

## Annexes

### Annex 1: Additional tables

**Annex Table 1 Scoring factors, summary statistics and per tercile means for asset indicators entering the computation of the first principal component**

Asset indicators	Total sample				Means		
	Scoring Factors	Mean	Std. Dev.	Scoring Factor / Std. Dev.	Poorest 33%	Middle 33%	Richest 33%
Number of plows	0.245	0.109	0.346	0.71	0.001	0.078	0.188
Number of carts	0.137	0.009	0.095	1.44	0.000	0.000	0.012
Number of backpack sprayers	0.183	0.026	0.169	1.09	0.000	0.000	0.058
Number of motorcycles	0.325	0.067	0.258	1.26	0.000	0.000	0.182
Number of bicycles	0.230	0.149	0.367	0.63	0.000	0.090	0.438
Number of cell phones	0.287	0.064	0.245	1.17	0.000	0.000	0.184
Have well in the house	0.154	0.202	0.402	0.38	0.134	0.198	0.322
Have latrine in the house	0.104	0.796	0.403	0.26	0.731	0.900	0.942
Have lusalite or zinc roof	0.325	0.461	0.499	0.65	0.026	0.356	0.795
Number of radios	0.284	0.373	0.488	0.58	0.063	0.405	0.671
Number of tape recorders	0.287	0.124	0.330	0.87	0.000	0.021	0.323
Number of televisions	0.281	0.033	0.178	1.58	0.000	0.000	0.066
Number of tables	0.320	0.423	0.659	0.49	0.012	0.424	0.902
Number of chairs	0.402	1.863	2.022	0.20	0.227	1.949	3.590
Economic Status Index		0.000	1.819		-1.563	-0.409	1.838
Number of sample observations		549			193	173	183

Notes: Four of the 18 indicators were dropped because they had zero variance. Scoring Factor is the "weight" assigned to each indicator (normalized by its mean and standard deviation) in the linear combination of the variables that constitute the first principal component. The percentage of the covariance explained by the first principal component is 23.64%. The first eigenvalue is 3.31. Means provided in the last three columns were estimated with weights to reflect population.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009.

**Annex Table 2 Marketing strategies among farmers producing potato, per village type and sex of household head**

Marketing strategies	Village type			Sex of head		Total
	Primary	Secondary	Control	Male	Female	
Person responsible of sales: (%)						
Head	70	62	82	69	55	66
Spouse	24	26	16	21	38	25
Both	4	9	2	9	1	7
Female is at least one of the responsible people	36	36	22	30	56	35
Responsible of sales looked for information of prices (%)*	56	63	61	62	53	60
If YES, main source of information: (%)**						
Spouse	6	4	7	4	6	5
Friend	54	60	51	55	74	58
Radio, Association, or IDA staff	0	0	0	0	0	0
Middlemen	35	31	39	35	19	32
Number of sample observations	97	91	34	141	81	222

\* Binary variable (0 = NO, 1 = YES).

\*\* Only if responsible of sales looked for information of prices.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population.

**Annex Table 3 Marketing strategies among farmers producing beans, per village type and sex of household head**

Marketing strategies	Village type			Sex of head		Total
	Primary	Secondary	Control	Male	Female	
Person responsible of sales (%)						
Head	73	67	62	73	57	68
Spouse	21	25	33	19	38	24
Both	3	6	3	7	0	5
Female is at least one of the responsible people	33	35	43	26	57	35
Responsible of sales looked for information of prices (%)*	67	71	71	70	69	70
If YES, main source of information: (%)**						
Spouse	2	6	5	5	5	5
Friend	44	46	50	43	52	46
Radio, Association, or IDA staff	0	0	0	0	0	0
Middlemen	47	44	44	50	31	45
Number of sample observations	110	106	44	148	112	260

\* Binary variable (0 = NO, 1 = YES).

\*\* Only if responsible of sales looked for information of prices.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population.

**Annex Table 4 Marketing strategies among farmers producing onions, per village type and sex of household head**

Marketing strategies	Village type			Sex of head		Total
	Primary	Secondary	Control	Male	Female	
Person responsible of sales (%)						
Head	66	55	55	58	59	59
Spouse	29	29	43	29	31	29
Both	2	5	1	4	0	4
Female is at least one of the responsible people	37	37	46	33	59	38
Responsible of sales looked for information of prices (%)*	48	59	60	58	38	55
If YES, main source of information: (%)**						
Spouse	0	0	0	0	0	0
Friend	62	51	53	55	49	54
Radio, Association, or IDA staff	0	0	0	0	0	0
Middlemen	28	49	44	43	41	42
Number of sample observations	72	58	35	107	58	165

\* Binary variable (0 = NO, 1 = YES).

\*\* Only if responsible of sales looked for information of prices.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population.

**Annex Table 5 Average household expenses on productive and household quality assets<sup>1</sup> per village type and sex of household head (period of January 2005 to January 2009)**

Expenses (Kwanzas)	Village type			Sex of head		Total
	Primary	Secondary	Control	Male	Female	
Expenses, if expenses $\geq 0$ (all cases):						
Productive assets	9,031	6,832	1,998	10,035	1,105	7,231
Household quality assets	3,469	2,861	1,887	3,809	1,193	2,987
Total	12,500	9,693	3,885	13,844	2,298	10,219
Number of sample observations	247	242	115	312	292	604
Expenses, if expenses $> 0$ (only cases with positive expenses on any type of asset):						
Productive assets	13,457	10,059	3,264	12,515	2,801	10,730
Household quality assets	5,169	4,212	3,083	4,750	3,024	4,432
Total	18,626	14,271	6,347	17,264	5,825	15,162
Number of sample observations	144	158	64	246	120	366

<sup>1</sup> Productive assets include plows, carts, backpack sprayers, motorcycles, bicycles, and cell phones. Household quality assets include radios, tape recorders, televisions, tables, and chairs. Expenses on wells, latrines or zinc roof were not included because this information was not collected.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population.

**Annex Table 6 Qualitative assessment of food consumption changes of households (wife's assessment), per village type**

Food welfare <sup>1</sup>	Village type			Total
	Primary	Secondary	Control	
Family's food consumption: (%)				
Better	31	38	40	36
Worse	25	13	12	17
Same	44	49	48	47
Number of sample observations	89	77	40	206

<sup>1</sup> "Food welfare" refers to household qualitative assessment of food consumption in 2008 compared to the previous two years.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population. Wife's responses (of male-headed households) only.

**Annex Table 7 Wife's perception of reasons for having better food welfare<sup>1</sup>, per village type**

Food welfare	Village type			Total
	Primary	Secondary	Control	
How did food consumption shift (%)?				
Shift in quantity consumed	62.3	49.7	5.8	50.7
Shift in fish / meat	32.1	37.7	76.6	38.2
Shift in fruits and vegetables	5.5	6.5	11.5	6.5
Others	0.1	6.2	6.1	4.6
Why did food consumption shift (%)?				
Shift in the number of people	30.0	0.8	7.4	8.6
Shift in crop yields	37.5	46.3	23.4	42.9
Shift in agricultural sales	31.5	36.9	39.7	35.6
Shift in non-agricultural income	0.6	16.0	23.4	12.4
Others	0.5	0.0	6.1	0.4
Number of sample observations	32	30	17	79

<sup>1</sup> "Food welfare" refers to household qualitative assessment of food consumption in 2008 compared to the previous two years.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population. Wife's responses (of male-headed households) only.

**Annex Table 8 Wife's perception of reasons for having worse food welfare<sup>1</sup>, per village type**

Food welfare	Village type			Total
	Primary	Secondary	Control	
How did food consumption shift (%)?				
Shift in quantity consumed	85.1	84.2	100.0	85.1
Shift in fish / meat	0.0	15.8	0.0	8.3
Shift in fruits and vegetables	5.3	0.0	0.0	2.3
Others	9.7	0.0	0.0	4.3
Why did food consumption shift (%)?				
Shift in the number of people	5.3	11.9	0.0	8.6
Shift in crop yields	70.5	64.3	73.5	67.4
Shift in agricultural sales	18.2	11.9	0.0	14.3
Shift in non-agricultural income	0.0	0.0	26.5	0.8
Others	6.0	11.9	0.0	8.9
Number of sample observations	16	11	5	32

<sup>1</sup> "Food welfare" refers to household qualitative assessment of food consumption in 2008 compared to the previous two years.

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population. Wife's responses (of male-headed households) only.

**Annex Table 9 Average expenses on school supplies<sup>1</sup> between February 2008 and January 2009, per village type and sex of household head**

Expenses (Kwanzas)	Village type			Sex of head		Total
	Primary	Secondary	Control	Male	Female	
Expenses, if expenses>0	2,021	2,008	1,565	1,959	2,068	1,992
Number of sample observations	170	157	74	212	189	401

<sup>1</sup> School supplies include uniforms, shoes, materials (pencils, etc.), and others (tips, etc.)

Source: ProRenda survey, Angola, 2009. Estimates weighted to reflect population.

## **Annex 2: Methodology: Sampling and questionnaire design**

### **Sampling Frame**

The population designed to be in scope for this survey are farming families in municipal areas of Huambo, Bie and Benguela Provinces identified by World Vision as primarily agricultural with good potential for market development of horticultural crops. Areas with uncleared landmines and other areas with very limited access have been excluded from the population frame, as they are not target areas for smallholder commercial development of horticultural products. The following municipalities are included in this study: Caala, Bailundo, Londuimbali, Katchiungo, Ekunha, and Tchicalachuluanga in Huambo; Chinguar in Bie; and Babaera in Benguela.

The primary sampling unit (PSU) selected at the first stage is the village or a subdivision (“neighborhood”) of the village within the municipalities covered by the baseline survey. The sampling frame of villages was obtained from a list of villages and neighborhoods (within larger villages) developed by World Vision. This list included the communes and municipalities targeted by World Vision (candidates for primary and secondary beneficiaries, see 3.2 for details). This list included the total number of households and total population in each PSU. Since there is no Census data in the country, when total population was not available, the total number of households was multiplied by five to obtain total population.

The PSUs were selected with probability proportional to size (PPS), where the measure of size was based on the total population in the village. The larger PSUs (i.e. with more than 150 families) that were selected in the sample were subdivided into smaller segments (neighborhoods) of 80-100 families each, and one segment was selected with equal probability. The instructions for dividing the large sample villages into segments were adapted from previous work by MSU, based on sketching the village with landmarks (Annex 1 of Donovan and Kelly 2009).

A listing of families was conducted in each sample village or segment. The listed families were grouped into second stage (secondary) strata corresponding to different subpopulation groups as explained in the section below, and a sample of households was selected within each group. The listing instrument was not used to exclude non-agricultural families, since the number was thought to be very small. Instead, at the time of interviews, a screening question was asked at the beginning, and families whose direct source of cash income was non-agricultural were not interviewed.

The units of analysis for the baseline survey are the individual households.

### **Stratification**

There were two levels of stratification. In order to increase the efficiency of the sample design for the baseline survey, first the sampling frame was divided into three strata (the first level of stratification) that were as homogeneous as possible. The nature of the stratification depended on the most important characteristics to be measured in the survey, as well as the domains of analysis. This first level of stratification generated three categories of villages or strata: primary, secondary, and control (Annex Table 10). The survey results are presented for these three categories.

**Annex Table 10 Stratification of villages based on village type**

Category	Description of primary stratification	Number of Villages (PSUs)
Primary	Direct beneficiaries: families in the villages with direct associations <sup>32</sup> supported by World Vision ProRenda	16
Secondary	Secondary beneficiaries: families in the villages with secondary associations supported by World Vision ProRenda	16
Control	Control zone: families in villages that do not have associations supported by World Vision ProRenda	8

Given the need to provide estimates for different subpopulation groups, the second level of stratification corresponded to type of families within each primary stratum (category) for each PSU. For the primary and secondary categories, the families listed within each sample PSU or segments were divided into four secondary strata based on sex of family head and participation in associations. For the control category, the families were divided into two secondary strata based on sex of family head. A separate sample of families was selected for each group listed within a sample PSU at the secondary strata level (Annex Table 11).

**Annex Table 11 Secondary stratification based on type of families. World Vision ProRenda Project, Angola**

Category	Number of Villages (PSUs)	Secondary Strata at Village Level	Number of families per PSU
Primary	16	Female-headed families, participants in associations	4
		Female-headed families, non-participants (“secondary participants”)	4
		Male-headed families, participants in associations	4
		Male-headed families, non-participants (“secondary participants”)	4
Secondary	16	Female-headed families, participants in associations	4
		Female-headed families, non-participants (“secondary participants”)	4
		Male-headed families, participants in associations	4
		Male-headed families, non-participants (“secondary participants”)	4
Control	8	Female-headed families, all nonparticipants	10
		Male-headed families, all nonparticipants	10

<sup>32</sup> “Primary associations” are those associations directly receiving farmer training from ProRenda based on selected farmer leaders for each association. “Secondary associations” are associations who do not have leaders participating in the initial training. Instead, farmer leaders from secondary associations will be trained in later periods using farmer-to-farmer methods with the farmer leaders from the primary associations.

## Sample Size and Allocation

Sample size has been determined based on the domains of estimation and probability of sufficient household numbers. Unfortunately the statistical reporting in Angola does not generally include indications of variability; means for key variables are available but without indications of distributions around the mean. Statisticians use variability in important characteristics or key indicators to determine the efficient sample size, but we do not have previous Angolan survey data for this. For some variables we have used results from other countries in the region. For instance, in the Mozambican agricultural survey in 2005, the variability (measured by coefficient of variation) in sales of cash crops (cotton and tobacco) and of maize ranges from 6-16%, which may be low for Angolan conditions. Given these estimates and then checking if the variability were doubled, a sample size of at least 60 per strata would be needed to ensure results that were within 5% of the population estimates for the variable. We remain concerned, however, about the lack of reliable information on the variability of key variables (e.g. value of sales, cost of inputs). If the variability is higher than our best estimates indicate, the reliability of the results will not be as precise as anticipated.

The sampling was based on selecting villages for survey and then selecting farmers within just those villages. This is known as clustering of the sample and contrasts to simple random sample in which we would have a list of all farmers in the production zones and sample among all farmers. The clustering will result in design effects likely to result in lower precision for the secondary strata, but it should be satisfactory. The stratification will increase efficiency of the sample if the individual strata have different characteristics. Since the majority of the indicators that we are measuring concern activities that most households are involved in, the design should be efficient.

Another threat to the quality of the survey results from reductions in the effective sample size. We estimated that at least 5% of the projected sample was going to produce questionnaires that cannot be used or in families that refused. Note that refusal rates in other family surveys in the southern African region are very low (<1% in rural Mozambique in 2005), so the primary problem we expected was with poorly designed questions, enumerator error and lack of supervision. Field testing and intensive training were critical to reduce some of these issues. Rates of excluded surveys above 10% occur, but we assumed that the extensive design work, effective training and supervision kept the exclusion rate low. The sample included additional families to cover some exclusions.

As indicated in the previous section, at the primary stratification level, it was decided to select 16 sample PSUs for categories 1 and 2, and 8 sample PSUs for category 3. At the secondary stratification level, it was decided to select a sample of 16 to 20 families per PSU, depending on the number of subpopulation groups found in the PSU. Within each sample PSU, up to 4 sample families (10 for control PSUs) were selected for each subpopulation group.

The community level survey was conducted by supervisors in each village and includes information on infrastructure, economic activities, and other key aspects. This survey helps to control for changes in the overall environment for households and was conducted at the same time as the household surveys.



## Sample Selection Procedures

Within each category, up to three sampling stages were used to select the sample families, depending on the size of the PSU. Each of these sampling stages is described separately below.

### *First Sampling Stage*

The first stage sample of PSUs within each category was selected systematically with probability proportional to size (PPS). The PSUs in each category were first ordered geographically in order to provide implicit stratification. The sample PSUs within each category were selected using the following procedures:

- Cumulate the measures of size (population per PSU) down the ordered list of PSUs within the primary strata (category). The final cumulated measure of size (cumulative population) for the strata is  $M_h$ .
- To obtain the sampling interval for stratum  $h$  ( $I_h$ ;  $h = 1, 2, 3$ ), divide  $M_h$  by the total number of PSUs to be selected in stratum  $h$  ( $n_h$ ):  $I_h = M_h/n_h$ . For stratum (categories) 1 and 2,  $n_h$  is equal to 16 for each; while for stratum (category) 3,  $n_h$  is equal to 8.
- Select a random number ( $R_h$ ) between 0 and  $I_h$ . The sample PSUs in stratum  $h$  will be identified by the following selection numbers:

$$PSU_{hi} = R_h + [I_h \times (i - 1)], \quad \text{Rounded up;}$$

where  $i = 1, 2, \dots, n_h$

The  $i$ -th selected PSU is the one with a cumulated measure of size closest to  $PSU_{hi}$  while greater than or equal to  $PSU_{hi}$ .

For category 1,  $R_1$  was selected by using the last four digits of the serie of a 10 Kwanza bill. For category 2,  $R_2$  was selected by using the last four digits of the serie of a 500 Kwanza bill. For category 3,  $R_3$  was selected by using the last four digits of the serie of a Kwanza bill.

An Excel spreadsheet was used for selecting the PSUs within each stratum (category) using these procedures. The Excel file has a separate spreadsheet for each category, showing the ordered frame of PSUs with the corresponding information on the measures of size.

### **Selection of Substitute Villages (sub-PSUs)**

Category 1. Eleven substitute villages were selected. These sub-PSUs were selected using the following without-replacing sampling method:

- The sample PSUs selected above were excluded from the Excel file containing the information on cumulative measure of size. The new cumulative measure of size for this strata (category) is  $M_h'$ .
- Random numbers ( $R_i$ ) between 0 and  $M_h'$  were generated in Excel. The sub-PSUs in stratum  $h$  will be identified by:

$$PSU_{hi}' = R_i$$

Rounded up, and where  $i = 1, 2, \dots, 11$  if  $h = 1$

The  $i$ -th selected sub-PSU is the one with a cumulated measure of size closest to  $PSU_{hi}'$  while greater than or equal to  $PSU_{hi}'$ .

Categories 2 and 3. These sub-PSUs were selected using the following with-replacing sampling method:

- The cumulative measure of size is  $M_h$ .
- Random numbers ( $R_i$ ) between 0 and  $M_h$  were generated in Excel. The sub-PSUs in stratum  $h$  will be identified by:

$$PSU_{hi}' = R_i,$$

Rounded up, and where

$$i = 1, 2, \dots, 8 \text{ if } h = 2; \text{ and}$$

$$i = 1, 2, \dots, 6 \text{ if } h = 3$$

The  $i$ -th selected sub-PSU is the one with a cumulated measure of size closest to  $PSU_{hi}'$  while greater than or equal to  $PSU_{hi}'$ .

Following the first stage selection, a summary spreadsheet was developed with the information for the entire sample PSUs that was later used for the calculation of the weights.

### ***Segmenting Large Segments***

In the case of large sample villages (with 150 or more families), they were subdivided into segments with approximately 80 to 100 families each, and one segment was selected at random. Smaller villages were treated as a single segment.

### ***Selection of Families in Sample Segments***

A listing of families was conducted in each sample segment. Information about the name of family head, sex, and whether they participate in a farmer organization was collected and used to classify each family by subpopulation group. Then a random systematic sample of families was selected for each group within the segment.

### ***Weights Estimation Procedures***

In order for the sample estimates from the baseline survey to be representative of the population covered by the survey, it was necessary to multiply the data by a sampling weight, or expansion factor. The basic weight for each sample household was equal to the inverse of its probability of selection (calculated by multiplying the probabilities at each sampling stage). This weight is easy to attach to each sample family record in the computer files, and the tabulation programs can weight the data automatically.

The sampling probabilities at each stage of selection were maintained in an Excel spreadsheet so that the overall probability and corresponding weight could be calculated for the sample families in each sample segment and subpopulation group. The overall probability of selection for sample families includes factors for up to three sampling stages, expressed as follows:

$$p_{Ghi} = \frac{n_h \times M_{hi}}{M_h} \times \frac{1}{S_{hi}} \times \frac{m_{Ghi}}{M_{Ghi}},$$

where:

- $p_{Ghi}$  = probability of selection for the sample families in subpopulation group G in the  $i$ -th sample PSU (village) in stratum (category)  $h$   
 $n_h$  = number of sample PSUs selected in stratum  $h$  for the baseline survey  
 $M_h$  = total population in the frame (cumulated measure of size) for stratum  $h$   
 $M_{hi}$  = total population in the frame for the  $i$ -th sample PSU in stratum  $h$   
 $S_{hi}$  = total number of segments (neighborhoods) delineated in the  $i$ -th sample PSU in stratum  $h$ ; for sample PSUs that are not subdivided into segments,  $S_{hi} = 1$   
 $m_{Ghi}$  = number of sample households selected for subpopulation group G in the  $i$ -th sample PSU (or segment if  $S_{hi} > 1$ ) in stratum  $h$   
 $M_{Ghi}$  = total number of households listed for subpopulation group G in the  $i$ -th sample PSU (or segment if  $S_{hi} > 1$ ) in stratum  $h$

The three components of this probability of selection correspond to the individual sampling stages.

The basic sampling weight, or expansion factor, was calculated as the inverse of this probability of selection. Based on the previous expression for the probability, the weight can be simplified as follows:

$$W_{Ghi} = \frac{M_h \times S_{hi} \times M_{Ghi}}{n_h \times M_{hi} \times m_{Ghi}},$$

where:

$W_{Ghi}$  = weight for the sample families in the  $i$ -th sample PSU in stratum  $h$

However, after the data was cleaned, many surveys appeared to have unreliable/missing data. Because of this, these surveys were excluded from the analysis and the original weights were re-estimated to account for these exclusions. The re-estimation of weights was simple: we reduced the number of sample households selected ( $m_{Ghi}$ ) to  $m'_{Ghi}$ . Therefore, the overall probability of selection for sample families became:

$$p'_{Ghi} = \frac{n_h \times M_{hi}}{M_h} \times \frac{1}{S_{hi}} \times \frac{m'_{Ghi}}{M_{Ghi}},$$

where:

$m'_{Ghi}$  = the number of valid sample households selected for subpopulation group G in the  $i$ -th sample PSU (or segment if  $S_{hi} > 1$ ) in stratum  $h$ .

And, the basic sampling weight became:

$$W'_{Ghi} = \frac{M_h \times S_{hi} \times M_{Ghi}}{n_h \times M_{hi} \times m'_{Ghi}}$$

### Annex 3: Wealth Indices

In order to construct an asset index, we followed the methodology described by Filmer and Pritchett (2001); Minujin and Hee Bang (2002); McKenzie (2005); and Córdova (2008). From a total of 18 asset indicators,<sup>33</sup> four were excluded from the estimation because they had zero variance, that is, none of the farmers owned any of these assets.<sup>34</sup>

First, the set of (original) indicators,  $a^*_{1j}$  to  $a^*_{Nj}$  ( $N=1, \dots, 18$ ) representing the ownership of  $N$  assets by each household  $j$  were normalized by its mean ( $a^*_N$ ) and standard deviation ( $s^*_N$ ). For example, for the number of tractors (e.g. first of 18 indicators), the normalized number of tractors for household  $j$  was:

$$a_{1j} = (a^*_{1j} - a^*_1) / (s^*_1)$$

Where  $a^*_1$  is the mean of the number of tractors across households and  $s^*_1$  is its standard deviation. After normalizing every indicator, the asset index for each household  $j$  was estimated by expressing these indicators as a weighted linear combination (excluding indicators with zero variance):

$$A_j = f_{11} \times (a^*_{1j} - a^*_1) / (s^*_1) + f_{12} \times (a^*_{2j} - a^*_2) / (s^*_2) + \dots + f_{1N} \times (a^*_{Nj} - a^*_N) / (s^*_N)$$

Where  $A_j$  is the asset index for household  $j$ , and  $f_{11}$  to  $f_{1N}$  are the weights obtained from the first principal component (eigenvector of the first component).<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> The asset indicators included the number of: tractors, trucks, cars, plows, carts, backpack sprayers, motorcycles, bicycles, cell phones, radios, tape recorders, televisions, gas stoves, tables, and chairs. It also included ownership of well and latrine in the house, and whether the roof was made of zinc or lusalite.

<sup>34</sup> Tractors, trucks, cars, and gas stoves were excluded from the index estimation.

<sup>35</sup> The principal component estimation gives as many components as indicators entering the computation (14 in our case). For each of these, eigenvectors (weights) are provided. In our case, we used the eigenvector of the first component only.

## **Annex 4: Community-level survey questionnaire**

# PRORENDA

## Inquérito de Baseline 2009

Eu, chamo-me (nome do inquiridor) estou aqui para fazer um inquérito sobre o desenvolvimento económico das populações na Província de Huambo, com algumas comunidades nas Províncias de Bie e Benguela também. O inquérito vai providenciar informações a Visão Mundial em colaboração com o IDA, para desenhar a assistência técnica, sobre todo no sector agrícola. Gostaria de falar com o/a senhor(a) sobre a sua aldeia.

O/A Sr(a), tem direito a não participar nesta entrevista. A sua participação é inteiramente voluntária, e pode não responder a perguntas ou terminar a entrevista quando quiser. No entanto vale a pena indicar que, se participar na entrevista, toda a informação recolhida será completamente confidencial - em nenhuma circunstância o seu nome será associado com nenhuma resposta. Os dados confidenciais serão guardados. Se houver alguma dúvida ou pergunta, pode dirigir-se a Dr. Chris Asanzi (telemóvel: 244 927339718; email: mbeyame@yahoo.fr; endereço: Visão Mundial, Huambo). Se tiver perguntas ou dúvidas sobre o seu papel e direitos como participante na pesquisa, se quiser mais informação, ou quiser dar informações, pode contactar, em forma anónimo se quiser, ao Director do Programa de Protecção de

Pesquisa Humana da Universidade Estatal de Michigan no telefone 01- 517-355-2180, Fax 517-432-4503, ou correio electrónico irb@msu.edu ou correio a 2

### Questionário a Nível de Aldeia/Comunidade

Var	Nome	Código
CA01	Província	
CA02	Município	
CA03	Comuna	
CA04	Aldeia/Comunidade	
CA05	Bairro	
CA06	Nome do inquiridor	

Data da recolha da CA07a,b,c informação:	Dia	a		Mes	b		Ano	c	2009
---	-----	---	--	-----	---	--	-----	---	------

### CB. INFORMAÇÃO BÁSICA SOBRE A ALDEIA A SER OBTIDA NO INÍCIO

CB1	CB1A	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6
	Nome da(s) Sede(s) Mais Próxima(s) da Aldeia	Tipo de Sede:	Distância entre a sede e a aldeia em:	Tempo de viagem na forma mais comum		
	<i>Aliste a Sede mais próxima.</i>	1- Sede do Município 2- Sede da Comuna 3- Luanda 4- Benguela 5- Bie	Km	1-Moto ou Carro		
				2-Autocarro		
				3-Bicicleta		
				4-A pe		
				5-Outro		
				Forma	Horas	Minutos
Sede 1:						
Sede 2:						

CB07 ID do contacto	CB08 Nomes dos Contactos Principais na Aldeia:	CB09 Ocupação primaria do Contacto Principal <i>Veja codigos em baixo</i>
1		
3		
4		
5		
6		

#### Codigos de OCUPAÇÃO (CB):

01- Soba	15- Representante de Associac./ Coop.	09- Área de Florestas/Fauna Bravia	05- Chefe de Produção
02- Administração pub.	06- Área de Ensino	10- Área de extensão	14- Comerciante
03- Pres.da Assoc.	07- Área de Saúde	11- Outro funcionário do Estado	13- Idónea da Aldeia
04- Secret.da Assoc.	08- Área de Pecuária	12- Área Religiosa	14- Agricultor
05- Tesor.da Assoc.			Outro: Especificar

Para as secções seguintes, entreviste informantes chaves de acordo com o conteúdo. As pessoas devem incluir preferencialmente: *Soba; Presidente/Secretário; chefe de produção, professor; alguém da área de saúde, pessoas idóneas das aldeias, comerciantes, etc. Garantir que haja pelo menos uma mulher entre as pessoas. Outras pessoas podem assistir, mas registe os nomes das seis pessoas com as responsabilidades mais altas/definidas na lista.*

## CE. DISPONIBILIDADE DE ELECTRICIDADE, SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E ÁGUA

Nesta aldeia/comunidade existem Agregados Familiares ou Entidades Comerciais com acesso aos serviços indicados?

Nome do serviço	Código do Serviço	Este serviço está disponível na aldeia?	Comentários sobre qualidade
		1- Sim 2- Não	
	CE01	CE02	CE03
Acesso a rede de electricidade			
Geradores privados			
Acesso à rádio nacional			
Acesso à rádio provincial/local			
Acesso à Televisão			
Rádios de comunicação			
Rede de Telefone fixo			
Rede de Telemóveis			

Para cada serviço, onde é o acesso mais próximo que usam as famílias desta aldeia?

Serviço	Codigo do Serviço	Este serviço está disponível na aldeia?  1- Sim 2- Não	Se não tem na aldeia, onde fica o mais próximo que usam as famílias daqui?		
			Distancia em Kms	Tempo que leva para chegar  Horas	1-Moto ou carro 2-Autocarro 3-Caroça 4-A pé 5-Bicicleta 6-Outro - _____
	CE04a	CE05	CE06	CE07	CE08
Banco tradicional	1				
Banco com aceso 24 horas	2				
Escola primaria	3				
Escola secundária	4				
Centro de Saúde	5				
Hospital	6				
Oficina de IDA	7				
Loja geral	8				
Mercado público para consumo	9				
<b>Se existe mercado público:</b>				<b>Var</b>	<b>Numero de dias</b>
Quantas dias cada semana opera o mercado para consumo (retalho)?				CE9	
Quantas dias cada semana opera para agricultores (vendas maiores)?				CE10	

Comentários sobre o mercado

---



---



---

**CC: Acesso aos Insumos Agrícolas e Vendas dos Produtos**  
(perguntas para pessoa que conhece agricultura)

Lugar mais usada pelas familias produtores para comprar as seguintes produtos agrícolas:

Comprar Insumos e Vender Produtos Agrícolas	Codigo do Insumo	Os produtores costumam comprar insumos ou vender produtos na aldeia?  1- Sim 2- Não	Se não na aldeia, onde fica lugar mais próximo daqui?		
			Distancia em Kms	Tempo que leva para chegar Horas	Tipo de transporte 1-Moto ou carro 2-Autocarro 3-Caroça 4-A pé 5-Bicicleta 6-Outro - _____
Comprar insumos	CI01	CI02	CI03	CI04	CI05
Adubo em sacos inteiros	100				
Adubo em pequenas quantidades	101				
Semente de Batata certif.	102				
Semente de Batata não certif.	103				
Semente de Cebola certif.	104				
Semente de Cebola não certif.	105				
Semente de Feijão certif.	106				
Semente de Feijão não certif.	107				
<b>Vender produtos agrícolas</b>					
Batata rena	11				
Cebola	12				
Feijão	13				
Outras Hortaliças	20				

**CF. DISPONIBILIDADE DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE**

<b>CF01.</b> Como está as condições de acesso da aldeia á sede comercial mais importante? 1 - terra batida não reabilitada 2 - terra batida parcialmente reabilitada 3 - terra batida reabilitada 4 - pavimentado não reabilitado 5 - pavimentado parcialmente reabilitado 6 - pavimentado não reabilitado	1 Sim 2 Não -> CF03	<input type="checkbox"/>
<b>CF02.</b> Se a rota é parcialmente reabilitada, quando será completado o trabalho? 1- Este ano 2 - ano próximo 3 - daqui a 2 anos ou mais		<input type="checkbox"/>
<b>CF03.</b> Se a rota não é reabilitada, quando pensam reabilitarr? 0- Não pensam reabilitar 1- Este ano 2 - ano próximo 3 - daqui a 2 anos ou mais		<input type="checkbox"/>
<b>CF06.</b> Tem estação para comboio na aldeia que funciona agora?	1 Sim 2 Não -> CF08	<input type="checkbox"/>
<b>CF07.</b> [Se sim]: Desde quando que funciona? 1- Desde este ano 2 - Desde o ano passado 3 - Faz 2 anos ou mais	1 Sim	<input type="checkbox"/>
<b>CF08</b> [Se não]: Há planos de abrir uma estação local no futuro?	1 Sim 2 Não	<input type="checkbox"/>



## **Annex 5: Household level survey questionnaire**

## Visão Mundial ProRenda

### Inquérito de Baseline 2008

Eu, chamo-me (nome do inquiridor) estou aqui para fazer um inquérito sobre o desenvolvimento económico das populações na Província de Huambo, com algumas comunidades nas Províncias de Bie e Benguela também. O inquérito vai providenciar informações a Visão Mundial em colaboração com o IDA, para desenhar a assistência técnica, sobre todo no sector agrícola. Gostaria de falar com o/a senhor(a) sobre a sua produção agrícola e outros aspectos da família. O inquérito durara aproximadamente uma hora e meia.

O/A Sr(a), tem direito a não participar nesta entrevista. A sua participação é inteiramente voluntária, e pode não responder a perguntas ou terminar a entrevista quando quiser. No entanto vale a pena indicar que, se participar na entrevista, toda a informação recolhida será completamente confidencial - em nenhuma circunstancia o seu nome será associado com nenhuma resposta. Os dados confidenciais serão guardados Se houver alguma dúvida ou pergunta, pode dirigir-se a Dr. Chris Asanzi (telemóvel: 244 927339718; email: mbyame@yahoo.fr; endereço: Visão Mundial, Huambo). Se tiver perguntas ou dúvidas sobre o seu papel e direitos como participante na pesquisa, se quiser mais informação, ou quiser dar informações, pode contactar, em forma anónimo se quiser, ao Director do Programa de Protecção de Pesquisa Humana da Universidade Estatal de Michigan no telefone 01- 517-355-2180, Fax 517-432-4503, ou correio electrónico irb@msu.edu ou correio a 202 Olds Hall, MSU, East Lansing, MI 48824, EUA.

Identificação Da Família (Exploração)				Antes da selecção final de AF:			
		<b>Nome</b>	<b>Codigos</b>	<b>A16a</b>	A agricultura é a fonte principal da renda para a sua familia?	1-Sim 2-Não	
<b>A01.</b>	Provincia				<b>Se A16a=não, paré a entrevista agora! Preenche A19 - A 22 .</b>		
<b>A02.</b>	Municipio			<b>A16b</b>	A familia produz ou produziu alguma vez batata rena ou cebola?	1-Sim 2-Não	
<b>A03.</b>	Comuna				<b>Se A16b=não e você esta numa aldeia produtora de batata , paré a entrevista! Preenche A19 - A 22 .</b>		
<b>A04.</b>	Aldeia			<b>A17</b>	Participa agora numa associação de produtores?	1-Sim 2-Não	
<b>A05.</b>	Código da familia (numero du listagem)			<b>A18</b>	Tem participado nos projectos anteriores de Visao Mundial de agricultura (PROPLANALTO)?	1-Sim 2-Não	
<b>A06.</b>	Typo da familia	1-Chef fem. participa 2-Chef fem. não participa. 3-Chef masc. participa 4-Chefe masc. não participa		<b>Informação a completar quando a entrevista terminar</b>			
<b>A07.</b>	Data da entrevista (dd/mm/aaaa)			<b>A19</b>	<b>Resultados da entrevista</b>	1-Completo 2-Recusou 3- Viajou 4-Familia não agric. 5-Outro	
<b>A08.</b>	Nome e código do inquiridor			<b>A20</b>	Lingua da entrevista	1-Portugues 2-Umbundu 3-Ambos	
<b>A09.</b>	Nome e código do supervisor			<b>A21</b>	Duração da entrevista (horas/mins.)		
<b>A10.</b>	Nome do chefe da familia			<b>A22</b>	Coordenadas GPS	A. Latitude (S):	B. Longitude (E):
<b>A11.</b>	Idade do Chefe			<b>A23</b>	Avaliação do inquiridor sobre o nível de cooperação do chefe na entrevista 1-Excelente 2-Bom 3-Regular 4-Má		
<b>A12.</b>	Sexo do Chefe 1-M 2-F			<b>A24</b>	Avaliação do inquiridor sobre da qualidade das informações ( memoria) do chefe 1-Excelente 2-Bom 3-Regular 4-Má		
<b>A13.</b>	Estado civil do Chefe 1-Casado 2-Solteiro 3-Viuvo/a 4 -Separado			<b>A25</b>	Observações adicionais do inquiridor: (especificar natureza dos problemas ou dificuldades, etc.)		
<b>A14.</b>	Se chefe não está disponível, nome da pessoa entrevistada						
<b>A15.</b>	Relação de pessoa entrevistada ao chefe	1-Esposa 2-Filho de 18 anos ou maior 3-Outros					
				<b>A26</b>	Informação da listagem: põe as respostas de Col. C, D, E C = ____ 1 ____ D = ____ E = ____		

<b>B1. Informação Geral da Família</b>																
Composição da Família						Educação das crianças				Despesas de Educação			Saúde das crianças		Alfabetização	
B100a	B100b	B100c	B100d	B100e	B100f	B101a	B101b	B101c	B101d	B102a	B102b	B102c	B103a	B103b	B104a	B104b
Gostaria de saber o número de pessoas na família						Gostaria de perguntar sobre as crianças em idade escolar que <b>NÃO estão a estudar</b>				De Fev 2008 para Jan 2009, quanto pagou em cada tipo de despesa escolar?			O ano passado quantos dias aproximadamente os filhos faltaram por motivo de doença?  (crianças entre 5 e 17 anos inclusivos)		Quantas pessoas maiores de 17 anos de idade na família sabem ler e escrever?	
Maior de 17 anos de idade		No. de crianças menor de 5 anos		No. de crianças entre 5 e 17 anos (inclusivos)		Das crianças entre 5 e 17 anos (inclusivos), entre eles, <b>quantos NÃO estavam na escola</b> em 2008? Sim "zero" → B102a		Se crianças <b>NÃO estavam na escola</b> , porque? (o mais importante cada um) 1 Falta dinheiro 2 Precisa trabalhar 3 Não quer/ não é importante 4 Falta de professores/lugares 5 Doença 5 Outros _____		Uniformes (Batas) & Sapatos	Materiais (Lapices, etc.)	Outros (propinas, etc.)				
Total	Hom.	Mulh.		Meninos	Meninas	Meninos	Meninas	Meninos	Meninas	Kw	Kw	Kw	Meninos	Meninas	No. de homens	No. de mulheres

B105a. Para além de agricultura qual é a fonte mais importante que a sua família tem para conseguir dinheiro?

B105b. A seguir? B105c. A seguir? ..... B105e

**Códigos fonte de rendimento:**

- 1-Comercialização ((loja, vendas a retalho no mercado, etc.)
- 2-Serviços (pedreiro, carpinteiro, cabeleireiro, lavadeira)
- 3-Mão de obra agrícola (trabalhando para outros produtores)
- 4-Ofertas, reformado, ajuda dos filhos, remessas
- 5-Produção / vendas de artesanatos, produtos processados & bebidas, etc.
- 9-Outros

Fonte: segundo a ordem de importancia

	Códigos	Lista de fontes
Primeira	B105a	
Segunda	B105b	
Terceira	B105c	
Quarta	B105d	
Quinta	B105e	

**B2. Aquisição de Bens da Família**

Gostaria agora de perguntar sobre as compras maiores que a sua família fez.

Compras de equipamento e de veiculos da família		B200	B201a	B201b	B201c	B201d	B201e	B201f	B201g	B201h	B201i
			Tractor	Camião	Carro	Charrua	Carroça	Pulverizador	Moto	Bicicleta	Telemóvil
Quantos de cada um dos seguintes bens pertence a sua família?		1									
Para o <b>mais novo</b> destes, em que ano comprou?		2									
Desde Janeiro de 2005, se comprou, quanto pagou (total em Kw)?		3									
Manutenção e melhoramento da casa			B202a	B202b	B202c						
Voce tem em sua casa : 1-Sim 2-Não			Cacimba em casa	Latrina	Telhado lusalite ou zinco						
Para os últimos 5 anos, queremos saber quanto gastou cada ano (em Kw) para construção reparações e melhoramento na casa.			B203a	B203b	B203c	B203d					
Começa com o ano 2008, e depois fazer o 2007. Se for possível, 2006, e 2005.			2008	2007	2006	2005					
Pecuária e aves		B204	B204a	B204b	B204c	B204d	B204e	B204f	B204g		
			Boi	Outro gado bovino	Cabras	Ovelha	Porco	Aves	Coelho		
Quantos dos seguintes animais a sua família tem?		1									
Quanto gastou desde Fevereiro 2008 a Janeiro de 2009 para comprar estes animais?		2									



**D2. Produção e vendas de batata rena:**

<b>D200a</b>	A família cultivou batata rena no período de Setembro de 2007 até agora?			1-Sim	2-Não→Página 6	D200a
Desde este mês de Fevereiro voltando para Setembro do ano 2007, podias me dizer quais são os meses a que plantou Batata rena?						
Plantio mais recente: A _____		Antes mais recente: B _____		Antes : C _____		Antes: D _____
mês/ ano		mês/ ano		mês/ ano		mês/ ano
Já vendeu mais do que metade da produção da sua plantação mais recente de ..... (repetir o mês mais recente dito pelo agricultor)?						
Se mais da metade da colheita foi vendida do plantio mais recente, comece com o preechimento na coluna D202a/b com mês/ano "A"; se for menos de metade da colheita ignore esta informação e comece com o preechimento na coluna D202a/b com mês/ano "B".						

D200b	D201	D202a/b			D203a/b		D204a/b		D205a/b		D206a/b		D207a/b		D208	D209a		D209b	D210	D211	D212	D213	D214										
Cult	Mes e Ano	em que plantou	Tipo de terra?		Quanto produziu no total neste terreno no período em referencia?		Qual foi a quantidade total de semente que usou?		Qual é a variedade usada?		Em que mês vendeu a maior parte desta produção?	Por que este mês?	Na comercialização qual foi a quantidade total vendida?		Onde vendeu a maior quantidade?	Por que lá?	A que preço vendeu a maior quantidade da sua produção?		Qual foi a quantidade que vendeu a este preço?	Se ainda tem produção, que quantidade espera vender?													
			Códigos				Códigos Unidade															Códigos Variedade											
			1-Nacas		2-Ombandas		3-Lavras		4-Otchumbo				1-kg Cesto*				2-Saco □			3-Saco □		0-Local (sem nome)		10-Importada (sem nome)		1-Colheita		2-Bom preço		3-Falta armazem		4-Outros:	
			30-peq		31-méd		32-grande		33-peq				34-méd				35-grande			36-peq		37-méd		38-grande		39-peq		40-méd		41-grande		42-peq	
	Cod	M	A	1a lm.	2a lm.	Quant	Cod. Unid.	Quant	Cod.Unid	1a import.	2a import.	M	A	Cód.	Quant	Cod. Unid.	Códigos	Códigos	Kwanza	Quant	Quant												
1	11																																
2	11																																
3	11																																
4	11																																
5	11																																
6	11																																
7	11																																
8	11																																
9	11																																
10	11																																

Quem foi responsável para a maior parte da comercialização que você indicou em cima?	1-Chefe 2-Esposa 3-Ambos 4-Outros _____	<b>D215</b>
A pessoa que vendeu tentou obter a informação sobre os preços em diferentes mercados antes da venda?	1-Sim 2-Não (se não →D217a)	<b>D216a</b>
Se sim, qual é a fonte principal desta informação?	1-Esposa 2-Amigo 3-Radio 4-Intermediário 5-Associação 6-Agente do IDA 9-Outros _____	<b>D216b</b>
As colheitas deste ano são muito menos do que num ano normal?	1-Sim 2-Não (se não →página seguida)	<b>D217a</b>
Si sim, por qué?	1-Má semente 2-Doença/pragas 3-Sem adubo 4-Pouco adubo 5-Outros _____	<b>D217b</b>

Notas: Usa o espaço em baixo para fornecer as estimativas em kg de unidades ou outras informações especiais.

D200	Variável	Notas:

**E2. INSUMOS BATATA RENA**

E200a. Durante o período de Setembro de 2007 até agora teve alguns gastos na produção e comercialização de batata rena?	1-Sim	E200a
	2-Não (→pagina 6)	

Nas Tabelas Secção E, indicam os custos e o crédito usado para todo a produção e as vendas encontradas nas tabelas de produção e venda durante o mesmo período de referencia, de acordo com o mes e ano de sementeira e o tipo de terra.

E200b	E201	E202a/b		E203a/b		E204a	204b	E205	E206	E207	E208	E209a	E209b	E210	E211	E212	E213	E214	E215	
Cult	Mes e ano em que plantou	Tipo de terra 1-Nacas 2-Ombandas 3-Lavras 4-Otchumbo		Fertilizantes		Custos de produção				Crédito		Custos de vendas								
				Quântos sacos NPK foram usado	Quanto gastou em total em fertilizantes (incl estreme):	Para as quantidades produzidas indicadas na Tabela D2, quanto gastou em total em:				Quanto crédito recebeu a família para produção?	Fonte de crédito 1-IDA 2-FAO 3-WV 9-Outros	Para as quantidades comercializadas na Tabela D2, quanto gastou em total em:								
						Sementes	Medicamentos e custos de pulverização	Serviços pagos (mão de obra, mecan, etc)	Transporte do produto da lavra até a casa			Sacos vazios	Coser e/ou Carregar os sacos	Transporte ao mercado <5 kms	Transporte ao mercado >=5 kms	Carregar ou descarregar no transporte ao mercado	Propinas, cuotas, senha ou taxas no mercado			
Cod	Cod	M	A	1a Im	2a Im															
<b>TODOS OS VALORES DEVEM SER EM KWANZAS</b>																				
1	11																			
2	11																			
3	11																			
4	11																			
5	11																			
6	11																			
7	11																			
8	11																			
9	11																			
10	11																			

Notas: Usa o espaço em baixo para fornecer as estimações em kg de unidades ou outras informações especiais.

E200	Variável	Notas:

**D3. Produção e vendas de outras culturas hortaliças: cebola, cenoura, e repolho**

<b>D300a</b>	A família cultivou cebola, cenoura o repolho no período de Setembro de 2007 até agora?	1-Sim 2-Não→Pagina 8	D300a
--------------	--	----------------------	-------

Desde este mês de Fevereiro voltando para Setembro do ano 2007, podias me dizer quais são os meses em que plantou **estas hortaliças?**  
 Plantio mais recente: A \_\_\_\_\_ Antes mais recente: B \_\_\_\_\_ Antes: C \_\_\_\_\_ Antes: D \_\_\_\_\_ Antes: E \_\_\_\_\_  
 (culturas) mês/ano (culturas) mês/ano (culturas) mês/ano (culturas) mês/ano (culturas) mês/ano

*Se mais da metade da colheita foi vendida do plantio mais recente, comece com o preenchimento na coluna D302a/b com mês/ano "A"; se for menos de metade da colheita ignore esta informação e comece com o preenchimento na coluna D302a/b com mês/ano "B".*

<b>Códigos Culturais (D301) : 12 Cebola 13 Cenoura 14 repolho</b>																										
D300b	D301	D302a/b		D303a/b		D304a/b		D305a/b		D306a/b		D307a/b		D308	D309a	D309b	D310	D311	D312	D313	D314					
Cod. Cult. D301 12-Cebola 13-Cenoura 14-Repolho	Cult	Mes e Ano em que plantou	Tipo de terra?		Quanto produziu no total neste terreno no período em referencia?				Qual foi a quantidade total de semente que usou?				Qual é a variedade usada?		Em que mês vendeu a maior parte desta produção?	Por que este mês?	Na comercialização qual foi a quantidade total vendida?		Onde vendeu a maior quantidade?	Por que lá?	A que preço vendeu a maior quantidade da sua produção?	Qual foi a quantidade que vendeu a este preço?	Se ainda tem produção, que quantidade espera vender?			
			Códigos		Códigos Unidade				Códigos Variedade				ver códigos unidade a esquerda													
			1-Nacas 2-Ombandas 3-Lavras 4-Otchumbo		<b>1-kg</b>	<b>Cesto*</b>	<b>Saco/□</b>	<b>Saco/△</b>	0-Local (sem nome)	10-Importada (sem nome)	11-Red creole	9-Outras local	12-Texas Grand	1-Colheita 2-Bom preço 3-Falta armazem 4-Outros:			1-minha lavra 2-em casa 3-mercado local 4-outro mercado 9-Outros	1-mais facil 2-bom preço 3-falta de transp. 4-boas relações com comerciantes 9-Outros						(preço para unidade de 309b)	(em unidade de 309b)	(em unidade de 309b)
			Cod. 1a Im.	Cod. 2a Im.	Quant	Cod. Unid	Quant	Cod. Unid.	1a import.	2a import	M	A	Cód.	Quant			Cod. Unid.	Códigos						Códigos	Kwanza	Quant
1																										
2																										
3																										
4																										
5																										
6																										
7																										
8																										

Quem foi responsável para a maior parte da comercialização que você indicou em cima?	1-Chefe 2-Esposa 3-Ambos 4-Outros _____	<b>D315</b>
A pessoa que vendeu <b>cebola</b> tentou obter a informação sobre os preços em diferentes mercados antes da venda?	1-Sim 2-Não (se não →D317a)	<b>D316a</b>
Se sim, qual é a fonte principal desta informação?	1-Esposa 2-Amigo 3-Radio 4-Intermediario 5-Associação 6-Agente do IDA 9-Outros _____	<b>D316b</b>
As colheitas de <b>cebola</b> deste ano são muito menos do que num ano normal?	1-Sim 2-Não (se não →página seguida)	<b>D317a</b>
Si sim, por quê?	1-Má semente 2-Doença/pragas 3-Sem adubo 4-Pouco adubo 5-Outros _____	<b>D317b</b>

Notas: *Usa o espaço em baixo para fornecer as estimativas em kg de unidades ou outras informações especiais.*

D300	Variável	Notas:

**E3. INSUMOS OUTRAS HORTALIÇAS (CEBOLA, CENOURA, REPOLHO)**

E300a. Durante o período de Setembro de 2007 até agora teve alguns gastos na produção e comercialização destas hortaliças?	1-Sim	E300a
	2-Não (→pagina 8)	

Nas Tabelas Secção E, indicam os custos e o crédito usado para todo a produção e as vendas encontradas nas tabelas de produção e venda durante o mesmo período de referencia, de acordo com o mes e ano de sementeira e o tipo de terra.

E300b	E301	E302a/b		E303a/b		E304a	E304b	E305	E306	E307	E308	E309a	E309b	E310	E311	E312	E313	E314	E315	
Cod. Cult. 12-Cebola 13-Cenoura 14-Repolho	Cult	Mes e ano em que plantou		Tipo de terra? 1-Nacas 2-Ombandas 3-Lavras 4-Otchumbo		Quântos sacos NPK foram usado	Custos de produção					Crédito		Custos de vendas						
							Para as quantidades produzidas indicadas na Tabela D3, quanto gastou em total em:					Quanto crédito recebeu a família para produção?	Fonte de crédito 1-IDA 2-FAO 3-WV 9-Outros	Para as quantidades comercializadas na Tabela D3, quanto gastou em total em:						
							Fertilizantes (incl estreme)	Sementes	Medicamentos e custos de pulverização	Serviços pagos (mão de obra, mecan, etc)	Transporte do produto da lavra até a casa			Sacos vazios	Coser e/ou carregar os sacos	Transporte ao mercado <5 kms	Transporte ao mercado >=5 kms	Carregar ou descarregar no transporte ao mercado	Propinas, cuotas, senha ou taxas no mercado	
Cod	Cod	M	A	1a	2a	TODOS OS VALORES DEVEM SER EM KWANZAS														
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				

Notas: Usa o espaço em baixo para fornecer as estimações em kg de unidades ou outras informações especiais.

E300	Variável	Notas:



**D4. Produção e vendas de Feijão :**

<b>D400a</b>	A família cultivou feijão no período de Setembro de 2007 até agora?	1-Sim 2-Não → pagina 10	D400a	
<b>D400b</b>	Se cultivo, vendeu uma parte da sua produção?	1-Sim 2-Não → pagina 10	D400b	

Desde este mês de Fevereiro voltando para Setembro do ano 2007, podias me dizer quais são os meses a que plantou feijão?

Plantou mais recente: A \_\_\_\_\_ Antes mais recente: B \_\_\_\_\_ Antes : C \_\_\_\_\_ Antes: D \_\_\_\_\_ Antes: E \_\_\_\_\_  
 mês/ano mês/ano mês/ano mês/ano mês/ano

Já vendeu mais do que metade da produção da sua plantação mais recente de ..... ( *repétir o mês mais recente dito pelo agricultor* )?

Se mais da metade da colheita foi vendida do plantio mais recente, comece com o preenchimento na coluna D402a/b com mês/ano "A"; se for menos de metade da colheita ignore esta informação e comece com o preenchimento na coluna D402a/b com mês/ano "B".

D400c	D401	D402a/b		D403a/b	D403c	D404a/b		D405a/b		D406a/b		D407a/b		D408	D409a	D409b	D410	D411	D412	D413	D414	
	Cult	Mes e Ano em que plantou	Tipo de terra?	Códigos	Planta em consorciação? 1-sim 2-não	Quanto produziu no total neste terreno no período em referencia?		Qual foi a quantidade total de semente que usou?		Qual é a variedade usada?		Em que mês vendeu a maior parte desta produção?		Por que este mês? 1-Colheita 2-Bom preço 3-Falta armazem 4-Outros:	Na comercialização qual foi a <b>quantidade total</b> vendida?		Unde vendeu a maior quantidade?	Por que lá?	A que preço vendeu a maior quantidade da sua produção?  <b>(preço para unidade de 409b)</b>	Qual foi a quantidade que vendeu a este preço?  <b>(em unidade de 409b)</b>	Se ainda tem produção, que quantidade espera vender?  <b>(em unidade de 409b)</b>	
						Códigos Unidade		Códigos Variedade		Códigos Unidade					Códigos Variedade		ver códigos unidade a esquerda					1-mais facil 2-bom preço 3-falta de transp. 4-boas relações com comerciantes 9-Outros
Cod	Cod	M	A	1a Im	2a Im	Quant	Cod. Unid	Quant	Cod. Unid.	1a import	2a import	M	A	Códigos	Quant	Cod. Unid.	Códigos	Códigos	Kwanza	Quant	Quant	
1	33																					
2	33																					
3	33																					
4	33																					
5	33																					
6	33																					
Quem foi responsável para a maior parte da comercialização que você descreveu em cima?																			1-Chefe 2-Esposa 3-Ambos 4-Outros _____		D415	
A pessoa que vendeu tentou obter a informação sobre os preços em diferentes mercados antes da venda?																			1-Sim 2-Não _____ (se não →D416a)		D416a	
Se sim, qual é a fonte principal desta informação?																			1-Esposa 2-Amigo 3-Radio 4-Intermediario 5-Associação 6-Agente do IDA 9-Outros _____		D416b	
As colheitas deste ano são muito menos do que num ano normal?																			1-Sim 2-Não _____ (se não →página 9)		D417a	
Si sim, por quê?																			1-Má semente 2-Doença/pragas 3-Sem adubo 4-Pouco adubo 5-Outros _____		D417b	
<i>Notas: Usa o espaço em baixo para fornecer as estimativas em kg de unidades ou outras informações especiais.</i>																						
D400	Variável	Notas:																				

**E4. FEIJÃO**

E400a. Durante o período de Setembro de 2007 até agora teve alguns gastos na produção e comercialização de feijão?													1-Sim		E400a			
													2-Não (→E416a/b)					
E400b	E401	E402a/b		E403a/b		E404b	E405	E406	E407	E408	E409a	E409b	E410	E411	E412	E413	E414	E415
Cod	Cult	Plant		Tipo de terra?		Custos de produção				Crédito		Custos de vendas						
		Mes e ano em que plantou	Para as quantidades produzidas indicadas na Tabela D4, quanto gastou em total em:				Quanto crédito recebeu a família para produção?	Fonte de crédito	Para as quantidades comercializadas na Tabela D4, quanto gastou em total em:									
1a lm	2a lm		Fertilizantes (incl esturme)	Sementes	Medicamentos e custos de pulverização	Serviços pagos (mão de obra, mecan, etc)			Transporte do produto da lavra até a casa	Sacos vazios	Coser e/ou Carregar os sacos	Transporte ao mercado <5 kms	Transporte ao mercado >=5 kms	Carregar ou descarregar no transporte ao mercado	Propinas, cuotas, senha ou taxas no mercado			
TODOS OS VALORES DEVEM SER EM KWANZAS																		
1	33																	
2	33																	
3	33																	
4	33																	

E416a/b		E417a	E417b/c		E418	E419a	E419b/c		E420a	E420b/c		E421																											
Em todo o ano 2008 e até agora, aonde consegue semente? (As duas fontes mais importantes)		Em todo o ano 2008 e até agora, tem tido constrangimentos para conseguir semente certificada, importada, ou melhorada?	Se sim: Quais são os dois constrangimentos mais importantes para conseguir semente certificada, importada, ou melhorada?		Se vai plantar feijão para vender (para o mercado), como decide a variedade para plantar?	Com a produção de feijão em 2008 até agora, tem tido problemas de doenças?	Se sim: Quais são as duas doenças que causam mais dano?		Com a produção de feijão em 2008 até agora, tem tido problemas de pragas?	Se sim: Quais são as duas pragas que causam mais dano?		Por quanto tempo fez a conservação dos feijões da colheita de Junho 2008?																											
1-Proprio	2-Mercado local	3-Mercado em outra aldeia	4-Loja/Armazem local	5-Loja/Armazem em outra aldeia	6-IDA	7-Outros	1-Sim	2-Não	Se não, -> E418	1-Falta de dinheiro p/comprar	2-Preço muito alto	3-Não são disponíveis localmente	4-Não confia no qualidade/germinação	5-Outro: _____	Variedade....	1-uso semente propia	2- da semente disponível no mercado	3-com mais valor/melhor preço na venda	4-que rende mais (maior produção)	5-mais procurado no mercado	6-Outro _____	1-Sim	2-Não	Se não, -> E420a	1-Manchas nas folhas	2-Fungo	3-Outro	1-Sim	2-Não	Se não, -> E421	1-Moscas de feijão	2-Tchikiwikipi-Pulgão	3-Chinguncha-Largartas	4-Melekesse-Gorgulhos	5-Outro _____	0-Não cultivou	1-Menos dum mês	2-Um o dois meses	3-Mais de 2 meses
E416 a / b		E417a	E417 b / c		E418	E419a	E419b/c		E420a	E420 a/b		E421																											
1er	2ndo		1er	2ndo			1er	2ndo		1er	2ndo																												

Notas: Usa o espaço em baixo para fornecer as estimações em kg de unidades ou outras informações especiais.

E400	Variável	Notas:

**Quase terminamos a entrevista. So temos algumas perguntas mais para o Chefe, e depois algumas para a Senhora.**

F1: Mudanças de bem-estar		
F101	F102	F103:
Durante o ano passado, a sua família comeu melhor, pior, ou da mesma maneira comparado aos dois ano anteriores	Se melhor ou pior, pode descrever como o consumo da comida mudou?	Se melhor ou pior, pode explicar que causou a mudança?
1 Melhor 2 Pior 3 Da mesma maneira (se fôr a mesma, → Comentários)	1 Mudança na quantidade da comida básica 2 Mudança em peixe / carne 3 Mudança em frutas e legumes 9 Outros _____	1 Mudança em número de pessoas 2 Mudança em produção das culturas 3 Mudança em vendas dos produtos 4 Mudança na renda não agrícola 9 Outros _____
F101	F102:	F103

O Senhor/a tem algumas dúvidas ou ideais para contribuir a este inquérito ou sobre a produção ou comercialização agrícola?

**Comentários**

---



---



---



---

**Agredece o tempo e as contribuições do Senhor/Senhora nesta pesquisa.**

**Antes de terminar a sessão, é importante pedir fazer algumas perguntas a mulher chefe, esposa ou uma mulher adulta da família.**

**Notas**

Página	Váriavel	Notas

**F2: Perguntas para Chefe Mulher ou Esposa do Chefe (só mulheres)**

	F201	F202	F203	F204	F205	F206	F207
<i>(Se não tiver mulher adulto na família, o chefe deve responder.)</i>		Radio	Gravador	Televisão	Fogão à gas	Mesa	Cadeiras
Quantos de cada um dos seguintes bens pertence a sua família?	1						
Para o <b>mais novo</b> destes, em que ano comprou?	2						
Desde Janeiro de 2005, se comprou, quanto pagou (total em Kw)?	3						

<b>F208:</b> Há tempos ao longo do ano em que sua família não tem comida suficiente?		<b>F209:</b> Se sim, quantas vezes este acontece?		<b>F210:</b> Com que frequência a sua família come peixe seco ou fresco?	
1 Sim	2 Não	1 Uma ou duas semanas por ano	3 Mais quatro semanas por ano	1 Diariamente	3 Só em ocasiões especiais
		2 Três a quatro semanas por ano		2 Varias vezes por semana	
<b>F208</b>		<b>F209</b>		<b>F210</b>	

<b>F211a.</b> Qual é a fonte mais importante que voce tem para conseguir dinheiro?			Códigos	Lista
<b>Códigos</b>			F211a	
1-Comercialização (loja, vendas a retalho no mercado, etc.)	5-Produção/vendas de artesanatos, produtos processados & bebidas, etc.		F211b	
2-Serviços (pedreiro, carpinteiro, cabeleireiro, lavadeira)	6-Lavra pessoal da produção e vendas		F211c	
3-Mão de obra agrícola (trabalhando para outros camponeses)	9-Outros		F211d	
4-Ofertas, reformado, ajuda dos filhos				
<b>F212:</b> Pode estimar em Kwanzas quanto foram os seus rendimentos totais destas actividades durante o mês de Janeiro 2009?				<b>F212</b>

**Se a senhora é Chefe da Família, termina a entrevista aqui e dizer "Muito Obrigada" .**

**F3: Perguntas só para a esposa (em famílias chefeados por homens)**

F301	F302	F303:
Durante o ano passado, a sua família comeu melhor, pior ou da mesma maneira comparado com os dois anos anteriores?	Se melhor ou pior, pode descrever como o consumo da comida mudou?	Se melhor ou pior, pode explicar que causou a mudança?
1 Melhor	1 Mudança na quantidade da comida básica	1 Mudança em número de pessoas
2 Pior	2 Mudança em peixe / carne	2 Mudança em produção das culturas
3 Da mesma maneira (se fôr a mesma, -> F304)	3 Mudança em frutas e legumes	3 Mudança em vendas dos produtos
	9 Outros _____	4 Mudança na renda não agrícola
		9 Outros _____
<b>F301</b>	<b>F302:</b>	<b>F303</b>

<b>F304:</b> Se a família consegue dobrar os rendimentos económicos, quais são as prioridades da senhora para usar os fundos? (Indica os três mais importantes)							Códigos	Lista
<b>Códigos para despesas e investimentos</b>								
<b>Agricultura</b>	<b>Pecuária</b>	<b>Veículo</b>	<b>Mobiliário</b>	<b>Eletrônica</b>	<b>Casa</b>	<b>Diversos</b>	Primeiro: F304a	
1 Tractor	10 Boi	20 Bicicleta	30 Mesa	40 Televisão	50 Cacimba em casa	60 Mais/melhor comida		
2 Charrua	11 Outro gado bovino	21 Moto	31 Cadeira	41 Radio	51 Latrina	61 Educação	Segundo: F304b	
3 Carroça	12 Gado caprino	22 Carro	32 Cama	42 Gravador	52 Tecto de zinco / lusalite	62 Saúde		
4 Pulverizador	13 Gado porcino	23 Camião	33 Out. Mob.	43 Telemóvil	53 Manutenção e melhoramento da casa	63 Pagar crédito		
5 Insumos agric.	14 Aves	24 Out. Vei.		44 Out. Elec.	54 Outras casa	64 Outros diversos	Terceiro: F304c	
6 Outros ag.	15 Outros pec.							