

# Commercialisation des Céréales et Sécurité Alimentaire au Mali

Projet PROMISAM: CSA/USAID/MSU

**Séminaire National sur la Sécurité Alimentaire au Mali  
Bamako, Mai 2006**

## Plan de Présentation

- Commercialisation et dilemme des prix
- Options de commercialisation comme gestion du dilemme dans le temps
- Forces et faiblesses du système actuel de commercialisation
- Actions possibles de l'État

## Commercialisation et dilemme des prix

- **Deux fonctions essentielles pour les prix:**
  - Incitation à la production
  - Facteur déterminant à l'accès économiques à l'alimentation.
- **Comment concilier ces deux fonctions?**

## Commercialisation et dilemme des prix

### Solutions Possibles

- Long terme:** augmentation de la productivité tout au long du système agro-alimentaire à travers les investissements
- **Court terme:** assurer un accès au plus grand nombre à travers les assistances ciblées
  - **Limites des solutions:** coûts d'opportunité élevés liés au choix entre le présent et le futur.

Options de commercialisation :  
1960 à 1981

- Subvention de la consommation au détriment de la production
- Option de politique: marché administré à travers:
  - Fixation des prix par l'état
  - Monopole de la commercialisation par l'OPAM

Options de commercialisation :  
1960 à 1981

- Conséquences:
  - Prix bas et stable pour consommateurs privilégiés
  - Baisse de la production
  - Marché parallèle à coût élevé pour la majorité des consommateurs
  - Dépendance accrue sur les aides et importations
  - Déficit important de l'État

## Options de commercialisation : 1982 à nos jours

- Relèvement des prix à la production
- Option de politique: Libéralisation du marché céréalier à travers le PRMC
  - Retrait de l'état de la commercialisation
  - Recentrage du rôle de l'état à travers une relecture de la mission de l'OPAM et de l'ON
  - Appui du PRMC pour la construction d'un marché performant
  - Intégration au marché sous-régional



## Options de commercialisation : 1982 à nos jours

- Conséquences:
  - Augmentation de la production
  - Relèvement des prix à la consommation limitant l'accès des pauvres
  - Approvisionnement régulier du marché
  - Économie pour l'État



## Forces du système actuel de commercialisation

- Augmentation de la compétition
- Intégration au marché sous-régional
- Relèvement des prix à la production
- Réduction des pressions financières sur le budget de l'État
- Réduction de la dépendance aux importations et aux aides alimentaires

## Faiblesses du système actuel de commercialisation

- Instabilité des prix liée aux fluctuations de la production au niveau sous-régional
- Entraves aux échanges sous-régionaux
- Nombre limité de commerçants capables d'importer de grandes quantités
- Faiblesse des revenus des consommateurs qui limite l'accès du plus grand nombre aux céréales

## Actions possibles de l'État:

### Long Terme

- Augmenter la productivité du système agro-alimentaire à travers :
  - Les actions de maîtrise de l'eau
  - Réduction des entraves aux échanges sous-régionaux
  - Actions de désenclavement
  - Appuyer les producteurs et les consommateurs à mieux gérer les fluctuations des prix
  - Poursuivre le développement des marchés des intrants et des produits



## Actions possibles de l'État:

### Court Terme

- Étendre le système SAP aux périurbains et aux autres régions du pays
- Mettre en place des facilités d'importation pour les opérateurs pendant les périodes de grandes crises
- Définir le rôle des banques de céréales dans le dispositif de sécurité alimentaire
  - Compatible avec le marché
  - Liens avec le SNS
  - Solvabilité

Grand merci !

