l'intérieur des chaînes de valeur, les relations verticales et horizontales ainsi que les contraintes et les opportunités qui y existent. Tous ces aspects seront davantage étudiés lors des visites de terrain. L'équipe se basera sur cette information pour 1) développer un cadre conceptuel permettant d'évaluer l'inclusivité dans les chaînes de valeur. Le cadre conceptuel sera suffisamment général pour être applicable à différents produits et pays. 2) identifier les dynamiques et la structure des chaînes de valeur de riz, de manioc et d'horticulture dans les pays sélectionnés. Les éléments qui se doivent d'être identifiés afin d'entreprendre une étude approfondie des chaînes de valeur sont :

- Les acteurs clés, leurs fonctions, leurs motivations et leurs contraintes.
- Les niveaux de participation et de bénéfices des pauvres, des jeunes et des femmes dans les chaînes de valeur.
- Les flux de produits en termes de canaux de distribution, de quantité, de qualité, de diversification et de saisonnalité.
- Les flux de connaissance et d'information.
- Les relations verticales et horizontales.
- Les types d'arrangements contractuels, le pouvoir de négociation, les parts de marchés des différents circuits à l'intérieur d'une même chaîne de valeur et la rémunération des acteurs le long de la chaîne.
- Les règlements, les politiques et les lois.
- Les infrastructures et les technologies
- Les normes sociales, les traditions et les coutumes qui affectent la production et le commerce.

L'équipe de recherche fera des entrevues avec les acteurs clés tels que : les agriculteurs, les distributeurs d'intrants, les banquiers, les transporteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les consommateurs. D'autres acteurs clés qui pourraient être interviewés sont : les représentants du ministère de l'Agriculture, les donateurs, les ONG ainsi que les représentants des organisations paysannes, professionnelles et interprofessionnelles. L'équipe portera une attention particulière aux facteurs qui affectent la participation des pauvres, des jeunes et des femmes le long de la chaîne de valeur ainsi que les bénéfices qu'ils tirent de leur participation dans la chaîne.

L'équipe utilisera les données recueillies lors de la revue de la littérature et lors des entrevues pour transformer le cadre conceptuel en un outil opérationnel permettant d'identifier les principaux goulets d'étranglement dans les chaînes de valeur étudiées et de tirer des conclusions sur les changements techniques et institutionnels nécessaires. L'analyse portera également sur les facteurs qui influencent la compétitivité de la chaîne de valeur et sur comment l'organisation des activités au niveau de chaque maillon de la chaîne de valeur pourraient être restructurée pour accroître la compétitivité et l'inclusivité simultanément. Il est attendu que cette recherche mènera à un ensemble de propositions et de recommandations qui seront à la fois spécifiques aux chaînes de valeur examinées au Bénin, en Guinée et au Mali et à la fois assez générales pour être applicables aux autres efforts de développement des chaînes de valeur ailleurs en Afrique.

Une large diffusion des résultats de recherche est nécessaire pour s'assurer que ceux-ci mèneront à un accroissement de l'efficacité du soutien financier et technique de FIDA pour les projets et programmes de développement des chaînes de valeur. Ceci se fera à-travers la mise en place d'un programme de sensibilisation. Les activités de sensibilisation comprendront la préparation de rapports d'études de cas et de bulletins de synthèse, la création d'un site internet, l'organisation d'ateliers avec les acteurs clés, la participation à des rencontres régionales et internationales ainsi que la vulgarisation des principaux résultats dans la presse populaire.