



**Bureau d'analyses macro-économiques**  
*Institut sénégalais de recherches agricoles*

# Atelier de planification opérationnelle du PAPA

Protocole de recherche pour l'étude de la  
filière maïs et l'analyse de sa compétitivité

11, 12, 13 janvier 2016

# Plan

---

- Introduction
- Approche théorique de l'analyse filière
- Approche théorique d'analyse de la compétitivité
- Dispositif de collecte des données
- Chronogramme
- Budget

# Introduction

---

- ❑ Le Bureau d'Analyses Macro-Économiques de l'Institut Sénégalais de Recherches Agricoles (ISRA-BAME) participe à l'exécution du Projet d'Appui aux Politiques Agricoles (PAPA).
- ❑ Membre du réseau d'analyse des politiques agricoles constitué dans le cadre du projet.
- ❑ Responsabilité: Etude de la filière maïs et analyse de la compétitivité.
- ❑ Objectif de la présentation: partager protocole de recherche pour la réalisation de l'étude filière et l'analyse de la compétitivité de la filière maïs.

---

# Approche théorique

# Analyse filière (1)

---

- L'étude des filières repose sur une analyse comprenant quatre étapes :
  - *la délimitation de la filière* qui consiste à définir l'objet d'étude et à en tracer les principaux contours ;
  - *la typologie des acteurs* qui a pour objectif de comprendre les stratégies des différents types d'acteurs de la filière ;
  - *l'analyse comptable* qui étudie les différents niveaux de prix dans la filière, marges et profits des acteurs
  - *l'analyse de l'organisation de la filière* qui essaie de comprendre les relations entre acteurs et les règles qui régissent ces relations.

# Analyse filière (2)

---

## Délimitation de la filière

- ❑ Objectif: définir le produit et ses caractéristiques
- ❑ Traite les aspects suivants
  - ❑ Repères historiques de la filière
  - ❑ Importance pour le développement agricole
  - ❑ Contribution du produit au PIB
  - ❑ Statut dans l'alimentation
  - ❑ Durée du cycle de production
  - ❑ Périssabilité
  - ❑ Substituts dans la consommation
  - ❑ Coefficients techniques
  - ❑ Maîtrise du produit

# Analyse filière (3)

---

## Délimitation de la filière

- Méthode mise en œuvre: collecte de données à partir de
  - bibliographie ;
  - statistiques (officielles, professionnelles);
  - enquêtes auprès des services gouvernementaux, organisations professionnelles, personnes ressources ;
  - enquêtes préliminaires auprès des opérateurs.

# Analyse filière (4)

---

## Typologie des acteurs

- ❑ Au sein d'une filière opèrent des agents (avec une ou plusieurs fonctions) qui interagissent entre eux pour le fonctionnement du système
- ❑ Pour réaliser leurs objectifs, les acteurs élaborent des stratégies
- ❑ L'objectif de la typologie est d'identifier:
  - ❑ les nœuds de blocage
  - ❑ les relations de pouvoirs
  - ❑ Les freins au bon fonctionnement du marché
- ❑ Méthode: enquêtes auprès des acteurs



# Analyse filière (5)

---

## Analyse comptable de la filière

- ❑ Elle comprend l'étude des prix des produits, des coûts dans la filière, des comptes des agents et des comptes de la filière
- ❑ Prise en compte de la saisonnalité des prix
- ❑ Questions posées : quelles sont les performances économiques des acteurs ? Quels sont les prix, les marges, les capacités de reconversion des acteurs et la pluriactivité ? Quelle est la compétitivité de la filière ? Quelle est la valeur ajoutée globale ?
- ❑ Données: les mêmes que pour la typologie

# Analyse filière (6)

---

## Analyse de l'organisation de la filière

- ❑ Objectif: Analyser la nature des relations entre individus au sein de la filière et les règles qui régissent ces relations.
- ❑ Aborde les points suivants :
  - Identifier le niveau d'intégration de la filière ;
  - Décrire précisément le financement du fonctionnement de la filière
  - Identifier les prestataires de service
  - Juger de l'application des mesures fiscales, tarifaires et commerciales au niveau national et régional.

# Analyse filière (7)

---

## Synthèse des éléments d'analyse

Étapes	Objectifs	Méthodes de collecte des données
Délimitation de la filière	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identification des acteurs et des fonctions</li><li>- Estimation des prix</li><li>- Construction du graphe de la filière</li><li>- Construction d'une carte des flux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bibliographies</li><li>- Enquêtes préliminaires (entretiens ouverts)</li></ul>
Typologie des acteurs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse des stratégies</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Enquêtes systématiques auprès d'un échantillon d'acteurs</li></ul>
Analyse comptable	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse des revenus et des marges</li><li>- Répartition de la valeur ajoutée et du capital cumulé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bases de données existantes (CSA)</li><li>- Relevés des prix sur les marchés</li><li>- Etude des comptabilités des acteurs</li></ul>
Organisation de la filière	Compréhension des relations entre acteurs et des règles qui régissent ces relations	<ul style="list-style-type: none"><li>- Histoires de vie</li><li>- Entretiens ouverts auprès des personnes ressources</li></ul>

# Analyse filière (8)

---

## Analyse SWOT

- ❑ Fait suite aux quatre étapes de l'étude filière
- ❑ Il s'agira d'identifier:
  - ❑ les forces (les aspects positifs internes que contrôlent les acteurs de la filière)
  - ❑ les faiblesses (les aspects négatifs internes mais qui sont également contrôlés par les acteurs)
  - ❑ les opportunités (les possibilités externes sur lesquelles la filière peut tirer profit)
  - ❑ les menaces (les contraintes, les limites externes de la filière qui peuvent freiner le développement de la filière).

# Analyse de la compétitivité (1)

---

- ❑ La filière maïs fait aujourd'hui face à un nouveau contexte concurrentiel
- ❑ Nécessité de repenser les politiques nationales pour une filière plus compétitive
- ❑ La Matrice d'Analyse des Politiques (MAP) ou Policy Analysis Matrix (PAM) constitue un outil consistant d'évaluation de l'influence des réformes économiques sur les coûts et les revenus de la production agricole.
- ❑ Utilité: analyser la rentabilité financière et économique dans le cadre de la production et la commercialisation, donc d'évaluer la compétitivité de la filière

# Analyse de la compétitivité (2)

---

## Matrice d'Analyse des Politiques (MAP)

- ❑ Instrument le plus indiqué pour l'étude de l'impact d'une décision politique sur un champ d'investigation qui se présente sous forme de filière
- ❑ Développée par Monke et Pearson (1989), pour évaluer l'incidence de l'entrée du Portugal dans la Communauté Économique Européenne sur son agriculture
- ❑ La MAP permet de mieux quantifier les effets des interventions sectorielles des pouvoirs publics

# Analyse de la compétitivité (2)

---

## Matrice d'Analyse des Politiques (MAP)

- ❑ Permet de procéder à des scénarii par simulation
- ❑ Exemples :
  - ❑ effets de la variation des prix au producteur et des coûts de production sur les activités de la filière
  - ❑ l'impact d'une révision de la fiscalité et des droits de douane sur la compétitivité
- ❑ Approche qui permet d'apprécier les réponses aux incitations en termes d'augmentation de la production, d'appréciation du niveau de compétitivité et de partage des surplus (UPA, 1998).

# Analyse de la compétitivité (3)

---

## Matrice d'Analyse des Politiques (MAP)

- ❑ Prend en compte la dimension équité: répartition des revenus entre les acteurs par des politiques agricoles qui réduiraient les distorsions
- ❑ Résultats de la MAP permettent de savoir si la filière est économiquement ou financièrement rentable
- ❑ Distinction entre biens échangeables et biens non échangeables, prix du marché et prix de référence
- ❑ Ceci permet d'évaluer les échanges commerciaux entre l'économie nationale et le monde extérieur.



# Analyse de la compétitivité (4)

---

## Principes de la Matrice d'Analyse des Politiques (MAP)

- ❑ Outils de base : comptes de production-exploitation permettant de quantifier divers types d'effets.
  
- ❑ Intrants et production respective classés en biens échangeables ou non-échangeables
  
- ❑ MAP composée de deux types de budgets :
  - ❑ un budget évalué aux prix du marché ou prix financiers (budget financier)
  - ❑ Un budget évalué aux coûts d'opportunité ou prix économique (budget économique).
  
- ❑ Budget construit pour chaque système de production qui contribue aux ressources.

# Analyse de la compétitivité (5)

## □ Présentation de la MAP

	Revenus	Coûts		Profits
		Facteurs échangeables	Facteurs non échangeables	
Rentabilité financière (prix du marché)	$A = P_f \cdot Q_f$	$B = P_t \cdot Q_t$	$C = P_n \cdot Q_n$	D
Rentabilité économique (prix de référence)	$E = P_e \cdot Q_e$	$F = P_i \cdot Q_i$	$G = P_d \cdot Q_d$	H
Transferts	I	J	K	L

# Analyse de la compétitivité (6)

---

## Présentation de la MAP

- ❑ A, B, C et D : éléments du budget financier ;
- ❑ E, F, G et H : ceux du budget économique
- ❑ I, J, K et L : différences entre le budget financier et le budget économique.
- ❑ Profit privé (ou financier),  $D=A-B-C$ . D mesure la compétitivité du système de production
- ❑ Profit social ou économique,  $H=E-F-G$ . H mesure l'avantage comparatif

# Analyse de la compétitivité (7)

---

## Limites de la MAP

- ❑ MAP découle directement de la théorie du commerce international et donc hérite des limites inhérentes à ce cadre de pensées (BCEPA, 2002 ; Agazounon, 2003).
- ❑ Représentation statique du système productif
- ❑ la MAP ne permet pas d'analyser la compétitivité qualité des produits étudiés
- ❑ Méthodologie d'analyse de la compétitivité qualité à ajouter

---

Approche empirique

# Dispositif de collecte (1)

---

- ❑ Stratégie empirique consiste principalement en une collecte de données, précédée par une revue bibliographique
- ❑ Nécessaire de prendre en compte le fait que le maïs est cultivé dans différentes zones agro écologiques
- ❑ Zones de production ciblées pour les enquêtes
  - Vallée du fleuve Sénégal ;
  - Sénégal Oriental et Haute Casamance (régions de Tambacounda, Kédougou et Kolda).
  - Sud bassin arachidier
- ❑ Analyse filière faite en suivant le circuit de la production de chaque zone, du producteur au consommateur final.
- ❑ Sous-filières émergentes comme le maïs doux seront également étudiées

# Dispositif de collecte (2)

---

## Outils de collecte

Acteurs	Outils de collecte
Fournisseurs d'intrants	Guide d'entretien
Producteurs	Questionnaire/Focus group
Collecteurs	Questionnaire
Transporteurs	Guide d'entretien
Grossiste/demi-grossiste	Guide d'entretien
Commerçants	Questionnaire
Transformateur	Guide d'entretien
Consommateurs	Guide d'entre
Personnes ressources (recherche, appui-conseil, décideurs politiques)	Guide d'entretien

# Dispositif de collecte (2)

---

Quelques variables importantes

## □ Production

- Taille moyenne des parcelles (en ha)
- Taille moyenne des exploitations
- Productivité
- Les différentes technologies utilisées par système
- Prix du maïs aux producteurs
- Le coût et la durée d'amortissement des équipements agricoles



# Dispositif de collecte (3)

---

Quelques variables importantes

## ❑ Commercialisation

- Quantités vendues de maïs produits
- Prix achat et vente
- Distance moyenne des lieux d'achat au marché
- Accès au marché
- Taxes (ticket de marché, taxes à l'importation et l'exportation)
- Frais de stockage
- Évaluation des pertes
- Coût de transport

# Dispositif de collecte (4)

---

Quelques variables importantes

## ❑ Transformation

- Installations techniques
- Intrants utilisés
- Prix (achat et vente)
- Assurance qualité
- Taux d'usinage du maïs
- Coût des équipements et les (durées) amortissements
- Coût de la main-d'œuvre
- Coût de transport

# Échantillonnage

---

- ❑ Taille de l'échantillon peut être définie selon l'optique de précision, l'optique des coûts ou l'optique de capacités logistiques selon une durée donnée
- ❑ La taille retenue dans le cadre de cette étude a été fixée à 600 producteurs en raison de considérations budgétaires
- ❑ Tirage aléatoire
- ❑ Base de sondage: Enquêtes annuelles de la DAPSA
- ❑ Échantillons déterminés proportionnellement à la production de maïs dans les zones associées
- ❑ Taille de l'échantillon des autres acteurs à définir

# Chronogramme

---

Activités	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12
Revue bibliographique	■	■										
Enquêtes préliminaires (personnes ressources)		□	■									
Collecte des données				■	■							
Saisie des données				■								
Apurement et analyse des données				■	■	■	■	■	□			
Rédaction des rapports									■	■	■	■

# Budget

---

---

Merci de votre attention