

# ROLE DES OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION DANS LA SECURITE ALIMENTAIRE ET NUTRITIONNELLE DANS LES PAYS ACP:

## EXPERIENCE DE L'OMA DU MALI

par

Abdramane Traoré, Niama Nango Dembélé, Salifou.B.Diarra et  
John Staatz

PASIDMA

Contribution à la conférence internationale du CTA sur le rôle  
des outils d'information dans la sécurité alimentaire.  
Maputo, Mozambique, le 8 au 12 novembre 2004.



## ***Plan de Présentation :***

1. Pourquoi les SIM?
2. SIM du Mali de 1989 à 1998
3. OMA à partir de 1998
4. Dispositif actuel
5. Rôle des radios de proximité dans le dispositif
6. Éléments de Succès
7. Facteurs du succès
8. Avantages du nouveau système

## Pourquoi les SIM?

- Rendre transparent le marché
  - Amélioration de l'efficacité du marché (meilleur arbitrage)
  - Accès égal à tous aux nouvelles opportunités du marché libéralisé
- Mieux informer les décideurs pour une meilleure gestion de la sécurité alimentaire

## SIM du Mali de 1989-1998

- Le SIM a été créé en 1989
  - Système centralisé, financé entièrement par les donateurs
  - Dans l'Office des Produits Agricoles du Mali (OPAM)

## SIM du Mali 1989-1998

- Utilisation de l'outil de transmission de l'OPAM (RAC)
  - Retard et erreurs dans la transmission des données
  - Difficultés d'audition fréquentes
  - Difficultés de vérification instantanées
- Diffusion hebdomadaire sur les antennes de l'ORTM en français

## OMA à partir de 1998

- Restructuré et décentralisé en 1998, avec l'appui de l'USAID/Mali, pour :
  - le rendre plus dynamique , efficace et financé à partir des ressources locales
  - Le relier à d'autres SIM de la sous région
- Besoin d'une structure qui pourrait assurer :
  - Fiabilité de l'information
  - Ponctualité dans la diffusion
  - Prise en compte des besoins spécifiques des localités en information

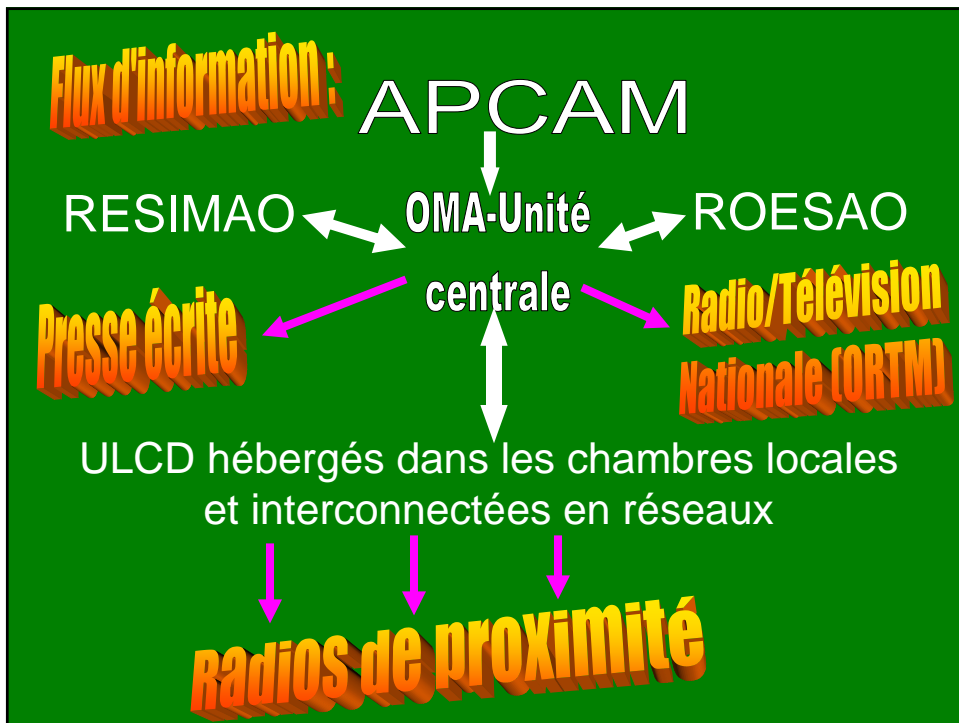
## Dispositif actuel

Réseau décentralisé de collecte et de diffusion de données

- **Collecte**
  - 25 ULCD interconnectées en réseaux permettant un échange d'information en temps réel

## Dispositif actuel

- **Diffusion**
  - Chaque ULCD liée à au moins une radio de proximité (64 émissions par semaine en langues locales)
  - Diffusion par l'unité centrale à travers l'ORTM et la presse écrite
  - En réseau avec les autres SIM de l'espace CEDEAO
    - Accès à l'information de l'extérieur à travers le RESIMAO et le ROESAO
    - Large utilisation de Internet dans les échanges d'information



## Rôle des radios de proximité dans le dispositif (20 au total)

- Outil essentiel de communication avec une population rurale largement analphabète
- Liés avec l'APCAM à travers des contrats pour l'émission des programmes destinés au monde rural (vulgarisation, sensibilisation...)
- Contrat de diffusion de l'OMA avec 20 stations radios
- Formation du personnel sur les techniques de commercialisation des produits agricole par le PASIDMA

## Éléments de succès

- Un SIM des agriculteurs (OMA)
- Fonctionnement couverts par des ressources locales
- Réduction des frais de fonctionnement de 32% depuis la restructuration.
- Réduction considérables des temps de transmission

## Éléments de succès

- Réduction des erreurs de transmission et d'audition
- Diffusion hebdomadaire en langues locales sur 20 stations de radios privées des informations de marché
- Couverture en plus des céréales , des fruits, des légumes et du bétail
- Information du secteur privé malien sur les opportunités d'affaire dans l'espace Ouest africain avec la création du réseau des SIM et celui des opérateurs économiques

## Facteurs du succès

- Orientation vers les besoins réels des clients (« écoute mutuelle »), créant ainsi un appui politique pour le SIM :
  - Soutien de l'État et des bailleurs de fonds
  - Appui du secteur privé
  - Système financièrement soutenable
- Décentralisation du système
- Un appui externe suffisant et soutenu permettant:
  - Création de l' expertise technique
  - Équipements adéquats
- Évolution institutionnelle innovatrice

**Aujourd'hui les maliens ont accès à l'information opportune , précise et fiable du marché pour les décisions de politique et les échanges commerciaux**



## **Avantages du nouveau système**

- **Paysans**
  - Pouvoir de négociation accru (augmentation de 65 à 82% de la part du prix à la production dans le prix à la consommation pour le riz, 33-66% pour le mil)
  - Information sur de nouveaux marchés



## Avantages du nouveau système

- Commerçants
  - Entrées de nouveaux opérateurs économiques
  - Meilleure intégration des marchés
  - Plus grandes fluidités des échanges
  - Marché élargi géographiquement
    - +60,000 T. d'exportation de mil en 1999 sur le Niger
    - Ouverture du marché de bétail de Guinée
  - Arbitrage facilité

## Avantages du nouveau système

- Consommateurs
  - à Bamako: Réduction significative des différentiels de prix entre les marchés (20-30%)
  - Baisse des coûts de transaction (moins de négociation)

## Avantages du nouveau système

- Décideurs (Mali & pays voisins)
  - Éviter de mauvaise politique
    - Une meilleure compréhension des raisons de la hausse des prix ces dernières années (intégration des marchés)
    - Évaluation de l'impact des crises naturelles (exemple de la crise acridienne)
    - Bonne gestion des aides alimentaires (cas de 1991)
  - Faciliter l'intégration régionale (par exemple, exportations de bétail en Guinée)

## Conclusion

Un SIM disposant d'un :

- réseau performant de collecte, de communication et
- d'un dispositif adapté de diffusion (RL)

améliore la disponibilité et l'accès aux produits alimentaires, ce qui constituent deux piliers essentiels de la sécurité alimentaire

Grand merci !

