

APCAM / MSU

**Projet d'Appui au Système d'Information
Décentralisé du Marché Agricole
(PASIDMA)**

Michigan State University
&
Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)

END OF PROJECT REPORT

August 2004
(original in French)

**Dar-Salem
BPE 2906
TEL: (223) 222-17-71**

Bamako, Mali

Table of Contents

I.	General Overview	1
1.1	Context	1
1.2	Project Rationale	1
1.3	Project Goal and Objectives	3
1.4	Operating Strategy	4
1.5.	Project Implementer	4
1.6.	Duration and Funding	4
II.	Results Synthesis	5
III.	Discussion of Key Results	8
3.1	Creation of an Operational Agricultural Market Watch (OMA)	8
3.1.1	Creation of the OMA	8
3.1.2	Making the OMA Operational	10
3.1.2.1	Decentralization of the OMA	10
3.1.2.2	Training of the ULCD Agents	11
3.1.2.3	Improvement of Data Transmission, Processing and Distribution	12
3.1.2.4	Improving OMA's Information Products and Broadening the Range of Products Covered	12
3.1.2.5	Improving OMA's Administrative Management and Accounting	12
3.1.2.6	Linking the OMA with Other MIS in the Sub region	13
3.1.2.7	Strengthening the Capacity of the Private Sector to Use Market Information More Effectively for Commercial Decision-Making	13
3.1.2.8	The Use of OMA-produced Information for Decision-Making	13
3.1.2.9	Strengthening the Capacity to Analyze Policies to Enhance Food Security and Promote Agribusiness	14
3.2	Organization and Holding of Regional West African Agricultural Outlook Conferences	15
3.2.1	Rationale for the Regional Conferences	15
3.2.2	Conference Objectives	16
3.2.3	Conferences Held	16
3.3	Creation of West African Agri-Food Business Network (ROESAO)	17
3.3.1	ROESAO's Goal and Objective	18
3.3.2	Members of ROESAO	18
3.3.3	A Few Examples of the Role Played by ROESAO Affiliates in Removing Obstacles to Trade	18
3.3.3.1	Example 1 - Cattle Trade between Mali and Guinea	18
3.3.3.2	Example 2 - Cereals Trade between Burkina and Mali	19
3.3.3.3	Example 3 - Facilitating Trade between Guinea and Mali	19
3.3.3.4	Example 4 - Maintaining Regional Trade During the Ivorian Crisis	19
3.4	Creation of the West African Market Information System Network (RESIMAO)	20

IV.	Difficulties Encountered During the Implementation of the Project	21
V.	Future Prospects	23
Annex 1:	Regional Agricultural Outlook Conferences (in French)	26
Annex 2:	Evaluation of the Technical and Financial Performance of the OMA (in French)	33
Annex 3:	Trade Dynamics for Agricultural Products between Mali and its Neighboring Countries (in French)	47

I. General Overview

1.1 Context

The Mali Market Information System (or SIM-Système d'Information du Marché) was set up in 1989 in the context of widespread agricultural market reform. The goals of the SIM were to contribute to regulating cereals markets and to improve food security policies through collecting, analyzing and disseminating reliable, relevant and current information to the private sector and policy makers. Achieving these objectives required the creation of a survey system, data processing and transmission infrastructure, and qualified personnel.

USAID funding played an essential part in creating the SIM, through the USAID-Michigan State University Food Security II Cooperative Agreement. This cooperative agreement provided essential technical support for the design and the implementation of the SIM, long- and short-term training for Malian staff, and the required computer infrastructure. The system that was created is considered a technical success due to the reliability and regularity of the information diffused.

Even though the SIM was viewed a technical success, its future funding was not necessarily ensured. The SIM budget depended solely on donors, acting in concert through the Cereals Market Restructuring Program (PRMC). However, the PRMC announced that its financial support would end at the end of 2000, and it was not certain that the Government would consider the SIM a budgetary priority. Given the importance of ongoing, reliable market information for sustained economic growth in Mali, Michigan State University, USAID/Mali and APCAM decided to design a project to support the creation of a decentralized agricultural market information system funded with local resources.

1.2 Project Rationale

Mali can't achieve sustainable food security without strong economic growth, particularly in the agricultural and agri-business¹ sectors, which most Malians depend on for their survival. Agricultural markets evolve rapidly in West Africa, and this evolution reflects a growing and changing demand for agricultural products, including value-added processed products. For the Malian private sector to respond to these changes in agricultural product demands, it needs low-cost access to reliable and timely information on emerging market opportunities as well as the capacity to use this information to make business decisions. For its own development, the private sector also needs government policies that support private investment and reduce business transaction costs.

¹ The term agri-business is used in its broader meaning to include production, marketing, processing and input supply by large and smaller firms as well as by family-owned farms.

At the same time, Mali's government needs to strengthen its capacity to analyze and design efficient policies and to measure the impacts of these policies on growth in the food and agriculture sectors and on food security.

The market information systems play an important role in improving the efficiency of grain and cattle markets in Mali and in increasing the bargaining power of farmers, livestock producers, and consumers. There is strong evidence that the former SIM contributed to reducing marketing costs and developing grain markets and a more dynamic private sector. When PASIDMA started in 1998, however, some challenges remained:

- The SIM and the OMBEVI were providing practically no short-run market outlook information. This information is essential to improve decision making in business and government policies for food security and agri-business promotion.
- There was very little work done in Mali on how to use market information to make better business decisions. The private sector, particularly independent farmer and herder associations, which have thrived with Malian democratization, needed to strengthen their ability to use market information to make better marketing decisions.
- The current systems didn't focus enough on exploiting existing data generated by other data collection agencies in Mali in order to do in-depth analysis that would provide more information for food-security policies, agri-business promotion and business decision-making in the private sector.
- Funding for the SIM depended in large part on donor agencies. The challenge was to make data collection more cost-efficient and create a group of information services appreciated by Malian private and public sector agencies so that they would finance the provision of such services.

The plan for the original SIM, developed in 1988, foresaw some of these challenges. However, the 1988 plan didn't anticipate the considerable development of freedom of the press, independent businesses, and grass-roots farmer and herder associations growing out of Malian democratization and their growing role in marketing.

Recent economic developments and new opportunities that arose after the devaluation of the CFA franc for Malian farmers and businessmen have made two points more important for the SIM: (a) improvement of market outlook information (including information on new market opportunities and short-term price forecasts), with an emphasis on regional commercial opportunities, and (b) strengthening farmers' capacities to evaluate new market opportunities and negotiate with their business partners.

1.3 Project Goal and Objectives

PASIDMA (Project d'Appui à la mise en place d'un Système d'Information Décentralisé du Marché Agricole), created by MSU and APCAM (under USAID funding) had the goal to: **promote an efficient, reliable and donor-independent decentralized agricultural market information system in Mali. The project also aimed to strengthen the capacity of the private and public sectors to use market information efficiently in order to promote growth in agri-business and food security.**

Project operational objectives included:

- *Creating decentralized information services;*
- *Expanding the range of information services and strengthening the private sector's capacity to use these services;*
- *Improving timely distribution of market information;*
- *Strengthening the capacity of the Malian government to analyze policies to improve food security and promote agribusiness.*

1.4 Operational Strategy

There were two phases in the project, a design phase and an implementation phase.

Design phase. This phase consisted of:

- Evaluating users' real information needs;
- Analyzing institutional possibilities to establish decentralized information services;
- Organizing a national workshop on the design of decentralized agricultural market information services.

Implementation phase. The activities planned for this phase included:

- Improving the speed of data transmission and analysis;
- Strengthening the capacity of some national institutions to analyze food security and agri-business promotion policies;
- Strategic research/studies on agri-business market opportunities;
- Developing marketing extension guides to improve market information use for commercial decisions;
- Training private sector and SIMA (Système Décentralisé des Marchés Agricoles) staff.

1.5. Project Implementer

This project was carried out by Michigan State University through the USAID-MSU Food Security II Cooperative Agreement in Africa. APCAM served as host institution in Mali.

1.6. Duration and Funding

The project, operating from May 1998 to September 2003, was funded by USAID at a level of \$4.06 million.

II. Synthesis of Key Results

The main results of PASIDMA from 1998 to September 2003 were the following:

- *Creation of sustainable decentralized agricultural market information services.*
- *Broadening the range of information services and strengthening the private sector's capacity to use these services.*
- *Improvement of the real-time distribution of market information.*
- *Strengthening of the capacity of the Malian government to analyze policies to improve food security and promote agribusiness.*

**PASIDMA: SUMMARY OF OPERATIONAL OBJECTIVES,
INTERMEDIATE AND FINAL RESULTS**

Operational Objectives	Intermediate Results	Final Results
1. Creating sustainable decentralized information services for agricultural markets	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legal status drafted and adapted by APCAM in its deliberation No. 98/00011/AC/APCAM of October 14, 1998 2. Elaboration and adoption of the manual of accounting procedures and administrative management 3. Creation of 24 local market information offices (ULCD) hosted by local Chambers of Agriculture. 4. Other institutions collecting statistical data in Mali recognize the role of OMA as the centralizing service for commercial market information 5. Malian government entirely finances operating budget of OMA 6. OMA generates its own funding at an average rate of 10% per year of its operating budget 7. OMA drafted a 5-year strategic investment plan 	Operational, decentralized agricultural market information system
2. Broadening the range of information services and strengthening the private sector's capacity to use these services	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coverage of horticultural products added 2. Coverage of inputs added 3. Livestock sector information included 4. Availability of prices from neighboring countries 5. Creation of OMA's web page 6. Production of agricultural marketing extension guides 7. Training of 107 trainers in agricultural product marketing techniques 8. Production of video sketches on OMA's information services 9. Agricultural outlook information for West Africa made available through the holding of annual regional conferences 10. Weekly diffusion, in French and local languages, of 22 information bulletins aired on 20 private radio stations 11. Initiation and regular production of two annual economic situation bulletins 	<p>S Sustainable capacity within OMA to produce various types of information about agricultural markets;</p> <p>S Creation of two regional West African Networks: Food and Agri-business Sector Traders Network (ROSEAO) and West African Market Information Systems Network (RESIMAO);</p> <p>S Initiation and institutionalization of regional agricultural outlook conferences for West Africa</p>

Operational Objectives	Intermediate Results	Final Results
3. Improvement of the real-time diffusion of market information	<ol style="list-style-type: none"> 1. Installation of 25 computers and 25 printers in rural market information stations (ULCDs) 2. Installation of 25 radio-phones (RACs) + modems for automatic data transmission 3. Installation of solar panels that provide energy to computers and transmission equipment in all 24 ULCDs 4. Training of 24 ULCD enumerators in: <ul style="list-style-type: none"> - Use of data processing and transmission - Word processing - Database management; - Techniques for drafting radio market information bulletins 	<p><i>Sustainable capacity to collect and manage data within the 24 OMA local units located across rural Mali</i></p> <p><i>Diffusion rate in real time for: *</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Information bulletins at local level: 99% (1334 bulletins produced out of the 1342 scheduled between Jan.2001 and Sept. 2002)</i> - <i>Production of monthly bulletin: 100% (21 produced of the 21 scheduled between Jan. 2001 and Sept. 2002)</i> - <i>Weekly reports: 80% (73 produced of the 91 scheduled between Jan. 2001 and Sept. 2002)</i>
4. Strengthening capacity within the Malian government to analyze food security and agribusiness promotion policies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centre d'Analyse et de Formulation des Politiques de Développement (CAFPD) and the Bamako district's DNSI regional office design and carry out a study on the impact of grain price variability on the food consumption and nutritional status of urban households 2. Evaluation of the impact of liberalization on the cereals sub-sectors by analyzing grain market performances using OMA's data; 3. PRMC's study on quality requirements for Malian cereals carried out with OMA and IER's ECOFIL 4. Two Agricultural Economics Masters student theses written by two female students at Abidjan's CIRES using data from the two studies 5. The two students are admitted at MSU for Ph.D.'s in Agricultural Economics 6. A female Malian student currently is writing a Ph.D. dissertation in Agricultural Economics at Michigan State University using data from the study on the impact that price variation has on food security and nutritional status of consumers in the Bamako district 7. Establishment of an inter-university collaboration between Katibougou's IPR and Michigan State University, funded by ALO 8. Creation of a documentation center at the Associate Ministry for Food Security, responsible for collecting literature on policies and concepts about food security 9. Technical support for creation of the National Committee of the Partnership to Cut Hunger and Poverty in Africa, which became a key advisory panel to the Malian government 	<p>S <i>Development of an appropriate model for strengthening analytic capacities of food security policies through collaborative research with national institutions;</i></p> <p>S <i>Collaborative framework for analyzing development policies with CAFPD;</i></p> <p>S <i>Initiation of a process of strengthening food security policy analysis capacity within OMA, CAFPD and the key Malian government organizations dealing with food security policy.</i></p>

* Rates taken from November 2002 internal evaluation of project progress, by Kadiatou Dème.

III. Discussion of Key Results

3.1 Creation of an Operational Agricultural Market Watch (OMA)

3.1.1 Creation of the OMA

In 1997, the PRMC (the principal donor of the Market Information System (SIM)) financed an organizational audit in order to identify ways to lower the SIM's operational costs to a sustainable level for the government of Mali, in anticipation of the government's taking over responsibility for financing the system.

Such a cost reduction was a recommendation expressed in the medium and long-term strategy of the PRMC to improve the system's cost-effectiveness, which had been largely eroded by the transfer of some of OPAM's operational costs onto the SIM's budget.

Following the audit, the PRMC made the decision in the middle of 1997 to significantly reduce the SIM's budget. The SIM's responsibilities, however, remained the same as before. For the SIM, this was a major constraint and resulted in the decision to cover only those markets that did not require travel for the enumerators.

However, what appeared to be a constraint turned out to be the event that revealed the importance of the SIM to its users among rice producers in the Office of Niger zone. These farmers, who had up to this point obtained their market information from local radio broadcasts of SIM reports, expressed their willingness to finance the continuation of the broadcasts themselves if necessary.

These major events demonstrated the problems of sustainable financing of the SIM, which until that point had relied solely on the support of the PRMC donors. The events also demonstrated the benefit that users at the local level could draw from the decentralized diffusion of market information. Given the importance of ongoing, reliable market information for continued agricultural growth in Mali, Michigan State University, USAID and APCAM decided to design a project to support the creation of the decentralized agricultural market information system financed with local resources.

Thus, the combined efforts of the PRMC, USAID and APCAM led to the organization in May 1998 of a three-day national workshop that debated the practical questions related to setting up a sustainable system.

The May 1998 workshop marked a turning point in the life of the SIM. It was during this forum that several recommendations were made, including:

- < The SIM should cover, in addition to cereals, all agricultural products including inputs and agricultural equipment;
- < The SIM should be accorded managerial autonomy in order to give it the flexibility needed to carry out its new missions;
- < The SIM should be attached to the Permanent Assembly of the Chambers of Agriculture of Mali (APCAM), which constitutes the most appropriate institutional home for the SIM, given the new missions assigned to it;

- < A study should be undertaken in order to define the appropriate legal status for the new SIM;
- < Studies should be undertaken in order to identify the needs for the various potential users of market information that can be met by the SIM.

Consistent with these recommendations, PASIDMA contributed heavily to the transformation of the SIM into the OMA. Specifically in:

- T Commissioning the legal study that proposed the status of "specialized services" for the new SIM, which was hereafter named the Agricultural Market Watch (OMA). This new name came in response to the concerns that the old name would be associated only with grain markets and not reflect the system's new focus on other aspects of agricultural markets.
- T Evaluating jointly with APCAM the real information needs of producers, traders, food processors, decision-makers and consumers. Satisfying these needs should permit the OMA to mobilize the resources necessary to finance the system from the government and the private sector.
- T Actively taking part in the organization of the October 14, 1998 APCAM Consular Assembly. In its deliberation No. 98/00011/AC/APCAM, APCAM officially established the OMA as a specialized service attached to APCAM that would have managerial autonomy over anything that would allow a better control of its operational costs. It also changed the employment status of the staff in order to reduce salary costs. The OMA's operating budget was from this point on assured by the budget of the Malian government.
- T Organizing in December 1998 a national workshop on the design of the OMA information services. The Prime Minister presided over this workshop, giving it high political visibility. The workshop brought together all the participants in agricultural marketing to discuss the results of the various studies carried out by PASIDMA/APCAM on users' information needs. During this workshop:
 - The results of the studies were discussed and validated;
 - The information needs of market participants were ranked;
 - Proposals were made about the information services that the OMA should produce and diffuse, based on the results of the user-needs surveys;
 - A strategy was proposed to cover all users' information needs over time.
- T Organizing, jointly with APCAM and OMA, in November 1999, a meeting of the various organizations that collect and diffuse agricultural market information in Mali. This meeting made it possible for each organization to share its experiences and constraints. At the end of the

meeting, it was recommended that the OMA serve as a central structure for all commercial information and a mandate was given to the other structures to transmit their information to OMA. This was a very useful step insofar as it allowed:

- The concerned organizations to know each other better;
- To determine better sources of complementary information; and
- To make other organizations responsible for providing their information to OMA.

3.1.2 Making the OMA Operational

3.1.2.1 Decentralization of the OMA

In order to perform its assigned tasks and to meet the expressed needs of its various users effectively, the new information service was decentralized with the support of PASIDMA/APCAM. The OMA is made up of a central unit based in Bamako and local data collection and diffusion units (ULCDs) situated in the various zones of the country.

The central unit is the headquarters of the OMA. It is made up of three technical departments and a reference services and secretarial office. In its role as headquarters, the central unit is responsible for ensuring the smooth operation of data collection and distribution services.

The ULCDs are branch offices of the OMA and are in charge of the collection and the decentralized diffusion of information. There are 24 ULCDs, located in the local Chambers of Agriculture. They were created to take account of the local specificity of agricultural production and are thus a response to the needs expressed by local producers to make their products more profitable by making them known better to potential clients outside of the local area. The ULCDs have broadcast contracts with local radio stations in order to better disseminate the collected and processed information.

For the establishment of the ULCDs and making them operational, help from PASIDMA was requested for:

- The identification, upgrading, and equipping of the offices;
- The identification, purchase, installation and maintenance of the data transmission and processing equipment. Thus, the project bought and installed on behalf of the central unit of the OMA:

- 25 computers

- 25 printers
- 25 stabilizers
- 25 radio-phones (RACs) with modems
- 25 inverters
- Solar panels
- 2 RACs for the central unit's mobile units

Equipping the ULCDs was done in two stages:

- 1) A first group of 8 ULCDs was equipped in 1999 with complete sets of data transmission equipment (computer, RAC+modem, printer) to test the efficiency of the new system. The 16 remaining ULCDs were equipped with RACs for voice transmission of information, but no modems, computers, or printers.
- 2) After the system of transmitting information via e-mail over HF radio proved reliable for the first 8 local units, the remaining ULCDs were equipped with computers, printers, and modems in 2002.

3.1.2.2 Training of the ULCD Agents

In order to make better use of the data processing and transmission equipment placed at their disposal, the agents of the ULCD underwent several series of training:

- Training of the ULCD agents in the use of microcomputers for entering and transmitting data (March 2000);
- Two training courses (held at Ségou in July and December 2001) on certain software (introduction to Windows 98, use of Microsoft Word and Excel) and on database management.
- Two additional training courses were held at Ségou: the first, on September 19-23, 2002, was a training update for managers of ULCDs that had earlier received a full set of computer and data-transmission equipment. The second, from September 24-October 3, 2002, was for managers of ULCDs that were just then getting a full set of equipment. This latter course covered an introduction to computing and to certain software, in particular transmission software and SPSS;
- Training (from September 7-10, 2003) on management of regional databases. This training was for the managers of the 8 ULCDs that were the first to be fully equipped with computers and data transmission equipment.
- Training of ULCD managers for those ULCDs that were later equipped with complete sets of data transmission equipment (from September 11 to October 7, 2003). Three

APCAM agents also took part in this training course.

3.1.2.3 Improvement of Data Transmission, Processing and Distribution

The installation of the equipment and its effective use by the ULCD agents allowed:

- The central unit of the OMA to receive, every week, without delay, all the information collected in the various ULCDs;
- Considerable reduction of the time and errors involved in data transmission and transcription between the individual ULCDs and the central unit as well as among the various ULCDs;
- Ending of data entry operations by the central unit;
- Creation of regional databases that can be used at the ULCD level;
- Weekly diffusion of market information on various local radio stations with which the OMA has contracts.

3.1.2.4 Improving OMA's Information Products and Broadening the Range of Products Covered

PASIDMA contributed heavily to the design of the OMA's improved monthly bulletin, the *Reflét*. PASIDMA also took part in the development and review of the OMA's new *Bulletin de Conjuncture*.

PASIDMA was also heavily involved in the design of data collection methodologies for information on inputs and horticultural products. This was done to help the OMA respond to producer demands to report on a wider range of products beyond just the cereals market.

3.1.2.5 Improving OMA's Administrative Management and Accounting

Managerial autonomy requires the setting up and mastery of administrative and accounting procedures. To this end, PASIDMA contracted with an accredited accounting firm to set up to set up accounting procedures adapted to the OMA and train central-unit staff in administrative and accounting procedures. Thus, the firm proceeded to:

- Train the central unit's accounting department agents in SYSCAO (WAEMU's accounting system);
- Install the SARI accounting software and train the agents to use it;
- Establish an effective accounting system at the OMA;

3.1.2.6 Linking the OMA with Other MIS in the Sub-region

In order to provide reliable information on business opportunities and partners in the sub-region (which was the principal expectation that economic actors had for the market information system), the OMA needed to be linked with the other MIS in West Africa. PASIDMA thus:

- Connected the OMA to the Internet and created the first version of its web page;
- Took a leading role in the various meetings that in April 2000 led to the creation of the Network of Market Information Systems in the ECOWAS zone (RESIMAO), which has become a key mechanism that has greatly improved information exchanges within West Africa.

3.1.2.7 Strengthening the Capacity of the Private Sector to Use Market Information More Effectively for Commercial Decision-Making

informational comedy sketches performed by Malian actors.

To encourage broad extension of these techniques, PASIDMA and OMA carried out three training courses of future trainers, including OMA agents, employees of the local radio stations, local agents for the Chambers of Agriculture, extension staff and NGO agents. The training courses proceeded as follows:

- The first course, held in Ségou on June 18-24, 2001, brought together 57 trainers from the Koulikoro, Sikasso, and Ségou regions and from the District of Bamako. The participants included 15 ULCD agents, 15 local radio operators, 15 local Chamber of Agriculture agents, 8 rural development service agents and 4 NGO agents.
- The second course, held in Mopti on September 10-15, 2001, brought together 42 trainers from the Mopti, Timbuktu and Gao regions. They included 10 ULCD agents, 10 local radio operators, 9 local Chamber of Agriculture agents, 11 rural development service agents, and 2 NGO employees.
- The third session, held in October in Kita, gathered 18 trainers from the Kayes area. The trainers included 5 ULCD agents, 4 local radio operators, 3 local Chamber of Agriculture organizers and 6 rural development service agents.

3.1.2.8 The Use of OMA-Produced Information for Decision-Making

Currently, OMA information provides significant inputs for food security decisions. Examples include:

- Use of OMA information for government policy decisions on food security. The OMA produces weekly press releases that are presented by the Associate Minister for Food Security

- to the weekly meeting of the cabinet (conseil des ministres), chaired by the President.
- Use of OMA data by certain banks (in particular the BCEAO and the BNDA) in order to establish their policies regarding the financing of agricultural marketing operations.
- Use of OMA data by research institutions (IER, CIRAD, etc.), private consultants and students.

Through its official linkage to the Associate Ministry of Food Security (*Ministère Délégué Chargé de la Sécurité Alimentaire*), PASIDMA carried out the following activities:

- Participation in meetings of the Ministry's expanded cabinet. These meetings, held the first Thursday of every month, bring together all the organizations that are officially attached to the Ministry and are the place for these organizations to review the activities carried out during the past month;
- Hooking the Ministry up to the Internet;
- Furnishing and equipping the Ministry's library with a computer and providing documentation on food security;
- Participation in various meetings organized by the Ministry;
- Active participation in discussions regarding the implementation of the national food security strategy (SNSA).

3.1.2.9 Strengthening the Capacity to Analyze Policies to Enhance Food Security and Promote Agribusiness

As part of the effort to achieve this objective, PASIDMA signed a collaborative agreement with the Center for the Analysis and Formulation of Development Policies (Centre d'Analyse et de Formulation des Politiques de Développement-CAFPD), a specialized unit attached to the Prime Minister's office. The following activities were undertaken within this framework:

- Identification of four priority fields of research: modeling the dynamics of the evolution of agricultural markets, management of food crises in the context of the liberalization of agricultural prices, promotion of private investment in the food and agricultural sector, and improvement of the institutional framework to promote development;
- The completion, with the participation of the DRPS, of a study on the impact of grain price variability on the food consumption and nutritional status of urban households.

In addition to this collaboration with CAFPD, PASIDMA took part in studies commissioned by the PRMC to:

- Evaluate the impact of liberalization on market channels by analyzing cereal market

- performance using OMA data;
- Define quality standards for Malian cereals destined for export and the implementation of these standards in six West African countries: Mali, Senegal, Guinea, Niger, Côte d'Ivoire and Burkina Faso.

These two studies also were the basis for two Masters theses in Agricultural Economics by two Malian students studying at CIRES in Abidjan. PASIDMA staff supervised their thesis research. These students have since been admitted into the Ph.D. program in Agricultural Economics at Michigan State University.

Also within the framework of inter-academic collaboration, PASIDMA actions led to:

- The writing of an Agricultural Economics Ph.D. dissertation by a Malian student at Michigan State University using data from the study on the impact of price variability on food security and consumer nutrition in the district of Bamako.
- The creation of an inter-academic cooperative link between IPR de Katibougou (Mali's College of Agriculture and Natural Resources) and Michigan State University, financed by ALO.

3.2 Organization and Holding of Regional West African Agricultural Outlook Conferences

As part of the effort to respond to the strongly expressed need of economic actors in West Africa to establish better links with potential trading partners in the sub-region, PASIDMA initiated the Regional West African Agricultural Outlook Conferences.

3.2.1 Rationale for the Regional Conferences

Annual provisional food balance sheets in West Africa are the principal sources of information used in developing government actions to ensure adequate food supplies in West Africa. Usually, the food balance sheets are based on forecasts of upcoming harvests and on estimates of available stocks at the producer, commercial-sector and public-sector levels. The forecasted harvest and the estimated stocks constitute the supplies projected to be available for the coming year. Comparing projected supplies with the food-consumption requirements of the population reveals whether there will be a potential surplus or deficit. A deficit situation would usually lead to the need for commercial imports or food aid.

In West Africa, short-term food aid and import policies are largely determined by the information from the provisional food balance sheets. Unfortunately, up until 1999, the private sector, which represents an indispensable link in attaining food security, didn't have access to information from the provisional food balance sheets nor about the trade measures and food aid programs that resulted from the forecasts. Therefore, the implementation of these trade policies and food aid programs often caught the

private sector by surprise and disrupted normal market operations. This situation created increased risks for the private sector to invest in marketing activities, particularly in the intra and inter-annual holding of inventories.

In order to stimulate trade between countries of the sub-region and to allow the private sector to play a bigger part in supplying consumers, it is important to reduce the risks generated by short-term food security policies. This can be done by bringing together the private sector, researchers, extension agents and government agents to share information about the current marketing year and discuss possible changes in the agricultural market situation in the sub-region. Such an information exchange allows the private sector to anticipate policy makers' possible reactions to the agricultural outlook for the current year. The risks induced by unexpected external trade measures and food aid programs can be minimized by providing information on likely areas where food aid will be distributed, the amounts programmed, and how they will be managed.

The outlook conferences also allow private-sector actors in the sub-region to get to know each other better, thus facilitating the exchange of commercial information and the building of bonds of trust.

The basic hypothesis of an outlook conference is that none of the actors has a complete picture of how agricultural markets will evolve in the coming year, but by creating a forum where they can share their knowledge, a clearer vision can emerge. Therefore, an agricultural outlook conference broadens the participants' vision and improves the quality of decision-making. Outlook conferences are thus one element of a marketing extension program. These programs also include periodic publications on market outlook and the development of decision-support tools to help farmers and traders improve their marketing decisions in an environment where information on future market evolution is imperfect. The conferences on agricultural outlook are therefore an essential instrument in improving the marketing of agricultural products in West Africa.

3.2.2 Conference Objectives

The regional agricultural outlook conferences aim at:

- < Sharing information among the actors on factors that will influence the evolution of agricultural markets during the on-going campaign; and
- < Creating a permanent forum where agricultural market actors and observers can meet and share information on market developments.

3.2.3 Conferences Held

From January 1999 to September 2003, PASIDMA held four West African

Regional Agricultural Outlook Conferences. These conferences gathered, every year, more than 120 delegates from the private sector, farmer associations, MIS, inter-governmental organizations, NGOs, and foreign assistance agencies from at least nine countries in the sub-region. Details on these meetings are presented in the annex.

3.3 Creation of the West African Agri-Food Business Network (ROESAO)

During the first regional agricultural outlook conference, held in Bamako in March 1999, private-sector actors from the various countries present expressed their desire to create a network. PASIDMA, recognizing the opportunity that such network could offer for strengthening trade at the sub-regional level, offered its technical, material and financial support by financing the preparatory meetings and helping develop the network's documents, including its charter and bylaws. Thus, a provisional executive committee was set up in order to draw up the documents, charter and bylaws of the future organization. During the ROESAO's provisional executive committee's first meeting in Niamey on August 10-11, 2000, these documents were discussed and finalized. During this meeting, which brought together economic actors from Burkina Faso, Ivory Coast, Guinea, Mali, Niger and Senegal, the following priority were defined:

- < Providing information to the public on the establishment of the network
- < Implementation of national affiliates in the different countries
- < Implementation of the regional network
- < Information and awareness campaigns for the network's members.

PASIDMA heavily contributed, technically and financially, to the implementation of these activities. Thus, from August 2000 to September 2003, PASIDMA's actions contributed to the awareness campaigns and implementation of national affiliates:

- < In Mali, CONOESAM, October 30, 2000 in Ségou;
- < In Guinea, REGOSA, November 9-11, 2000 in Labé,
- < In Burkina Faso, CNBF-ROESAO, February 20-21, 2001 in Ouagadougou;
- < In Benin, CB-ROESAO, May 30-31, 2001 in Cotonou;
- < In Senegal, CNS-ROESAO, June 6, 2001 in Dakar;
- < In Côte d'Ivoire, ROESAO-CI, August 31, 2001 in Abidjan;
- < In Togo, CT-ROESAO, September 12-13, 2001 in Lomé;
- < In Niger, BNN-ROESAO, January 24-25 in Niamey

Concurrently with the third West African Regional Agricultural Outlook Conference, held in Bamako in March 2001, economic actors held their general meeting during which ROESAO's charter and bylaws

were adopted. Afterwards, they elected ROESAO's executive committee. Its presidency went to Burkina Faso. March 2001 was dedicated to the implementation of ROESAO, which brings together West African economic actors (producers, processors and distributors) in the agri-food sector of West Africa.

3.3.1 ROESAO's Goal and Objective

ROESAO and all its affiliates aim to facilitate and increase the volume of trade within the sub-region. Its major objective is to contribute to achieving sustainable food security, trade development and facilitation, and effective economic integration.

3.3.2 Members of ROESAO

Currently, ROESAO includes nine countries: Benin, Burkina Faso, Ivory Coast, Guinea-Conakry, Ghana, Mali, Niger, Senegal and Togo. In each of these countries, except Ghana, there is a ROESAO national affiliate, consisting of an organization made up of individual economic operators and associations involved in the agribusiness sector. Following the example of ROESAO, these national affiliates all work to develop and facilitate trade between their countries by exchanging commercial information through the MIS, personal contacts, and lobbying administrative and political authorities in order to reduce obstacles to trade.

3.3.3 A Few Examples of the Role Played by ROESAO Affiliates in Removing Obstacles to Trade

3.3.3.1 Example 1 - Cattle Trade between Mali and Guinea

In 2000, Guinean cattle traders, members of the Guinean ROESAO affiliate, and their Malian counterparts signed a draft agreement for the delivery of 500 head of cattle from Mali in order to help relieve the critical meat shortage that the population of Conakry was experiencing.

During the implementation of this protocol, the operators faced many difficulties, especially at the Guinean border. For example, Guinean agents at the border penned the Malian cattle for eight days, without access to pasture, because there was no phyto-sanitary agreement between Mali and Guinea.

In order to remove this obstacle and allow cattle trade between the two countries, a delegation from Malian and Guinean ROESAO affiliates met with Guinean Minister of Agriculture and Livestock. As a result of this meeting, the Guinean government removed the trade barrier, and trade can now occur without any major difficulties.

In order to avoid a disruption in the meat supply for the Guinean population during the period of the year when there is a structural shortage of meat in the country, from November to June, a weekly cattle market was opened on November 23, 2002, at the border town of Dioulafondo, Mali. Guinean traders who come to buy cattle for destinations throughout Guinea frequent this market. In order to facilitate border crossings, Guinean administrative officials deliver passes (*laissez-passer*) to operators. Despite this mechanism of trade facilitation implemented by the government, the volume of operations remains low, 1638 head of cattle traded between December and July 2003, mostly due to:

- < The strong fluctuation in the value of the Guinean currency vis à vis the CFA franc;
- < Difficulty for Guinean operators to get CFA francs.

Therefore, if no appropriate solution is found to these problems, especially the second one, the market could break down.

3.3.3.2 Example 2 - Cereals Trade between Burkina and Mali

In 2001, a convoy of 28 trucks, carrying 40 metric tons each, of cereals purchased by Malian traders in Burkina was stopped at the border by Burkinabe agents. According to these agents, their country's government had decided to prohibit grain exports from the country. However, no traders, either Malian or Burkinabe, were aware of the alleged export ban. The Malian traders contacted the Malian ROESAO affiliate, which in turn contacted its Burkinabe counterpart via the MIS. The Burkinabe affiliate brought the case to the highest Burkinabe authorities in charge of trade, and the trucks were instantly released.

3.3.3.3 Example 3-Facilitating Trade between Guinea and Mali

In 2001, Malian authorities seized some Guinean merchants' products. These merchants then contacted their ambassador to find a solution to the problem. The ambassador suggested that they contact the Malian affiliate of ROESAO. After determining that these products were not prohibited, the Malian affiliate resolved the issue with the government, and the Guinean merchants were allowed to return home with their products.

3.3.3.4 Example 4–Maintaining Regional Trade During the Ivorian Crisis

During the Ivorian civil war in 2002-03, Bouaké's local ROESAO affiliate successfully asked the rebels for the authorization to import fish from Mali to supply the population. Thus, contacts were made with Mopti fish traders who were members of ROESAO's Malian affiliate, and the quantity requested was delivered to Bouaké, escorted by the rebels. At the same time, the two networks were able to negotiate with the rebels the export of maize from northern Côte d'Ivoire to Mali.

At the same time, ROESAO-CI's national office in Abidjan opened the Noe (Ghana)-Abidjan corridor

to supply southern Côte d'Ivoire (under Ivorian government control) and also negotiated security escorts for the traders. Thus, Sahelian operators, through this new trade route, were able to supply Abidjan with cattle and other agricultural products, which the population desperately needed.

3.4 Creation of the West African Market Information System Network (RESIMAO)

In order to facilitate information exchange on agricultural markets in the ECOWAS region, the second Regional Outlook Conference recommended that all the national MIS in the region be linked together in a network. MIS officials attending the conference designated Mali's OMA to serve as the coordinating unit for the future network, which became operational after the first MIS regional meeting in Conakry on April 12-13, 2000. MIS officials from Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinea, Mali, Niger and Senegal attended this conference, which was funded by PASIDMA.

At the end of the meeting, participants recommended that:

- < MIS be granted managerial autonomy
- < MIS harmonize their methodologies
- < Individual countries work to exploit synergies among all information collection and distribution services operating in the country
- < National MIS help organize meetings bringing together private business people, institutions, researchers, NGOs, and government officials to determine users' information needs.

In order to make the MIS network operational, PASIDMA funded the organization of its second meeting and took an active part in the discussions, which were held on January 16-18, 2002 in Cotonou. At the end of this meeting, which was attended by MIS officials from Benin and Togo in addition to the countries represented at the earlier Conakry meeting, the operating mechanisms for exchange of commercial information and a detailed action plan were presented (see the report on the second meeting of the MIS network in the ECOWAS zone).

In order to make commercial information exchanges effective, in accordance with the framework developed in Cotonou, PASIDMA successfully asked USAID/WARP in September 2002 to provide MIS in the sub-region with computer equipment and Internet connections. Today, information exchange through RESIMAO is a reality.

IV. Difficulties Encountered During Implementation of the Project

The restructuring of the OPAM's market information system (SIM) and its transformation into the OMA (Observatoire du Marché Agricole) took longer than expected. The long institutional change process (transforming SIM into OMA) did not allow the implementation of all the project's activities in the three-year period initially scheduled.

The project started in May 1998 with the design-phase activities. These activities were planned for three months and included: the survey on users' information needs, an analysis for choosing the appropriate institutional home for the OMA and a national workshop on the design of decentralized agricultural market information services. According to initial plan, these activities should have been implemented between May 1998 and July 1998, but it took 14 months to:

- Design a decentralized market information system;
- Identify the information needs of different users;
- Create and equip the OMA and its decentralized units located throughout the country with computers and RAC-modems for fast data transmission at lower cost;
- Rationalize and improve the former SIM's information products;
- Develop a manual for human resource management and accounting procedures for the OMA;
- Carry out missions in the regions and *cercles* of Mali in order to inform users about the creation of the local information collection and diffusion units (ULCDs) and their role;
- Initiate the West African Regional Market Outlook Conferences

The first phase of the project lasted longer than expected because it was difficult to implement the institutional change of transferring the SIM from OPAM (the national grain board) to APCAM, which is a producer organization. The institutional change involved the building of a consensus among actors about the necessity of the institutional change, and then developing the rules and legal procedures to ensure the success of the institutional reform. Nevertheless, the long process of institutional change permitted the building of a strong support base among the OMA's stakeholders, leading to a strong demand for market information services.

Thus, from May 1998 to December 1999, the project activities focused on creating, equipping, and staffing the OMA. At the end of 1999, a decentralized and self-sufficient information system, with a reduced operating budget financed by the government budget was created. OMA's operating budget for 2000 was 100 million CFA francs, compared with 150 million CFA francs for the former SIM.

Since the project activities were sequential, the activities for the implementation phase couldn't start before the end of the design phase. Therefore, the implementation activities were subjected to an 11-month delay.

The main reasons for this delay included:

- Under-estimation of the time needed to reform an existing institution and modify its mandate;
- Delays in decisions over which the project had no control (for example, transferring staff from SIM to OMA required a three-party agreement between the PRMC, OPAM and APCAM);
- The sequential nature of the project, which implied that a delay in the implementation of one activity delayed the implementation of other activities.

V. Future Perspectives

The Agricultural Market Watch (OMA) is a decentralized set of information services, comprised of three essential components: the central unit, local information collection and diffusion units, and a media network. Each one of these components plays a specific part within the larger system, for which APCAM provides administrative oversight.

The central unit plays a fundamental role in the OMA's organization. At the national level, it is in charge of carrying out and coordinating the collection, verification, processing, analysis, and distribution of agricultural market information. It is also in charge of OMA's administrative, financial and accounting management.

At the sub-regional level, the central unit, in collaboration with PASIDMA, establishes and develops information exchanges with other information systems in the sub-region that form a network, for which OMA serves as the coordinating unit.

The OMA's on-the-ground survey capacity is based in the ULCDs. They are in charge of collecting and diffusing information locally. This diffusion is made possible by local radio stations (a total of 20) and the national radio system; together, they constitute the media network. This network allows coverage of the entire national territory.

Information exchange between all ULCDs, between the ULCDs and the central unit, and between the ULCDs, the central unit and the media network allows a broad diffusion of agricultural market information. This real-time information exchange among all the OMA's different components was made possible by the project's installation of modern data transmission and processing equipment.

Despite this good performance, there are two major challenges that the system will most likely face in the short and medium term. The first challenge concerns eventual replacement (renewal) of the equipment acquired with the project's support. The first pieces of equipment were put in place in 1999 should be replaced in 2004. The second challenge involves is about the training of new analysts who will eventually replace senior staff members as they approach retirement.

To face these challenges, OMA, supported by the project, has developed a 364,305,000 CFAF five-year plan for investments and human resource development (2005-2009), including:

- 354,305,000 CFAF for investments
- 10,000,000 CFAF for training.

OMA's Investment Plan: 2005 - 2009 (in CFAF)

Category	#	Acquisition Date	Fully Amortized	2005	2006	2007	2008	2009
I – OMA's Operating Budget				215,393,406	219,701,274	224,095,300	228,577,206	233,148,750
II - OMA's Investments				142,935,000	0	203,120,000	8,250,000	0
Vehicles								
- Toyota HILUX	1	Aug-02	Aug-07			25,000,000		
- Toyota LAND CRUISER	1	Sep-00	Sep-05	40,000,000				
- Toyota TERCEL	1	Apr-99	Apr-04					
- Motorcycles	23	Apr-99	Dec-04					
- Motorcycles	2	Apr-00	Dec-05	3,500,000				
Computer Supplies								
Computers (DESKTOP)								
- GATEWAY DACOM Computer	1	1995	2000					
- GATEWAY DACOM Computer	1	1998	2003					
- GATEWAY DC Computer	1	2000	2005	1,500,000				
- GATEWAY DC Computer	1	1998	2003					
- GATEWAY DAC Computer	1	1999	2004					
- COMPAQ DACOM Computer	1	2003	2008				1,500,000	
- COMPAQ SP Computer	1	2003	2008				1,500,000	
Computer (LAPTOP)								
-DELL Computer	8	Apr-99	Apr-05	18,400,000				
- DELL Computer	16	May-02	May-07			36,800,000		
Printers								
- Laserjet 1100	3	2000	2005	1,425,000				
- Laserjet 1120 C	2	2000	2005	800,000				
- Deskjet 960 C	16	May-02	May-07			11,200,000		
- Deskjet 950 C	8	Apr-99	Apr-05	5,600,000				

- Deskjet 895 Cxi	2	1999	2004				
-------------------	---	------	------	--	--	--	--

OMA's Investment Plan: 2005 - 2009 (in CFAF) - cont'd.

Category	#	Acquisition Date	F u l l y Amortized	2005	2006	2007	2008
Communication Devices							
- RAC CODAN Fixe	8	Apr-99	Apr-05	24,000,000			
- Modems	8	Apr-99	Apr-05	13,600,000			
- Solar panels	32	Apr-99	Apr-05	18,560,000			
- Fixed antennas	8	Apr-99	Apr-05	3,200,000			
- RAC CODAN Fixe	16	May-02	May-07			48,000,000	
- Modems	16	May-02	May-07			27,200,000	
- Solar panels	64	May-02	May-07			37,120,000	
-Fixed antennas	16	May-02	May-07			3,200,000	
- RAC CODAN Mobile	1	May-02	May-07			2,200,000	
- Mobile antenna	1	May-02	May-07			400,000	
Office Equipment and Furniture							
- CANON 6045 Photocopier	1	2002	2007			12,000,000	
- SPLIT SHARP Air Conditioner	5	Apr-00	Apr-05	4,000,000			
- MONOBLOC SHARP Air Conditioners	9	Apr-00	Apr-05	3,600,000			
- ULCD Metallic Desks	25	2003	2008				2,750,000
- Metal Cabinets	25	2003	2008				2,500,000
- Executive desk	1	2000	2005	375,000			
- Semi - Executive Desks	8	2000	2005	2,000,000			
-Executive chairs	5	2000	2005	1,375,000			
- Wood Shelves	4	2000	2005	400,000			
- Wood Book Case	4	2000	2005	600,000			
III - Training							
					5,000,000		5,000,000
- Long-term Training (2 analysts)	2	2005	2007	PM	PM	PM	PM
- Training Medium-term (2 analysts)	2	2005	2006	PM	PM	PM	PM
- Training OMA enumerators	25	2006	2006		5,000,000		5,000,000

TOTAL INVESTMENT PLAN			358,328,406	224,701,274	427,215,300	241,827,20
------------------------------	--	--	-------------	-------------	-------------	------------

Annex 1: Regional Agricultural Outlook Conferences (in French)

A.1.1 Première édition des conférences régionales

La première édition de ces conférences régionales qui s'est tenue du 7 au 8 avril 1999 au Palais des congrès de Bamako. Ont pris part à cette rencontre :

- les représentants de l'administration,
- les commerçants import/exports du Burkina Faso, de la Cote d'Ivoire, du Mali, du Niger, du Sénégal, du Ghana, de la Mauritanie, de la Guinée et du Nigéria.
- les représentants des SIM du Burkina Faso, du Mali, de la Cote d'Ivoire du Sénégal et de la Guinée;
- le projet DIAPER du CILSS;
- les bailleurs de fonds.

Cette première édition, qui a enregistré la participation de plus de 120 personnes, a spécifiquement :

- < Discuter les perspectives et les potentialités des différentes filières agricoles au plan national et sous régional pour la campagne de commercialisation 1999-2000;
- < Améliorer la connaissance des acteurs du secteur privé des contraintes macro-économiques auxquelles feront face les décideurs;
- < identifier les politiques éventuelles que les décideurs mettront en oeuvre compte tenu des contraintes macro-économiques et des évolutions possibles des marchés agricoles;
- < discuter des modalités pratiques de monétisation de l'aide alimentaire américaine.

Au terme de ce forum les recommandations suivantes ont été formulées :

1. Pérennisation et institutionnalisation de la conférence sous l'égide du secteur privé.
2. Mise en place d'un comité de suivi des conclusions et recommandations composé des principales catégorie d'acteurs représentées à la conférence
3. Meilleure intégration et coordination entre les différents systèmes d'information et prise en compte de la dimension sous-régionale de l'information.
4. Valorisation des différentes initiatives en cours dans la sous-région telles que les cadres de concertation, les bourses de fret, le système d'information commerciale, etc... ; devra être un souci constant de la part des producteurs avant la mise en chantier de toute action entreprise dans ce sens.
5. Mise en place d'un réseau sous-régional d'opérateurs économiques céréaliers.

6. La conférence recommande le renforcement des systèmes nationaux d'informations dans le but de disposer des données fiables et actualisées sur les stocks privés et les programmes d'importation dans les pays de la sous-région d'une part et d'autre part prendre en compte les aspects relatifs à des produits autre que les céréales, notamment le bétail/viande, les tubercules et les intrants. Au niveau sous-régional des dispositions devront être prise, pour procéder à un bilan alimentaire sous-régional en plus du bilan céréalier généralement établi.
7. La conférence recommandé la gestion des modalités de mise en œuvre de l'aide alimentaire prenant en compte les aspects suivants :
 - La répercussion de l'aide sur les systèmes nationaux de production et de commercialisation.
 - La couverture de besoins en aide alimentaire en fonction du déficit en produits agricoles constaté.
 - L'utilisation des ressources issues de la monétisation de l'aide aux fins de l'amélioration de la productivité des systèmes agro-alimentaires des pays bénéficiaires.
 - L'implication du secteur privé dans la programmation et la gestion des aides alimentaires.
8. Formulation et mise en œuvre de programme de formation en faveur des opérateurs et producteurs agricoles pour améliorer leur compétence en matière de commercialisation et négociation avec leur partenaires financiers et commerciaux ainsi que dans celui de l'utilisation de l'information des marchés agricoles.
9. La conférence demande aux gouvernements des pays de la sous-région de prendre les mesures afin d'accorder toutes les facilités nécessaires à la libre circulation des produits agricoles, dont la réduction des postes des contrôle.
10. Les participants félicitent les initiateurs et les organisateurs de la première conférence régionale sur les perspectives agricoles Ouest Africaine pour avoir donné l'opportunité aux représentants des marchés agricoles de se rencontrer et de partager l'information sur le développement des marchés et la gestion de l'aide alimentaire.

A.1.2. Deuxième édition des conférences régionales

La seconde édition qui s'est déroulée du 7 au 9 février 2000 au Palais des congrès à Bamako, a enregistré la participation de près de 120 invités venus du Burkina Faso, de la Cote d'Ivoire, du Mali, du Niger, du Sénégal, du Ghana, de la Guinée et du Nigéria.

Ces participants étaient composés des représentants de l'administration, des SIM, du DIAPER des bailleurs de fonds et des opérateurs économiques.

Cette édition s'était fixée comme objectifs spécifiques atteindre :

- < le renforcement de la collaboration entre les acteurs pour développer un système d'information décentralisé;
- < le renforcement de la demande d'information de perspective agricole;
- < la définition des modalités pratiques de mise en place du réseau des commerçants de la sous région et de celui des SIMs

Au terme des débats les recommandations suivantes ont été formulées :

1. La mise en place d'un réseau des opérateurs économiques de la sous région
2. La mise en place d'un réseau des SIMs de l'Afrique de l'Ouest
3. La mise en place d'une structure pérenne de suivi des recommandations
4. Le maintien de la consolidation des stock de sécurité alimentaire
5. La mise en place d'un mécanisme de sécurisation des revenus des producteurs
6. Une plus grande implication des banques commerciales dans le financement de la campagne de commercialisation.
7. La prise en charge (financement) de la collecte des données de productions agricole par les budgets d'Etat,
8. Un désenclavement des zones qu'elles soient de production excédentaire ou déficitaire et celui des Etats de la sous région,
9. La recherche des voies et moyens pour assurer une bonne conservation des produits agricoles et promouvoir la recherche agricole
10. Une intégration de l'ensemble des filières agricoles,
11. L'organisation annuelle des bourses de céréales dans le cadre du réseau,
12. L'adoption des normes de qualité standard des céréales par les opérateurs économiques de la sous-région.
13. La création des conditions favorables à la réalisation d'un partenariat fécond entre la recherche et ses utilisateurs.
14. Dans le cadre de l'appui aux opérateurs économiques des filières agricoles, un accent particulier sur les mesures d'ordre réglementaire, l'information et le financement des opérateurs économique au niveau régional.
15. La recherche des voies et moyens permettant aux SIMs d'avoir une autonomie administrative et financière.
16. L'implication des opérateurs économiques dans la gestion de l'aide alimentaire et du stock national sécurité.
17. Privilégier les échanges au niveau national et régional
18. Faire circuler les informations sur les produits disponibles pendant les périodes de surproduction tout en exprimant les besoins en période de crise.
19. L'élimination des tracasseries des gendarmes, des policiers et des douaniers, que connaissent les opérateurs économiques au niveau des frontières à la réalisation des objectifs fixés par la conférence.
20. L'appui des chambres consulaires à la réalisation des objectifs fixés par la conférence.

A.1.3. Troisième édition des conférences régionales

La troisième édition s'est déroulée du 13 au 15 mars 2001 au palais des congrès de Bamako. Elle a enregistré la participation de près de 150 personnes représentant l'administration, les opérateurs, les responsables des SIMs du Burkina Faso, du Bénin, de la Côte d'Ivoire, du Ghana, de la Guinée, du Mali, du Niger, du Sénégal et du Togo. En plus les bailleurs de fonds et des observateurs du Mozambique et de la Zambie étaient présents.

Après les échanges d'information sur les facteurs qui influenceront l'évolution de la campagne de commerciales 2000-2001, les débats se sont focalisés sur l'amendement de la charte et du règlement intérieur du réseau régional des opérateurs économiques du secteur agro- alimentaire de l'Afrique de l'Ouest (ROESAO) ainsi que sur la mise en place du bureau du ROESAO.

A la fin des débats, les documents juridiques du ROESAO ont été amendés et un bureau de 16 membres, présidé par le Burkina Faso, a été mise en place.

Les recommandations issues des assises de cette troisième édition ont été les suivantes :

1^{ère} Recommandation :

- Considérant la faible circulation de l'information entre les différents acteurs ;
- Considérant l'existence dans la plupart des pays des potentialités d'échanges,
- Considérant la non mise en place des coordinations nationales dans la plupart des pays concernés.

La Conférence recommande :

La mise en place diligente dans un délai de trois mois des coordinations dans les dits pays.

2^{ème} Recommandation :

- Considérant l'existence dans la plupart des pays des systèmes d'informations sur les marchés ;
- Considérant l'importance des informations sur les marchés agricoles dans les prises de décisions des acteurs.
- Considérant l'existence du réseau des SIMs,

La conférence recommande :

- < Que des dispositions soient prises dans tous les pays pour la préservation des acquis,
- < Que le CILSS apporte l'appui technique nécessaire pour le bon fonctionnement du réseau des SIM et des autres sources d'informations existantes,
- < Que les échanges d'informations entre pays et entre filières soient opérationnels en exploitant les nouvelles techniques de communication (notamment Internet etc.)

3^{ème} Recommandation :

- Considérant l'importance de la place de la Côte d'Ivoire dans le commerce du bétail des pays du Sahel,
- Considérant les difficultés d'acheminement du bétail liées à certaines tracasseries frontalières,

La conférence:

- S** Félicite le gouvernement de la Côte d'Ivoire pour le convoyage des camions à bétail et souhaite que cette mesure transitoire soit maintenue jusqu'au retour du pays à une situation normale.

4^{ème} Recommandation :

- Considérant l'existence de l'expertise au Sénégal en matière de techniques de conservation biologique du poisson, de la viande et des mollusques,
- Considérant les difficultés d'obtention de ces produits par les acteurs ;

La conférence recommande instamment :

- S** Que le nouveau bureau retienne le principe de formation tant au niveau du Sénégal qu'au niveau des pays respectifs afin que les productions puissent être judicieusement exploitées.

5^{ème} Recommandation :

- Considérant l'importance de la demande des pays développés en fruits et légumes
- Considérant l'absence de données statistiques fiables sur les fruits et légumes,

La conférence recommande :

- < L'implication des professionnels de la filière dans la mise en place d'un système de collecte de données adapté.

6^{ème} Recommandation relative à la pérennisation de la conférence des opérateurs économiques du secteur agro-alimentaire de l'Afrique de l'Ouest:

- Considérant l'importance d'échanges d'informations entre les différents acteurs du secteur agricole,
- Considérant l'intérêt que les participants ont manifesté tout au long de cette rencontre,

La conférence recommande :

- < Sa pérennisation avec une forte implication des secteurs privés et l'appui des décideurs.

A.1.4. Quatrième édition des conférences régionales

La quatrième édition de la conférence de perspective agricole de l'Afrique de l'Ouest s'est tenue du 13 au 14 mars 2003 au palais des congrès de Bamako. Elle enregistré la participation de près de 60 invités venus du Burkina Faso, du Bénin, de la Cote d'Ivoire, du Ghana, de la Guinée, du Mali, du Niger, du Sénégal et du Togo.

Après les informations d'ordre général sur l'évolution de la campagne de commercialisation 2002-2003, les délégués ont partagé les besoins et les offres des produits agricoles par pays.

Au terme des débats les recommandations suivantes ont été formulées :

- Considérant la place de la Cote d'Ivoire dans l'économie de la CEDEAO en général et de l'UEMOA en particulier ;

1^{ère} recommandation

Recommande aux gouvernements de la sous région de tout mettre en œuvre pour le retour de la paix et de la stabilité politique en Cote d'Ivoire et dans la sous région:

- Considérant que les déficits de production agricole constatés ces dernières années sont dus en grande partie à la mauvaise pluviométrie ;

2^{ème} recommandation

Recommande la recherche et la mise en œuvre des mécanismes de maîtrise de l'eau pour sécuriser la production.

- Considérant l'importance des informations sur les marchés agricoles dans les prises de décision des acteurs ;
- Considérant la faible circulation de l'information entre les différents acteurs malgré l'existence dans chacun des pays des potentialités d'échanges ;

3^{ème} recommandation

Recommande :

- < que des dispositions soient prises dans tous les pays pour la préservation des acquis
- < que les échanges d'informations entre pays et entre filières se renforcent davantage

- Considérant la non mise en place de coordination nationale au Ghana ;
- Considérant l'inexistence de SIM nationaux au Ghana, au Nigéria et au Togo;

4^{ème} recommandation

Recommande la prise de dispositions diligentes par les autorités et les acteurs concernés pour leur mise en place de ces structures.

- Considérant l'importance de la demande des pays développés en fruits et légumes, produits de la pêche et l'insuffisance de données statistiques fiables sur les filières ;

5^{ème} recommandation

Recommande l'implication des structures étatiques et des professionnels de la filière dans la mise en place d'un système adapté de collecte de données

- Considérant les difficultés d'acheminement des produits liées à certaines tracasseries administratives (à l'intérieur et aux frontières) ;

6^{ème} recommandation

Recommande une plus forte implication des coordinations du ROESAO auprès des autorités des pays respectifs pour leur suppression.

- Considérant l'importance du cheptel dans la sous région ;

7^{ème} recommandation

Recommande que les productions animales et les fourrages soient suivis par les SIM.

- Considérant le déficit d'informations spécifiques pour les opportunités d'Affaires des opérateurs économiques malgré l'existence des SIM ;

8^{ème} recommandation

Recommande une meilleure concertation entre les deux réseaux et les partenaires pour mieux cibler les besoins d'information des opérateurs économiques.

- Considérant l'intérêt que les participants ont manifesté tout au long de cette quatrième édition de la conférence sur les perspectives agricoles ;

9^{ème} recommandation

Recommande un appui plus fort des décideurs et des partenaires au développement.

**Annex 2: Evaluation of the Technical and Financial Performance
of the OMA (in French)
by
Kadiatou Dème, Consultante nationale**

Introduction

Lors de l'atelier de Mai 1998, le système d'information du marché (SIM) mis en place en Avril 1989, a été transformé en Observatoire du Marché Agricole (OMA) dont la tutelle administrative a été confiée à l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM). L'objectif recherché à travers la transformation du SIM en OMA est de mettre en place un dispositif performant de suivi du marché des produits agricoles capable de satisfaire aux besoins exprimés par les différents acteurs évoluant dans ce secteur (producteurs transformateurs, commerçants consommateurs ...) et d'assurer la prise en charge financière de cette structure par les ressources intérieures.

En effet si le SIM était une réussite technique de par la fiabilité des informations diffusées, son financement futur n'était pas assuré pour autant. Le Programme de Restructuration du Marché Céréalière (PRMC), principal bailleur de fonds du SIM se retirait progressivement de son financement et il n'était pas certain que le SIM soit perçu comme une priorité budgétaire pour l'Etat. C'est pourquoi l'OMA est autorisé à mener sur sa propre initiative ou à la demande, des activités d'études, de recherches, de planification concernant les facteurs qui influent sur la formation des prix. Ainsi, les missions commerciales de l'OMA sont mises en avant pour diminuer l'apport du budget national et conduire l'OMA à sa propre prise en charge dans le futur.

L'OMA a pour mission principale de collecter, de traiter et de diffuser toutes informations susceptibles d'éclairer les différents utilisateurs sur l'état actuel du marché agricole ainsi que de son évolution future, tant au niveau national que régional. Pour atteindre les objectifs qui lui sont assignés, l'OMA a été érigé en un service autonome rattaché à l'APCAM et comprenant 3 composantes essentielles: la cellule centrale, les unités locales de collecte et de diffusion (ULCD) et le réseau des médias.

Depuis la création de l'OMA, aucune évaluation de ses capacités techniques et de mobilisation de ressources propres n'a été réalisée. Ce document de travail est donc la première évaluation de l'OMA. L'objectif est de faire une évaluation des performances techniques de l'OMA, c'est à dire, évaluer l'efficacité de la structure après la restructuration qui a vu sa création. Les différents points de cette évaluation sont:

- Evaluer le taux de réalisation des communiqués radio pour les différentes ULCD et de la cellule centrale, y compris les bulletins hebdomadaires et mensuels (reflets). Le taux de réalisation sera évalué à partir du nombre attendu de communiqués radio, du nombre effectivement produit et transmis à la radio et du nombre effectivement diffusé. Il en sera de même pour le nombre de reflets attendus et le nombre effectivement produit durant la période couverte par l'évaluation.

- Evaluer les ressources mobilisées par l'OMA par la vente des statistiques et les contrats de prestations de services.
- Faire l'état de l'évolution des ressources financières.
- Expliquer les conditions de mobilisation des ressources et l'évolution de celles-ci.

La méthode de collecte des données a consisté à l'exploitation des documents financiers de l'OMA et le remplissage d'un questionnaire pour les communiqués élaboré à cet effet. Une fiche d'enquête a été élaborée pour évaluer le taux de réalisation des communiqués auprès des différentes radios et les enquêteurs des différentes ULCD qui ont des contrats de diffusions avec les radios locales. Les fiches d'enquêtes ont été remplies sous forme d'entretien avec les enquêteurs de l'OMA et les représentants des radios. Quant aux reflets et rapports hebdomadaires produits par la cellule centrale la consultation des archives a permis de déterminer le taux de production de ces différents bulletins.

Une recherche au niveau du département de comptabilité a permis de déterminer le montant des différents contrats exécutés par l'OMA, de quantifier à travers les reçus, les ventes des statistiques par l'OMA.

I. Evaluation des performances techniques

L'OMA est un service d'information décentralisé comprenant trois composantes essentielles: La Cellule centrale, les Unités Locales de Collecte et de Diffusion (ULCD) et le Réseau des Médias.

La cellule centrale

La cellule centrale comprend 3 départements: Le département centralisation, le département administratif et comptable, le département analyse et communication. La cellule centrale s'occupe de la centralisation des résultats d'enquête, des unités locales. Elle est chargée de la production et de la diffusion des différents rapports dont: le rapport communiqué Radios (*Benkan et Tabale*), le rapport *Poi Kan Poi*, le rapport hebdomadaire, le rapport mensuel (*Refllet*), la *Note de Conjoncture* et de la gestion de la page web.

La cellule centrale, à travers son département administratif et comptable, est chargée de la gestion du personnel et de tous les dossiers administratifs.

Les Unités Locales de Collecte et de Diffusion (ULCD)

L'OMA comprend 22 ULCD couvrant 64 marchés. Les 22 ULCD sont équipées en Ordinateur-Rac-Modem.

Le réseau des médias

Les ULCD sont interconnectées entre elles et toutes sont connectées à l'unité centrale. Les informations de marchés collectées, traitées sont diffusées aux moyens de radio, journaux et rapport.

L'OMA a conclu un contrat de diffusion d'informations de marché avec certaines radios de proximité telles que les Radios Benkan et Tabale (Bamako). Les radios qui diffusent les communiqués de l'OMA sont au nombre de 18. Ces radios se situent dans les localités suivantes: Bamako, Kati, Koulikoro, Diola, Ségou, Macina , Niono, Sikasso, Koutiala, Mopti, Bandiagara, Kayes, Nioro, Kita, Tombouctou, Diré, Gao. A la date de réalisation de cette étude de nouveaux équipements sont acquis par l'OMA à travers l'appui du PASIDMA/USAID. Ceci augmentera le nombre des ULCD équipées.

1.1 Evaluation du taux de réalisation des communiqués

Le dépouillement des fiches d'enquête nous ont permis de recueillir les informations suivantes concernant les communiqués produits par l'OMA :

1.1.1 Informations contenues dans les communiqués radio

Selon la situation géographique de l'ULCD les informations peuvent être différentes ,mais en général les communiqués contiennent les informations suivantes:

- les prix à la production, les prix de gros et les prix à la consommation des céréales et les autres produits couverts par l'OMA(pomme de terre, échalote, poisson)
- les quantités entrées et sorties des produits dans une localité donnée
- les intrants agricoles comme les semences et les engrais

Chaque ULCD essaie de diffuser plus d'informations sur les marchés qu'elle couvre cependant certaines radios sont retenues pour la diffusion des informations sur les produits spécifiques comme Kati pour les produits horticoles et Bandiagara pour l'échalote.

1.1.2 Demandeurs des communiqués

Toutes les catégories de population s'intéressent aux informations contenues dans les communiqués. Il s'agit des producteurs, opérateurs économiques, les services techniques, les projets , les décideurs politiques et les consommateurs . Les informations demandées diffèrent selon la catégorie d'utilisateurs.

Les utilisateurs manifestent leurs intérêts soit :

- au niveau de l'ULCD par une visite, soit par téléphone, interpellation de l'enquêteur sur le marché ,
- au niveau de la radio locale : envoi de courrier , par téléphone, déplacement à la radio ou interpellation de l'animateur dans la localité.

1.1.3 Taux de réalisation des communiqués et facteurs explicatifs

Le taux de réalisation sert à évaluer le nombre de communiqués produits et le nombre de communiqués diffusés par les radios locales.

1.1.3.1. Taux de production

C'est le rapport entre le nombre de communiqués effectivement produits sur le nombre prévu. Il indique la performance des ULCD dans la production des communiqués. Les communiqués produits sont hebdomadaires pour 14 radios sur 18. Les 4 radios restantes reçoivent deux communiqués par semaine.

Sur la période de l'étude (janvier 2001 à septembre 2002) les communiqués produits par l'ensemble des radios sont au nombre de 1342 sur 1642 prévus par le contrat. Le taux de production des communiqués de l'OMA est donc de 85%. Cependant ce taux de 85% cache des disparités entre les différentes ULCD. En effet la production varie entre 76 et 96% d'une ULCD à une autre.

1.1.3.2. Les facteurs explicatifs du taux de réalisation

Le taux de production est élevée certes mais peut être amélioré. Les raisons qui expliquent ce taux sont multiples. Mais le principal facteur est le manque de ressources humaine. Si l'enquêteur de l'ULCD se trouve en déplacement quelque soit la raison, le communiqué n'est plus produit. Ces déplacements ont pour causes: formation, maladie ou raisons sociales.

T Taux de diffusion

C'est le rapport entre le nombre de communiqués diffusés et le nombre reçu par les radios. Il mesure l'efficacité de la diffusion des communiqués de l'OMA par les radios. En effet, l'OMA a des contrats de diffusions avec 18 radios locales dont 2 à Bamako. Ces radios diffusent les communiqués une fois à deux fois par semaines selon les termes du contrat. Le nombre de communiqués diffusés selon les enquêteurs de l'OMA est de 1334 sur 1342 produits et déposés à la radio. Ainsi le taux de diffusion est de 99 % pour l'ensemble des radios. Cependant 14 radios ont 100% de diffusion, seules 4 radios ont des taux qui varient entre 98 à 99% de diffusion.

Malgré les termes du contrat, la radio diffusent plus de deux fois les communiqués déposés à leur niveau. Le nombre de diffusion varie selon les langues parlées dans les localités où se situe la radio. Donc le communiqué peut être diffusé plus de fois que les termes de contrats, dans certaines localités il fait l'objet d'une émission entière (radio Jamana à Koulikoro). Selon les localités les langues de diffusions sont différentes et plus ou moins élevées. Le nombre de diffusion est variable selon les localités mais en principe le communiqué produit est diffusé par les radios locales.

- Les facteurs explicatifs du taux de diffusion

Le communiqué n'est pas conservé au niveau des radios. Donc le nombre de communiqués diffusés est déterminé par les enquêteurs selon qu'ils ont constaté des non diffusions ou pas. Ainsi la principale cause de non diffusion des communiqués est la panne technique. A celles ci il faut ajouter le déplacement de l'animateur , le non dépôt du communiqué par l'OMA, et des coupures d'électricité.

Les communiqués sont souvent mal interprétés par les animateurs. Ainsi les informations sont mal diffusées et les enquêteurs suivent les communiqués pour apporter des améliorations. Ils interviennent et dans beaucoup de cas, eux mêmes font la diffusion.

Tableau 1: Evaluation du nombre de communiqués de janvier 2001 à septembre 2002

Radios	Localités	Nombre prévu/ semaine	Nombre prévu	Nombre produit	Nombre diffusés	Ecart Nb prévu /Nb produit
Tabale	Bamako	1	91	84	84	7
Benkan	Bamako	1	91	84	84	7
Jamana	Koulikoro	1	91	87	86	4
Marademe	Diola	1	91	79	79	12
Belekan	Kati	2	142	137	137	5
Kenedougou	Sikasso	1	182	139	139	43
Uyesu	Koutiala	1	91	75	75	16
Foko	Ségou	1	91	86	85	5
Radio rurale	Macina	1	91	83	83	8
Radio rurale Cesiri	Niono	2	182	159	153	23
Jamana	Mopti	1	91	72	72	19
Lafia	Tombouctou	1	91			
Baguine	Bandiagara	2	126	44	44	
Annia RFI Saneye	Gao	1	91	80	80	11
Radio rurale (RRK)	Kayes	1	91	74	74	17
Jamana	Nioro	2	182			
Jigiya	Kita	1	91	92	92	
Bingha	Dire	1	13	11	11	2

Les fiches non remplies: Nioro, Tombouctou, Bandiagara

1.2-Evaluation de la production des rapports de l'OMA

L'OMA fait des publications écrits pour la diffusion des informations qu'il collecte sur les prix et les quantités des céréales. Ces publications sont: *Le Reflet, Le Rapport Hebdomadaire, Le Poi Kan Poi.*

1.2.1 *Le Reflet*

Le Reflet est le bulletin mensuel sur le marché agricole de l'OMA. Il retrace l'évolution des prix et des quantités un mois sur les marchés suivis et des produits couverts par l'OMA. Les exportations vers les pays voisins, et une analyse du marché de bétail sont aussi répertoriés dans le reflet. Il contient des séries de prix et quantités sur les différents marchés couverts par l'OMA et sur plusieurs mois.

Le Reflet est produit chaque mois (taux de production 100%) mais peut prendre des retards considérables sur sa publication. 21 *Reflets* étaient produits pendant la période d'étude sur 21 prévus.

1.2.2 *Rapport Hebdomadaire*

C'est un bulletin hebdomadaire qui donne la situation: les marchés de productions les mieux approvisionnés de la semaine, les prix régionaux à la production et les quantités totales vendues sur les marchés de production, la situation dans les gros centres de regroupement, prix de gros à l'achat et quantités entrées dans les capitales régionales et Bamako, prix de gros à la vente et quantités en stock dans les capitales régionales et à Bamako et les prix moyens à la consommation.

Il y a eu 73 rapports hebdomadaires produits sur 91 prévus, ainsi on a un taux de production de 80%. Ce taux s'explique par la non disponibilité des informations auprès des enquêteurs suite aux formations.

1.2.3 *Poi Kan Poi*

C'est un rapport hebdomadaire produit par l'OMA et contient des informations sur les prix courants et les quantités des céréales vendues sur les marchés au cours d'une semaine donnée. C'est à partir de ce rapport que les communiqués radios et télé de Bamako sont élaborés en particulier ceux de l'ORTM (dont le contrat a été interrompu en février 2001).

Avec 85 rapports produits sur 91 prévus, l'OMA a un taux de production de 93% des bulletins *Poi Kan Poi*.

Tableau 2: *Le Reflet* et les rapports hebdomadaires de janvier 2001 à septembre 2002

Documents Produits	Nombre prévu	Nombre prévu	Nombre produit	Ecart Nb Prévu /Nb Produit
<i>Reflet</i>	1/mois	21	21	0
<i>Rapport hebdo</i>	1/semaine	91	73	18
<i>Poi Kan Poi</i>	1/semaine	91	85	6

1.2.4 *Bulletin de Conjoncture*

L'OMA élabore les bulletins de conjoncture en début et en milieu de campagne. Le premier bulletin fait ressortir les faits marquants de l'évolution des prix et des flux de produits, notamment des céréales, au cours de la campagne précédente et donne en seconde analyse les perspectives de la nouvelle campagne de commercialisation des produits. Le second intervient pour confirmer ou infirmer, à partir de faits nouveaux, les pronostics faits dans le premier bulletin. Le public cible de ces bulletins est le groupe de décideurs (PRMC, les ministères de la sécurité alimentaire).

Sur la période de 2000 à 2002 deux bulletins de conjoncture sont produits pour la campagne 2000-2001.

La réalisation des différents communiqués et rapports produits par l'OMA est effective et régulière dans le temps. Avec un taux de production de 90% l'OMA est certes efficace, mais il reste encore à faire pour atteindre toute la perfection.

Nous avons constaté que les ULCD ne sont pas équipées pour répondre au défi à relever. Dans beaucoup de localités encore le communiqué est manuscrit. Nous avons constaté que dans les localités mieux équipées non seulement les informations sont mieux transmises mais aussi la confection des communiqués est plus rapide et bien établie.

La cellule centrale qui est l'unité de centralisation de toutes les données collectées est mieux équipée en matériel mais cela n'est pas le cas à l'intérieur du pays.

II. Performances financières de l'OMA

2.1 Les ressources de l'OMA

Selon les textes de création de l'OMA ses ressources proviennent :

- de la dotation annuelle du budget national. Depuis sa création en 1998, l'OMA reçoit un financement du budget national à travers le programme de Restructuration du Marché Céréalière (PRMC)
- du produit de ses prestations de service. Ces prestations concernent:
 1. Les études confiées à l'OMA par un tiers,
 2. Toutes études ne rentrant pas dans le mandat de l'OMA à laquelle participe un agent de la structure à titre privé/individuel.
- de la dotation annuelle de l'APCAM. Le montant de cette dotation est fixé par l'Assemblée Consulaire de l'APCAM;
- des subventions d'autres organismes et institutions nationaux ou internationaux.

Les ressources de l'OMA sont gérées conformément à un manuel de procédure élaboré par un cabinet d'expertise comptable agréé. Selon les documents comptables les ressources de l'OMA proviennent de la dotation de l'Etat pour son fonctionnement, des institutions internationales pour le financement de ses équipements et des ressources générées par l'OMA. Cette étude prend en compte les ressources générées par l'OMA, c'est à dire les contrats exécutés, la vente des statistiques et d'autres sur la location de véhicule.

Pour l'année 2002, ce sont les contrats passés avant fin septembre 2002 qui ont été pris en compte. Sur les trois années de l'étude, les ressources sont de 52.511.896 FCFA avec 681.350 pour la vente des statistiques, 50.280.546 pour les contrats exécutés, 1.350.000 les ressources sur les contrats exécutés par le personnel et 200.000 pour la location du véhicule de l'OMA.

2.1.1 Les statistiques

Les statistiques vendues sont les séries de prix et les quantités des produits couverts par l'OMA. Les séries de prix peuvent concerner différentes localités. Les principaux acheteurs de statistiques sont les organisations non gouvernementales et les bureaux d'études.

La vente des statistiques a apporté à l'OMA 302.400FCFA en 2000, 302.000 en 2001 et 76.950 en 2002. Les statistiques ont été de 681.350 F soit 1% des ressources générées sur les trois années de l'étude. L'année 2002 a enregistré la plus vente de statistique contrairement en 2000 (plus élevé).

2.1.2 Les contrats

Les contrats exécutés par l'OMA concernent pour la plupart les produits non couverts par la structure. Il s'agit par exemple de la collecte des prix et quantités des intrants agricoles). L'OMA a effectué des contrats qui ont trait à la sécurité alimentaire comme l'impact de la distribution gratuite des céréales.

Pour palier à la non disponibilité des informations commerciales (offre- demande) sur les produits horticoles l'OMA a eu un contrat de collaboration avec le Centre Agro-Entreprise (CAE) pour la collecte et la diffusion des informations sur la pomme de terre au niveau des marchés de l'intérieur (Kayes, Bamako, Sikasso, Ségou, Mopti, Tombouctou et Gao) et à travers le réseau des SIMs de la sous région et un autre contrat sur la collecte et la diffusion des informations sur l'échalote dans les plateaux Dogon et dans le cercle de Niono.

L'OMA exécute tout contrat qui est en rapport avec sa mission, à savoir la collecte et la diffusion des informations sur le marché agricole.

Les contrats ont exécutés à partir de 2001. Le montant des contrats est de 33.931.426FCFA en 2001 et 16.349120FCFA en 2002 (voir tableau 3). L'ensemble des contrats exécutés a porté sur 50.280.546 FCFA, soit 96% des ressources générées par l'OMA. Les contrats la principale ressource générées par l'OMA et c'est en 2001 que le montant des contrats exécutés est le plus élevé.

2.1.3 Ressources sur le personnel

Elles proviennent des contrats que le personnel de l'OMA fait pour son propre compte.

Les contrats exécutés par le personnel concerne deux contrats de formation en informatique qui en principe verse 25% du montant qu'il reçoit pour l'exécution de ses contrats. L'OMA a perçu 840.000FCFA en 2001 et 510.000FCFA en 2002 au titre des ressources sur le personnel(voir tableau 3). Les ressources sur le personnel sont de 1.350.000FCFA soit 3% des ressources générées sur les trois ans de l'étude.

2.2 Evolution des ressources financières

Les ressources générées ont évolué de façon différente selon les rubriques . Cependant dans l'ensemble c'est en 2001 que l'OMA a généré plus de ressources. En effet sur les ressources générées 67 % sont de 2001, 33% en 2001 et 1% en 2000.

Le constat est que pour l'année 2000 les ressources se sont limitées à la vente des statistiques. En 2001 et 2002 la vente des statistiques ne constitue qu'une faible partie des ressources générées, respectivement 0.86% et 0.45%. Les ressources issues de la vente des statistiques ont évolué en baisse passant de 100% des ressources générées en 2000 à 0.45% en 2002.

A partir de 2001, les contrats constituent la majeure partie des ressources propres de l'OMA. En effet, les contrats qui étaient de 0% des ressources générées en 2000 sont passés de 97% en 2001 à 95% en 2002.

Quant aux ressources issues des contrats exécutés par le personnel, elles sont en légère augmentation car elles constituent 3% en 2002 pour 2% en 2001.

La location de véhicule a été une opération ponctuelle qui a rapporté 200.000 FCFA soit 1% des ressources en 2002.

Tableau 3: Les ressources de l'OMA de 2000 à 2002 (en FCFA)

Année/ Ressources	2000	2001	2002	Total
Les statistiques	302.4	302	76.95	681.350
<u>Les contrats</u>				50.280.546
CAE		32.830.546	6.309.120	
PRMC		1.100.880		
IFDC			7.150.000	
AMPMR			2.890.000	
Personnel		840	510	1.350.000
Véhicule			200	200.000
Total	302.400	35.073.426	17.136.070	52.511.896

Le constat est que pour l'année 2000 les ressources se sont limitées à la vente des statistiques. En 2001 et 2002 la vente des statistiques ne constitue qu'une faible partie des ressources générées, respectivement 0.86% et 0.45%. Les ressources issues de la vente des statistiques ont évolué en baisse passant de 100% des ressources générées en 2000 à 0.45% en 2002.

A partir de 2001, les contrats constituent la majeure partie des ressources propres de l'OMA. En effet, les contrats qui étaient de 0% des ressources générées en 2000 sont passés de 97% en 2001 à 95% en 2002.

Quant aux ressources issues des contrats exécutés par le personnel, elles sont en légère augmentation car elles constituent 3% en 2002 pour 2% en 2001.

La location de véhicule a été une opération ponctuelle qui a rapporté 200.000 FCFA soit 1% des ressources en 2002.

2.3 Part des ressources dans le budget de l'OMA

Le budget de l'OMA est en progression en passant de 99.996.000 FCFA en 2000 à 110.000.000 FCFA en 2002(sans les investissements) . Sur les deux dernières années le budget a eu un accroissement de 5.8%. Cette augmentation est due à l'élargissement des produits couverts par l'OMA aux produits halieutiques, qui a conduit à une augmentation du nombre des enquêteurs . Il faut noter que l'OMA a financé cette augmentation à partir de ses ressources propres.

Tableau 4: Le budget de l'OMA

Rubriques	Budget 2000	Budget 2001	Budget 2002
Personnel	55.577.691	58.486.546	62.900.577
Fonctionnement	44.418.309	45.513.454	47.099.423
Investissement	39.400.000	0	34.000.000
Total	139.396.000	104.000.000	144.000.000

Les ressources générées en 2000 ne concernent que la vente des statistiques qui ne constitue qu'une très faible proportion du budget (0,2%)

Si l'on rapporte les ressources générées par l'OMA à son budget les deux dernières années, nous constatons qu'elles constituent 34% du budget en 2001 alors qu'elles ne faisaient que 12% du budget avec les investissements (16% sans les investissements) en 2002.

Les contrats qui constituent plus de 90% des ressources générées est la principale composante de cet apport dans le budget de l'OMA. Les ressources mobilisées par l'OMA les dernières années sont très faibles par rapport à son besoin de financement.

2.4 Facteurs explicatifs de la faiblesse des ressources générées

Si l'OMA est reconnu pour la qualité des études qu'il effectue, l'importance des statistiques produites est différemment perçue par les intervenants du marché. Seuls les ONG et les bureaux d'études sont prêts à payer les statistiques. Les opérateurs économiques, les consommateurs qui sont les premiers concernés, s'ils reconnaissent l'utilité de la publication des séries de prix et de quantités de produits, ne sont pas les acheteurs des informations produites par l'OMA.

Les producteurs, commerçants et consommateurs ne savent pas exploiter à bon escient les séries statistiques vendues par l'OMA. Cela limite leur besoin de dépenser pour avoir ce type d'information.

III. Conclusion

Au terme de cette étude nous concluons que le niveau d'équipement (humain et matériel) de l'OMA est faible. En effet sur les 22 ULCD de l'OMA seulement 8 ont un équipement complet, ensuite sur les 64 marchés couverts, l'OMA a des contrats avec seulement 18 radios.

Mais malgré tout cela l'OMA a des performances techniques grâce au système ordinateur - rac-modem, qui fait que les informations circulent à temps réel entre les ULCD et la cellule centrale. Ainsi l'évaluation des différents communiqués et rapports de l'OMA donne un taux de production de 85% pour les communiqués radio et près de 90% pour les rapports hebdomadaires et mensuels. Les principales raisons sont le déplacement des enquêteurs pour raison de formation ou des cas de raisons familiales ou de santé.

Au niveau des radios qui diffusent les communiqués radio, il a été difficile de déterminer le nombre de communiqués reçus, car celles-ci ne conservent pas les communiqués diffusés. Néanmoins le taux de diffusion est élevé avec 99%. Les principales causes de non diffusion étant la panne technique et les coupures d'électricité.

L'OMA doit fournir beaucoup d'efforts pour être autonome financièrement. En effet ses ressources propres ne couvrent que 12 % du budget de l'OMA en 2002. Les contrats constituent l'essentiel des ressources générées, soit 95% des ressources totales, la vente de statistiques constitue la deuxième ressource propre de l'OMA (0,3% en 2002). L'OMA n'est pas performant financièrement car l'essentiel de son budget vient d'autres sources que ses fonds propres. Les facteurs qui expliquent cet état sont la méconnaissance de l'utilité des informations par certains acteurs du marché (producteurs, commerçants et consommateurs)

Au terme de notre analyse nous formulons les recommandations suivantes :

- une formation et un suivi des enquêteurs ULCD au fonctionnement des équipements mis à leur disposition pour la production de qualité des informations sur le marché agricole.
- une augmentation des produits couverts et de marchés
- une sensibilisation des opérateurs du marché sur l'utilisation des informations que l'OMA met à leur disposition pour les pousser à l'avenir à l'achat de ses informations.
- Identifier par les études les informations spécifiques demandées par les opérateurs économiques et la disposition de ces acteurs à payer pour avoir ces informations.
- Une formation des animateurs des radios sur la manière de diffuser les informations produites afin que les différents acteurs du marché agricole puissent en profiter.
- Un meilleur suivi de ces communiqués auprès des différentes radios
- Augmenter non seulement le nombre de radio qui diffuse les communiqués, si possible sur tous les gros centres de transaction.
- Essayer par tous les moyens de rétablir le contrat avec l'ORTM, surtout pour le communicaté télé.
- Mettre les enquêteurs dans de meilleures conditions (locaux adaptés et augmentations de salaire) car cela permet de les maintenir non seulement au sein de l'OMA, de rendre un meilleur service qui est de recueillir des informations exactes pour la bonne marche de toute la structure.

Annexe**Questionnaire (enquêteur)**

Date:.....

ULCD :.....

Questions

Quelle est la date de production de votre premier communiqué?

1- Combien de communiqués faites vous par semaine?

2- Quelles sont les informations contenues dans le communiqué ?

3- Avez vous des difficultés pour rédiger le communiqué ?
Si oui lesquelles ?

4- Quand est ce que le communiqué est transmis à la radio?

5- Le communiqué est il diffusé ce jour ?
Si non, pourquoi ?

6- Arrivez vous à produire les communiqués toutes les semaines ?
si non quelles sont les raisons qui vous en empêchent ?

7- Ecoutez vous la radio pour savoir si le communiqué a été effectivement diffusé ?

8- Avez vous constaté depuis l'établissement du contrat de diffusion , que le communiqué n'a pas été diffusé?
Combien de fois ?

9- En cas de non diffusion, quelles sont les raisons évoquées ? comment avez vous réagi?

10- Combien de communiqués avez vous produits de janvier 2001 à septembre 2002?

11- Combien de communiqués ont été transmis à la radio de janvier 2001 à septembre 2002?

12- Combien de communiqués ont été effectivement diffusés selon votre avis de janvier 2001 à septembre 2002?

13- Avez-vous constaté un intérêt des populations locales pour les

communiqués?

14- Quelles catégories de populations s'intéressent selon vous à ces communiqués ?

15- Comment se manifestent ces intérêts ?

Les intéressés se déplacent-ils à l'ULCD?

Autres à préciser?

16- Quels sont les informations précises que ces catégories de populations demandent?

17- Qu'est ce que vous pensez de la production et la diffusion de ces communiqués?

Questionnaire (Radio)

Date:.....

Localité :.....

Nom de la radio:.....

Questions

- 1- Combien de communiqués attendez-vous de l'ULCD par semaine?
- 2- Combien de communiqués recevez- vous en réalité par semaine?
- 3- Combien de communiqués ont été diffusés ?
- 4- Avez vous des difficultés pour lire les communiqués?
- 5- Vous est il arrivé de ne pas diffuser un communiqué?
Si oui quelles sont les raisons?
- 6- Avez vous constaté un intérêt auprès de vos auditeurs? Citez les différents moyens utilisés pour manifester cet intérêt.
- 7- Quels sont les éléments qu'ils voudraient avoir dans les communiqués? Citez les?
- 8- Les heures de diffusion conviennent ils aux auditeurs ?
- 9- Que pensez vous de ces communiqués? sont ils nécessaires ? Enumérez les points importants de ces communiqués selon vous.

**Annex 3: Trade Dynamics for Agricultural Products between Mali
and its Neighboring Countries (in French)**

by

Kadiatou DEME

Avec

la collaboration de :

Niama Nango DEMBELE

Abdramane TRAORE

John STAATZ

Document de travail No.2002-01 Novembre 2002

Projet d'Appui au Système D'Information Décentralisé du Marché Agricole

B.P. E 2906

Bamako, Mali

I - Introduction

Le Projet d'Appui au Système d'Information Du Marché Agricole (PASIDMA) exécuté par l'Université d'Etat de Michigan (MSU) à travers l'accord de coopération entre l'USAID et le projet de Sécurité Alimentaire en Afrique, a pour but de promouvoir un système d'information décentralisé des Marchés agricoles et alimentaires efficace, fiable et indépendant des bailleurs de fonds au Mali. C'est ainsi que le PASIDMA a pris une part active dans la restructuration du Système d'Information du Marché (SIM) qui est devenu un service spécialisé de L'APCAM connu sous le nom de l'Observatoire du Marché Agricole (OMA).

Pour atteindre son objectif à savoir la prise en charge financière de l'OMA par le secteur privé national et public, le PASIDMA a initié une série d'études auprès des principaux utilisateurs, que sont les producteurs, les transformateurs, les commerçants et l'administration, pour évaluer leurs besoins en information.

Il ressort de la synthèse de ces études que la grande majorité des opérateurs économiques est intéressée par les informations sur les opportunités d'affaire dans les différents pays de la sous région. Il s'agit principalement des informations sur les disponibilités, les besoins et les personnes de contact. La mise à disposition régulière de ces informations contribuerait d'une part au développement des échanges à l'intérieur du Mali et entre le Mali et ses voisins d'autre part. Ainsi, le PASIDMA et l'OMA, sous l'égide de l'APCAM, ont initié les conférences régionales sur les perspectives agricoles en Afrique de l'Ouest.

Une conférence sur les perspectives agricoles a pour but de partager l'information sur les facteurs qui influencent l'évolution des marchés agricoles durant la saison de commercialisation entre les différents acteurs, et aussi de créer un forum où un grand nombre d'acteurs et d'observateurs des marchés agricoles peuvent se rencontrer pour partager l'information sur les développements des marchés. La première de ces séries de conférence s'est tenue en 1999 au cours de laquelle, les opérateurs de la sous région ouest africaine ont émis le vœux de se constituer en réseau pour le développement et la fluidification des échanges dans la sous région.

Le Réseau des Opérateurs Economiques du Secteur Agro-alimentaire Ouest africain (ROESAO) créé en 2000 est composé des coordinations nationales des différents pays membres à savoir : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Ghana, Mali, Niger, Sénégal et Togo.

Pour évaluer l'impact de la Coordination Nationale des Opérateurs Economiques du Secteur Agro-alimentaire du Mali (CONOESAM) sur les exportations, le PASIDMA a procédé à partir de janvier 2002 à la collecte des statistiques sur les exportations et importations des produits agricoles à partir de cinq des principales villes maliennes actives dans le commerce sous régional. Il s'agit de Sikasso, Koutiala, Ségou, San et Mopti. Les produits concernés sont parmi ceux qui font l'objet de grandes transactions au niveau de la sous région à savoir les céréales, le bétail, la volaille et le poisson.

L'objectif de la présente note est d'analyser l'évolution des échanges induits par la CONOESAM au niveau sous régional et la capacité d'échange entre le Mali et les différents pays membres du ROESAO.

II - Méthode de collecte des données

Les données utilisées proviennent des enquêtes que le PASIDMA réalise chaque mois dans cinq villes auprès des opérateurs économiques. Les villes et les opérateurs ont été choisis de façon raisonnée en prenant en compte leur capacité d'affaires et d'ouverture sur le marché extérieur.

Choix des villes

Les villes ont été choisies d'une part du fait de leur capacité d'échange avec l'extérieur, et d'autre part de la présence de commerçants dynamiques. Les villes de l'ouest comme Kayes, et du nord (Tombouctou et Gao) ne font pas partie de l'échantillon. Par conséquent, les exportations à partir de ces localités ne sont prises en compte dans l'analyse.

Les villes choisies sont au nombre de cinq qui sont : Koutiala, Sikasso, San, Ségou, Mopti. Certaines de ces villes se distinguent par le fait qu'elles sont spécialisées dans l'exportation d'un produit donné. Il s'agit des villes de Sikasso pour la volaille et Mopti pour le poisson.

Choix des opérateurs

Les opérateurs ont été choisis par rapport à leur capacité d'exportation et leur appartenance à une organisation professionnelle notamment la coordination nationale des opérateurs économiques du secteur agro-alimentaire du Mali (CONOESAM). Les exportateurs de céréales qui font l'objet d'enquête chaque mois sont au nombre de 39. Pour les opérateurs évoluant dans d'autres filières (bétail, volaille et poisson), les enquêtes concernent tous les exportateurs qui ont eu à exporter pendant un mois donné.

Méthode de collecte

Les données sont collectées mensuellement à partir d'entretien individuel et parfois participatif auprès des opérateurs des filières choisies. Les entretiens sont également menés auprès des services publics locaux afin de confirmer les données non écrites des opérateurs notamment pour le bétail, la volaille et le poisson.

Méthode d'analyse des données

Une analyse descriptive des données collectées a été adoptée. Certaines valeurs statistiques comme la moyenne, le maximum, le minimum ont été calculées pour les besoins de l'analyse.

III - Evolution des exportations de janvier à juin 2002

Les céréales

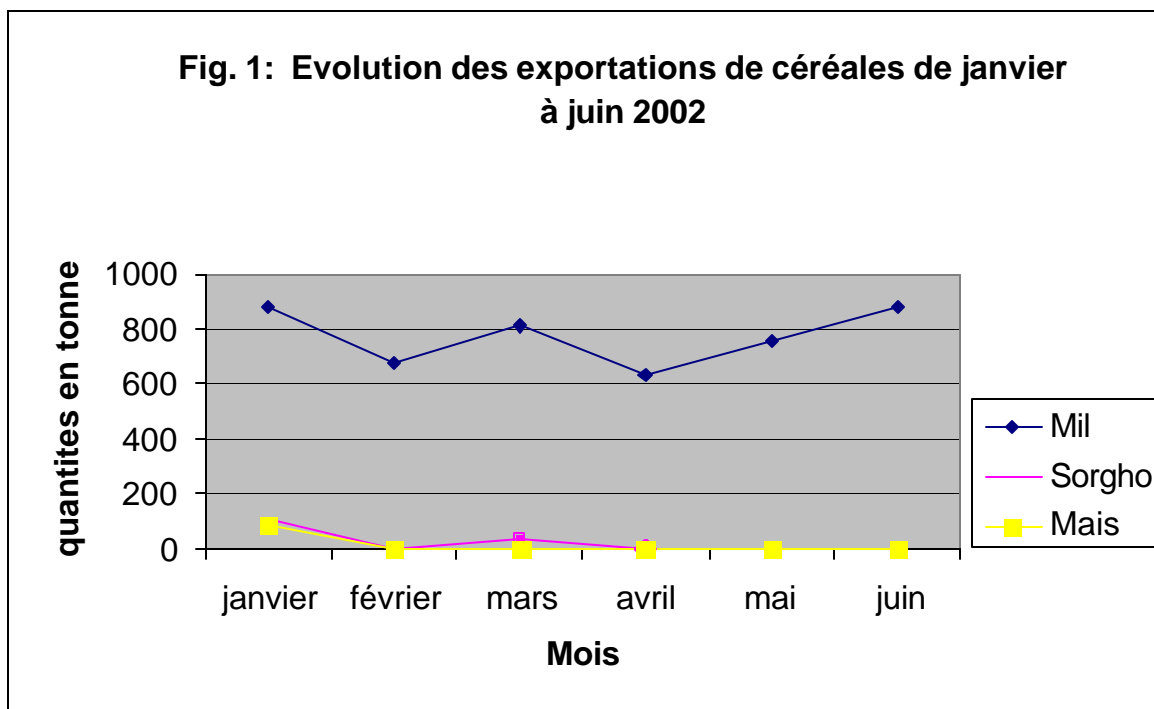
➤ *Exportations*

Les exportations de céréales qui font l'objet de suivi dans cette enquête sont de la campagne agricole 2001-2002. Cette campagne agricole a connu un bon déroulement jusqu'en août 2001 selon l'OMA. A partir de cette date, les pluies ont été très irrégulières. Cette situation a eu de façon générale un impact négatif sur les rendements et partant sur la campagne agricole 2001-02. Cependant, Koutiala et Sikasso ont enregistré des niveaux de production céréalière jugés satisfaisant. Par contre, la région de Ségou qui est la principale pourvoyeuse de céréales a connu une des campagnes les plus déficitaires suite à l'arrêt prématuré des pluies durant la deuxième quinzaine du mois d'août. Cette situation a eu pour conséquence des ruptures d'approvisionnement en céréales de certains marchés de Ségou et une diminution considérable du mouvement de céréales de cette région vers les autres marchés de l'intérieur comme de l'extérieur.

Avec l'arrêt des exportations de la région de Ségou, les quantités de céréales enregistrées au cours des 6 mois de cette enquête ont été faibles. En effet, elles n'ont été que de 4842 tonnes se composant de 4602 tonnes pour le mil, 150 tonnes de sorgho et 90 tonnes de maïs. La moyenne des exportations de mil sur la période a été de 767 tonnes.

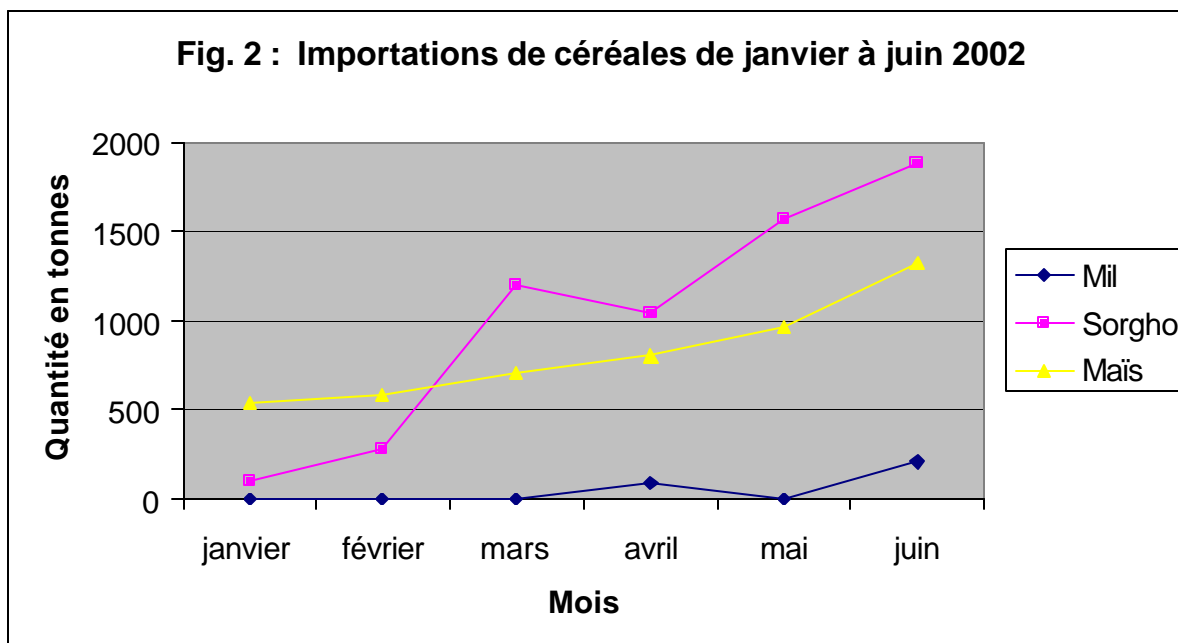
La courbe d'exportation du mil a eu des mouvements de baisse et de hausse avec cependant une tendance à la hausse les derniers mois de l'enquête (figure1). Elle est élevée aux mois de janvier (843 tonnes) et de juin (880 tonnes), et atteint son plus bas niveau aux mois d'avril (632.5 tonnes) et de février (675 tonnes). Cette évolution des exportations explique à suffisance le comportement des producteurs maliens dans leur gestion de la production saisonnière des céréales. En effet, aussi tôt après les récoltes (de décembre à janvier) et au moment de la préparation de la nouvelle campagne agricole (juin) ils procèdent à des ventes massives pour faire face aux besoins monétaires. Il est observé au cours de ces périodes une forte hausse des exportations. Hormis ces deux moments, la mise en marché des céréales par les producteurs se fait de façon timide et leur importance dépend des événements (fêtes, mariage et décès...). Il est observé au cours de ces périodes une baisse du niveau des transactions sur les marchés surtout les exportations (février et avril).

En plus de leur mouvement, le niveau des quantités de céréales mises en marché est fortement dépendant du déroulement de la campagne agricole étant bien entendu qu'au Mali, les céréales sont des cultures pluviales. Cette dépendance de la production céréalière aux aléas climatiques limite les exportations. En effet, en cas de mauvaise pluviométrie, les stocks s'épuisent vite au cours de l'année et le déficit céréalier observé est généralement couvert par les importations.



➤ **Importation de céréales**

La campagne 2001/2002 a été caractérisée par de très haut niveau de prix des céréales et une forte diminution de l'offre sur les différents marchés du pays à cause de son caractère globalement jugé déficitaire. Ainsi, pour combler ce déficit, les opérateurs économiques de Sikasso et de Koutiala ont procédé à des importations de sorgho et de maïs respectivement du Burkina et de la Cote d'Ivoire. Il ressort des enquêtes que, de janvier à juin 2002, les importations qui ont porté sur 11.310,43 tonnes (311,8 tonnes de mil, 6.084,2 tonnes de sorgho et 4.914,43 tonnes de maïs), ont été largement supérieures aux 6.468,2 tonnes exportées.



Le sorgho est la céréale la plus importée, car elle constitue 54% des importations totales, suivie du maïs 43% et du mil 3%. La moyenne mensuelle des importations (6 mois) a été de 52 tonnes pour le mil, 1014 tonnes pour le sorgho et 819 tonnes pour le maïs.

Les courbes d'importation ont une tendance à la hausse. Ces importations sont importantes aux mois de mai et juin. En début de campagne, elles sont minimales car c'est la période de récolte, et au fur et à mesure que l'on s'éloigne de cette période les importations augmentent.

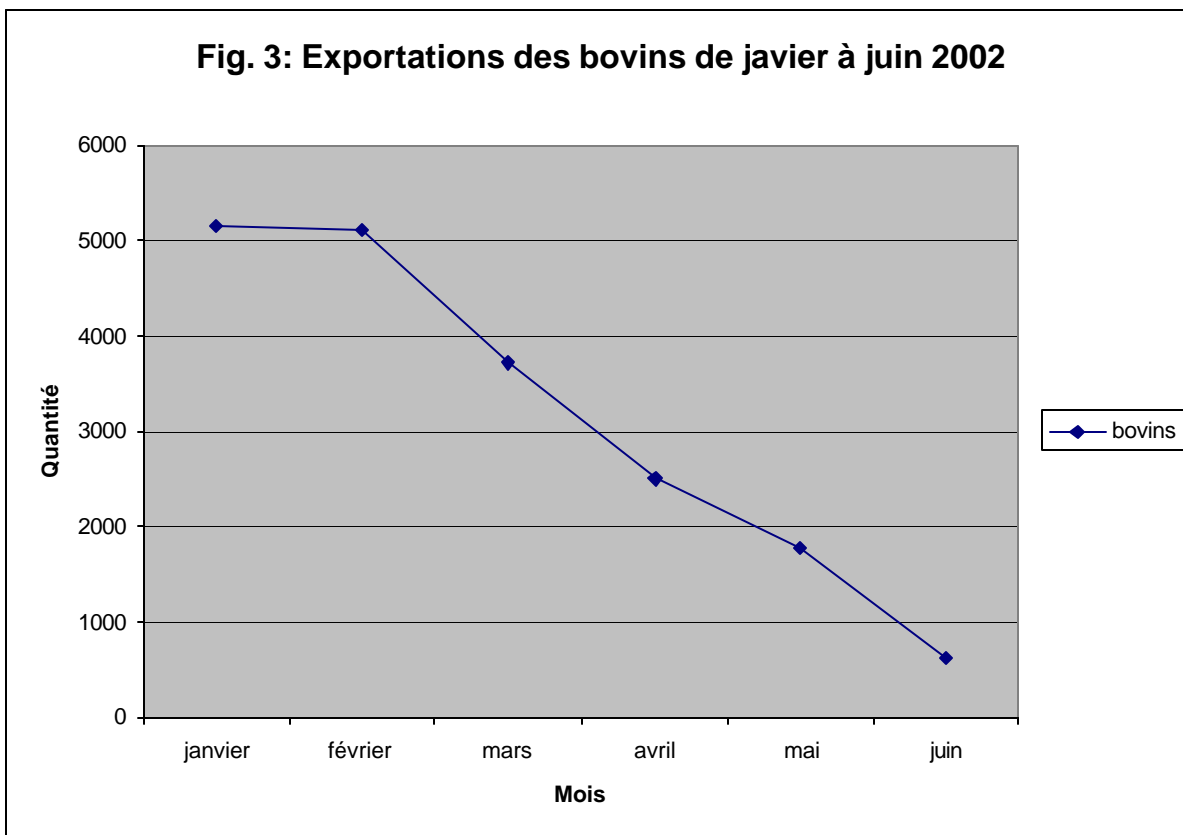
➤ *Le bétail*

Les exportations de bétail ont concerné les différentes villes de l'enquête, c'est à dire Koutiala, Ségou, Mopti, Sikasso et San. Les exportations des six mois ont porté sur 78241 têtes composées de bovins (25%), d'ovins (61%) et de caprins (15%).

Les bovins

La quantité de bovins exportée durant les mois de l'enquête est de 18900 têtes avec une moyenne mensuelle de 3150 têtes. La courbe d'exportation, après une stabilité au cours des deux premiers mois, décroît pour atteindre son minimum au mois de juin avec 620 têtes (voir Fig: 3). En effet, durant la période hivernale (de mai à décembre) l'offre de bovin diminue sur les marchés. C'est au cours de cette période que les animaux remontent dans la bande sahélienne où les activités agricoles sont moins intenses. Avec la fin de l'hivernage on assiste à leur descente provoquant par ricoché un état d'approvisionnement satisfaisant des marchés.

Le maximum a été noté le mois de janvier (5150 têtes) qui coïncide avec la période de fin d'hivernage. C'est aussi la période de récolte de café et de cacao en Côte d'Ivoire qui conduit à une augmentation de la demande de viande.

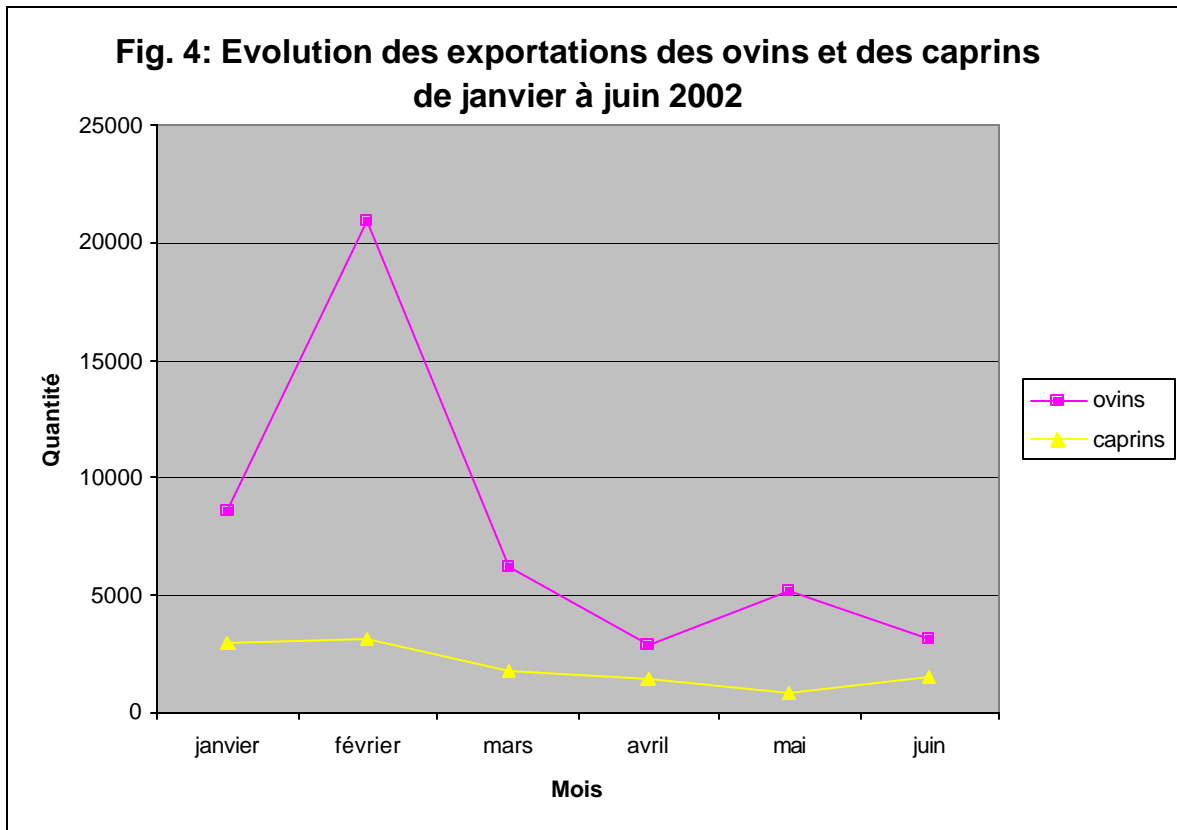


Les petits ruminants

La quantité exportée de petits ruminants (ovins et caprins) est de 81027 têtes, avec 46809 têtes d'ovins et 11406 têtes de caprins. La moyenne mensuelle d'exportation (6 mois) est de 7801 têtes pour les ovins et de 1901 têtes pour les caprins.

La courbe d'exportation des ovins, après un pic au mois de février, a connu une tendance baissière pendant les autres mois. Elle a atteint son maximum au mois de février (20923 têtes) et son minimum au mois d'avril avec 2806 têtes (voir figure2). Cette augmentation de l'exportation des ovins est due à la fête de Tabaski. Le mois d'avril coïncide avec la saison sèche, l'alimentation du bétail est très difficile donc l'offre devient faible, cela explique la faiblesse des exportations.

L'exportation des caprins est a connu une tendance baissière durant les 6 mois. Elle a atteint son plus haut niveau au mois de février (3108 têtes) avant de décroître pour atteindre le minimum au mois de mai (756 têtes).

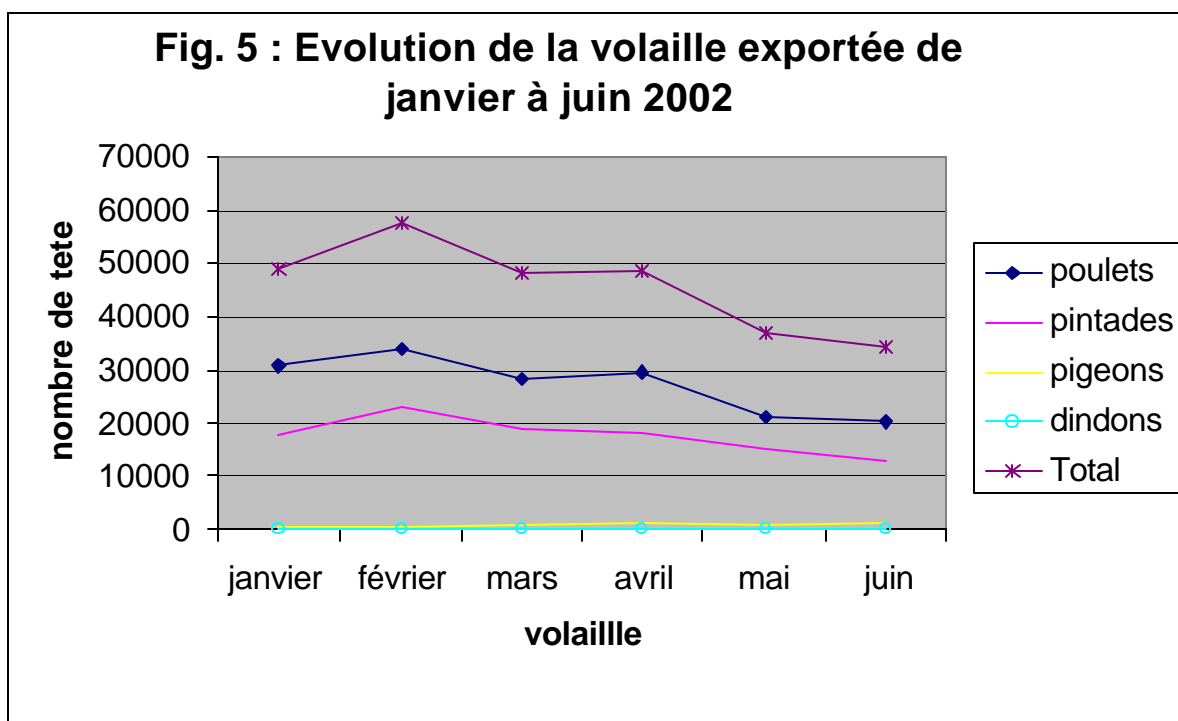


Une augmentation des exportations est constatée au mois de mai pour les ovins et au mois de juin pour les caprins, en raison de la saison des pluies, car les herbes poussées assurent rapidement la bonne alimentation des petits ruminants.

La volaille

Les exportations de volaille sont faites seulement à partir de Sikasso. La volaille est constituée de poulets, pintades, dindons, et de pigeons. Les exportations ont porté sur un total de 274319 sujets de race locale constitués en grande partie de poulets (59,61%), de pintades (38,71%), pigeons (1,6%) et enfin les dindons pour 0,05%. Cette activité est l'oeuvre des ruraux de la région Sikasso approvisionnés qui s'approvisionnent à partir des campagnes environnantes.

La moyenne mensuelle de volaille exportée pendant la période de l'enquête est de 27254 poulets, 17700 pintades, 744 pigeons, 21 dindons. L'exportation de la volaille s'est poursuivie pendant la période de l'enquête avec une tendance à la baisse. Le mois de février, les exportations ont atteint le plus haut niveau (57402 têtes), mais au fur et à mesure que la saison des pluies s'approche les exportations baissent. La baisse progressive des exportations de volaille est due essentiellement au fait que les ruraux délaissent le commerce au profit des activités agricoles. Les exportations de volaille constituent donc des activités temporaires malgré l'importance du volume des transactions.

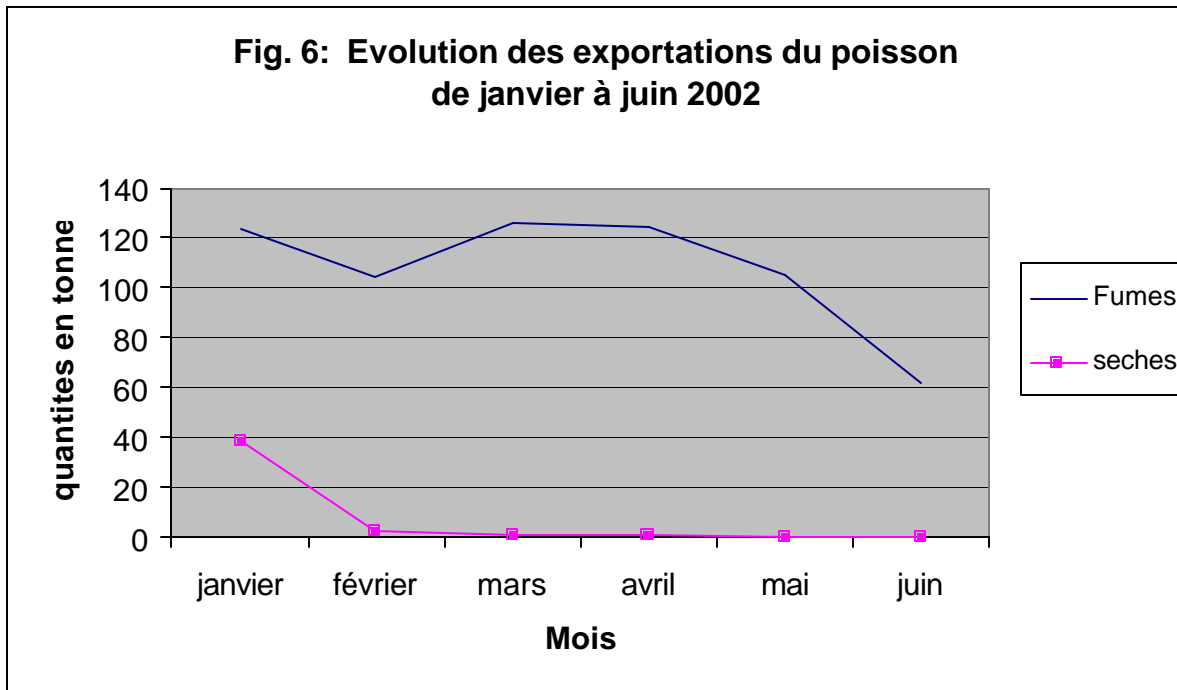


Le poisson

Les exportations de poisson s'effectuent exclusivement à partir de Mopti. Elles concernent les poissons fumés et séchés. Les exportations de poisson totalisent 686.652 tonnes sur les 6 mois de l'enquête, avec 94% de poissons fumés et 6% de poissons séchés. La moyenne des exportations de poisson sur les 6 mois a été de 114.4 tonnes avec 107.3 tonnes de poissons fumés et de 7.05 tonnes de poissons séchés.

Les exportations évoluent en baisse pour les poissons fumés et stable pour les poissons séchés. L'exportation du poisson fumé a connu une baisse au mois de février pour ensuite augmenter et atteindre son plus haut niveau de la période en mars avec 126,13 tonnes. Depuis, les exportations ont affiché une tendance à la baisse pour leur plus bas niveau en juin avec seulement 62,02 tonnes.

Quant aux poissons séchés, ils n'ont couvert que 4 mois sur les 6 mois de l'enquête. Le gros des exportations de poissons séchés s'est effectué au mois de janvier (161.415 tonnes). Pour les autres mois, les exportations n'ont pas dépassé 2,3 tonnes. La faiblesse des prises dans les zones de pêche avec la crue des fleuves, constituent selon les pêcheurs le facteur explicatif de la baisse des exportations en juin.

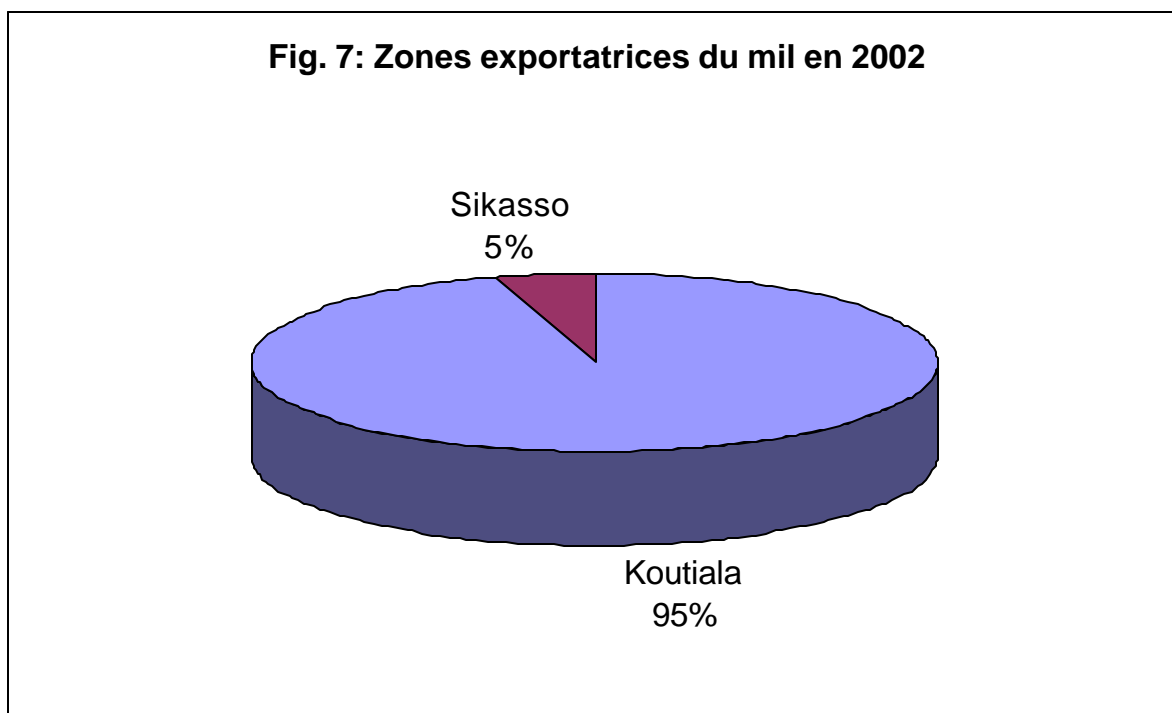


Les exportations ont été très instables pour l'ensemble des produits pendant la période de l'enquête. Ainsi, les coefficients de variation calculés ont été de 19% pour les céréales et la volaille, 29% pour le poisson et 70% pour le bétail. Ces chiffres montrent que les exportations de céréales et de volaille sont plus stables que celles du bétail.

IV - Les principales zones exportatrices

Les céréales

Habituellement, les principales zones de production des céréales sont Ségou, Koutiala, Mopti et Sikasso et le mil est la céréale la plus exportée du Mali. Avec le déroulement de la campagne agricole 2001/2002, Koutiala a été la première zone exportatrice des céréales. Elle est suivie par Sikasso. Ainsi comme le montre la figure ci-dessous, Koutiala seule a fourni les 95% du mil malien exporté vers les pays limitrophes et Sikasso le reste soit 5%.



Les exportations de céréales sont composées en grande partie de mil (95%), suivi du sorgho (3%) et du maïs (2%).

Tableau 1: pourcentage des céréales exportées

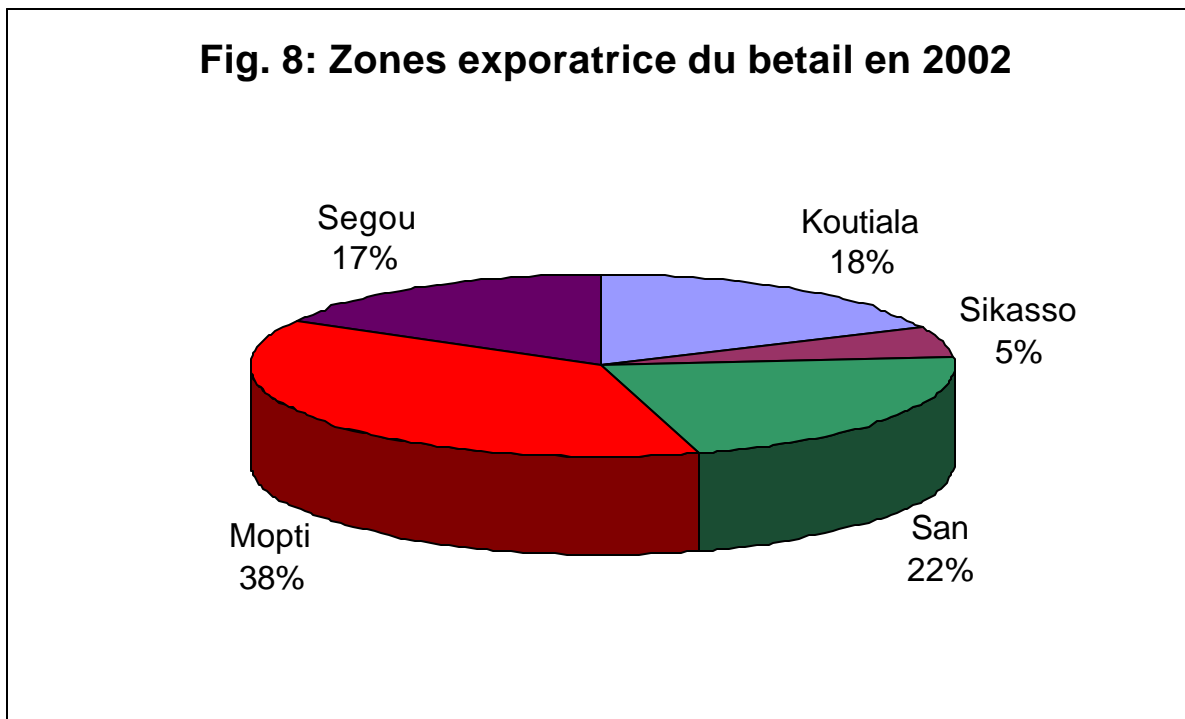
Céréales	Pourcentage
Mil	95%
Sorgho	3%
Mais	2%
Total	100%

Source: Enquête PASIDMA

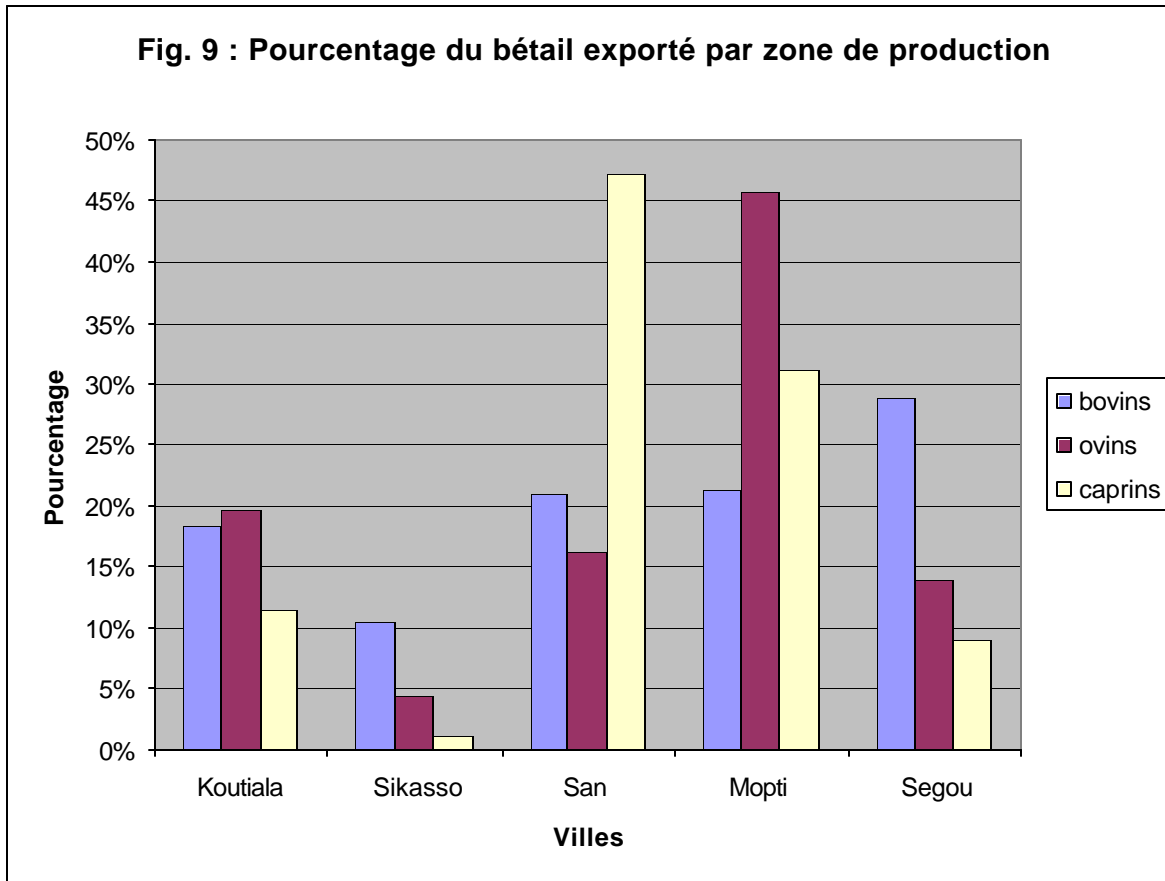
Le bétail

Les zones sahéniennes sont des zones où l'élevage est développé mais il se pratique un peu partout au Mali.

Le bétail est exporté du Mali à partir de plusieurs zones, mais les zones retenues pour l'analyse sont Koutiala, Sikasso, San, Mopti, et Ségou.



Il ressort des données de l'enquête que Mopti est la zone qui a le plus exporté de bétail avec 38%, suivie de San 22%, Koutiala 18%, Ségou 17% et enfin Sikasso avec 5%.



On constate que le gros des exportations de bovins vient de Ségou, celui des ovins de Mopti, et San est la première zone d'exportation de caprins. Sikasso est la zone qui exporte peu de bétail vers les pays voisins.

Le poisson et la volaille

Le poisson est exporté uniquement à partir de Mopti et la volaille de Sikasso. En effet, la région de Mopti est connue comme étant une zone riche en poisson. Sikasso constitue le lieu de regroupement de la volaille des zones environnantes.

V - Pays importateurs des produits agricoles maliens

V.1 - Les céréales

Les transactions de céréales s'effectuent en général entre le Mali et les pays frontaliers du Mali. Il s'agit notamment de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso, du Niger, et dans une moindre mesure du Sénégal et de la Mauritanie (en tenant compte que les données ne concernent pas l'ensemble du pays).

Durant les mois de l'enquête, les pays importateurs de céréales maliennes ont été : la côte d'ivoire avec 89%, le Niger 10% et le Burkina Faso 1%.

Le sorgho a été exporté seulement vers la Côte d'Ivoire et le maïs en grande partie vers le Niger. Quant au mil, la grande partie a été importée par les opérateurs économiques ivoiriens à concurrence de 92%, ensuite le Niger avec 7% et le Burkina Faso 1%. Selon ces données, la Côte d'Ivoire constitue la première destination des céréales maliennes.

Tableau2: pays importateurs des céréales maliennes en pourcentage

Céréales	RCI	Burkina Faso	Niger	Mali
Mil	92%	1%	7%	100%
Sorgho	100%	0%	0%	100%
Mais	0%	1%	99%	100%
Total	89%	1%	10%	100%

Source: opérateurs de l'enquête

Les autres produits

La Côte d'Ivoire est le lieu de destination du poisson de Mopti. Elle est également la principale destination de la volaille et du bétail malien. Toutefois des transactions de bétail sont faites avec d'autres pays tels que le Sénégal, le Niger et la Guinée .

VI - Conclusion

Les données collectées, bien qu'elles ne concernent pas l'ensemble du pays, permettent de faire des conclusions valables sur le comportement des échanges entre le Mali et ses voisins de la sous-région.

Ainsi, en guise de conclusion il s'avère que le mil est la céréale que le Mali exporte le plus, car il constitue 95% des céréales exportées. L'exportation de bétail, avec 78241 têtes, a été importante durant cette période. Les ovins exportés constituent 61% du cheptel exporté (nombre de têtes). La volaille et le poisson sont des produits qui sont exportés à partir des zones spécifiques.

La Côte d'Ivoire reste le lieu de destination privilégié des produits agro-alimentaires du Mali. Elle totalise 89% des exportations de céréales, et presque 100% des exportations de bétail, de volaille et du poisson.

Les données montrent que les exportations sont en baisse cette année, surtout dans la zone de Ségou où aucune exportation de céréale n'a été recensée. Cela est dû à la mauvaise saison de pluies dans la zone de Ségou et aussi du fait que les céréales de Ségou ont transité par Koutiala. On constate aussi la faible exportation de céréales vers le Burkina Faso(1%), mais on note plutôt une importation de céréales du Mali à partir du Burkina Faso et de la Côte d'Ivoire. Cela dénote une dynamique des échanges entre les opérateurs maliens et leurs homologues du Burkina Faso et de la Côte d'Ivoire.

Les exportations du Mali sont très instables, surtout pour le bétail avec un coefficient de variation de

70%. Cette instabilité peut limiter les opérateurs dans leurs investissements et diminuer par la suite les exportations. Les causes de cette instabilité sont difficiles à déterminer. Elles peuvent être dues à la fois à des facteurs d'offre et de demande. Seules des études spécifiques pourront permettre d'identifier et hiérarchiser les différents d'instabilité des exportations agro-alimentaires du Mali vers ses voisins.

L'évolution des courbes d'exportation indique un caractère saisonnier de ces produits. En effet l'offre diminue suivant les mois et les produits ne sont disponibles en quantité suffisante que pendant une période donnée (récolte pour les céréales). Cela peut être un frein à l'exportation des produits car la non-disponibilité du produit peut conduire les importateurs à chercher d'autres sources d'approvisionnement. Par conséquent, la dynamique des échanges induite par le réseau des opérateurs maliens du secteur agro-alimentaire peut donc être cassée à terme si l'instabilité des exportations se maintient. Pour maintenir la dynamique en cours, il faudrait identifier les facteurs qui sont à l'origine de l'instabilité des échanges et de proposer des solutions en collaboration avec les opérateurs économiques.

Le Mali a la possibilité d'augmenter son potentiel d'exportation et aussi de diversifier les pays de destination. En effet, la Côte d'Ivoire constitue le principal lieu de destination du bétail malien. Les opérateurs doivent développer les échanges avec d'autres pays pour réduire la dépendance du pays sur le seul marché ivoirien.