

APCAM / MSU

**“ Projet d’Appui au Système d’Information
Décentralisé du Marché Agricole ”**

(PASIDMA)

**Rapport d’activités 1999
et
Perspectives pour l’année 2000**

Version actualisée

Bamako, le 30 Novembre 1999

I. APPERCU GENERAL DU PROJET

1.1 Contexte ayant prévalu à la conception du Projet

Le système d'information du marché (SIM) a été mis en place en 1989 dans le cadre des politiques de libéralisation des prix et des marchés agricoles. Les objectifs assignés au SIM étaient de contribuer à la régulation du marché céréalier et à l'amélioration de la gestion des politiques de sécurité alimentaire à travers la collecte, l'analyse et la diffusion d'informations fiables, pertinentes et actuelles auprès des acteurs du secteur privé et des décideurs politiques. La réalisation de ces objectifs a exigé la mise en place d'un dispositif de réseau d'enquête, d'une infrastructure de transmission et de traitement des données et de personnel compétent.

Les investissements de l'USAID ont joué un rôle essentiel dans la création du dispositif opérationnel du SIM à travers l'Accord de Coopération entre l'USAID et le projet de Sécurité Alimentaire de Michigan State University. Cet accord de coopération a fourni une assistance technique clé dans la conceptualisation et la création du SIM, des formations à court et à long terme au personnel malien et l'infrastructure informatique nécessaire. Le dispositif ainsi mis en place est considéré comme une réussite technique de par la fiabilité et la régularité des informations diffusées.

Si le SIM était un succès technique, son financement futur n'était pas assuré pour autant. En effet, le budget du SIM dépendait entièrement des bailleurs de fonds regroupés au sein du Programme de Restructuration du Marché Céréalier (PRMC). Or, le PRMC a annoncé le retrait de son soutien financier à la fin de l'an 2000 et il n'était pas certain que le SIM soit perçu comme une priorité budgétaire par le gouvernement. C'est pourquoi, Michigan State University, l'USAID/Mali et l'APCAM ont conçu le projet d'Appui à la création d'un système d'information décentralisé des marchés agricoles qui serait financé à partir de ressources locales.

1.2 Rationalité du projet

Le Mali ne pourra atteindre une sécurité alimentaire durable sans une forte croissance économique, particulièrement dans les secteurs de l'agriculture et de l'agro-business¹ dont dépend la plupart des maliens pour leur survie. Les marchés agricoles évoluent rapidement en Afrique de l'Ouest et cette évolution reflète une demande accrue pour les produits agricoles y compris les produits transformés qui comprennent plus de valeur ajoutée. Pour que le secteur privé malien puisse répondre à ces changements dans la demande des produits agricoles, il doit disposer d'informations fiables, opportunes et à moindre coût sur les opportunités de marché émergentes et la capacité d'utiliser ces informations pour les prises de décisions d'affaires. Afin de pouvoir se développer, le secteur privé a aussi besoin de politiques gouvernementales qui encouragent l'investissement privé et réduisent les coûts des transactions d'affaires.

Simultanément, le gouvernement malien doit renforcer sa capacité d'analyse et de conception de politiques efficaces et de mesurer l'impact de ces politiques sur la croissance des secteurs alimentaire et agricole et sur la sécurité alimentaire.

Les systèmes d'information des marchés jouent un rôle important dans l'amélioration de l'efficacité des marchés de céréales et de bétail au Mali et augmentent le pouvoir de négociation des agriculteurs, des éleveurs et des consommateurs. En effet, il existe de fortes évidences selon lesquelles l'ancien SIM a contribué à la diminution des coûts de commercialisation et du développement de marchés de céréales et d'un secteur privé plus dynamiques. Cependant, des défis demeurent.

Ceux-ci incluent :

- Le financement de L'OMA dépend en partie des bailleurs de fonds. Le défi est de créer un groupe de services d'information appréciés des secteurs publics et privés maliens afin que ceux-ci financent la production de ces services d'information.

¹ Le terme agro-business est employé au sens large afin d'englober la production, la commercialisation, la transformation et l'approvisionnement en intrants par les grandes et petites entreprises et les exploitations agricoles familiales.

- Les structures d'analyse ne capitalisent pas suffisamment les données existantes générées par d'autres collecteurs de données au Mali pour faire des analyses plus approfondies qui informeraient de façon plus adéquate les politiques de sécurité alimentaire, de promotion de l'agro-business et les prises de décision d'affaires du secteur privé. En outre, il n'existe pas de prévision d'évolution des marchés. Or, cette information est vitale pour l'amélioration des prises de décisions d'affaires et des politiques gouvernementales de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business.
- Il existe très peu de travail au Mali sur le comment utiliser les informations de marché pour de meilleures prises de décisions d'affaires. Le secteur privé, en particulier les associations indépendantes de producteurs et d'éleveurs qui ont fleuri avec la démocratisation du Mali, ont besoin de renforcer leur capacité à utiliser les informations de marché pour prendre de meilleures décisions de commercialisation.

Le plan original du SIM, développé en 1988, prévoyait quelques-uns de ces défis. Ce que le plan de 1988 n'a pas prévu a été l'importante croissance de la liberté de presse, des entreprises indépendantes et des organisations de paysans et d'éleveurs qui a résulté de la démocratisation du Mali et le rôle croissant de ces organisations dans la commercialisation.

Les développements économiques récents et les nouvelles opportunités qui apparaissent pour les paysans, les éleveurs et les entrepreneurs maliens après la dévaluation du franc CFA ont fait que, (a) améliorer les informations prospectives de marché (incluant l'information sur les nouvelles opportunités de marché et la prévision des prix à court terme) avec une emphase sur les opportunités commerciales régionales, et (b) renforcer la capacité analytique des paysans et des éleveurs afin d'augmenter leurs capacités à estimer les nouvelles opportunités de marché et à négocier avec leurs partenaires commerciaux, sont devenus plus importants pour l'OMA..

1.3 Buts et objectifs du projet

Le Projet d'Appui à la mise en place d'un Système d'Information Décentralisé des Marchés Agricoles (PASIDMA), initié par MSU, l'APCAM sur financement de l'USAID a pour buts: **de promouvoir un système d'information décentralisé des marchés**

agricoles et alimentaires efficace, fiable et indépendant des bailleurs de fonds au Mali. Le projet vise aussi à renforcer la capacité des secteurs privé et public à utiliser les informations de marché de façon effective afin de promouvoir la croissance de l'agro-business et la sécurité alimentaire.

Les objectifs opérationnels du projet sont :

- création des services décentralisés d'information;
- élargissement de la gamme des services d'information et renforcement de la capacité du secteur privé à utiliser ces services d'information;
- amélioration de la diffusion opportune de l'information de marché;
- renforcement la capacité analytique des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business du gouvernement malien.

1.4 Stratégie d'intervention

Le projet se déroulera en deux phases: une phase de conceptualisation et une phase d'exécution.

Phase de conceptualisation : Les activités de cette phase sont:

- Evaluer les besoins réels d'information des acteurs;
- Analyser les possibilités institutionnelles pour la mise en place des services décentralisés d'information;
- Organiser un atelier national sur la conception des services décentralisés d'information des marchés agricoles.

Phase d'exécution : Les activités de cette phase sont:

- améliorer la rapidité de la transmission des données et de l'analyse;
- renforcer les capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business de certaines institutions nationales;
- développer le matériel didactique pour la vulgarisation de l'utilisation des informations du marché pour les prises de décisions commerciales;

- former le personnel du Système d'Information Décentralisé des Marchés Agricoles (SIDMA) et du secteur privé;

1.5. Relation avec les objectifs stratégiques de l'USAID/Mali

Les activités proposées contribueront directement dans trois des quatre objectifs stratégiques de l'USAID/Mali :

Croissance économique durable : le projet renforcera la croissance de l'agribusiness en facilitant l'identification des nouvelles opportunités de marché par les acteurs de l'agro-business. L'information améliorera la qualité de la prise de décision en matière d'affaires et donc mènera à l'augmentation de l'investissement dans la transformation, l'exportation et l'agriculture commerciale. En rendant cette information largement disponible à une grande variété de paysans, de commerçants et de transformateurs, le projet pourrait aider à assurer que les opportunités économiques résultantes soient largement partagées dans l'économie.

Information et communication : Le projet utilisera un grand éventail de technologies de collecte d'information et de diffusion dans le but de lier les maliens aux nouvelles opportunités de marché. Ces outils vont des radio de proximité et la télévision à l'utilisation de l'internet et les RAC dotés de modem pour la transmission rapide des données entre les différentes composantes de l'OMA. En encourageant le parrainage de programmes qui offrent l'information de marché dans les médias, le projet aidera à encourager la croissance de la presse écrite et électronique. On prévoit que les techniques innovatrices développées dans ce projet vont créer d'importantes synergies pour d'autres activités d'information soutenues par l'USAID au Mali.

Gouvernance : Le projet renforcera la base économique des organisations de la société civile au Mali (comme les associations de paysans/éleveurs et de commerçants) en les impliquant dans l'offre de services d'information économique utiles pour leur membres. Le projet pourra créer aussi des mécanismes, comme des comités consultatifs des utilisateurs, qui refléteront plus efficacement les inquiétudes des paysans, des bergers, des consommateurs et des commerçants en ce qui a trait aux services d'information.

Jeunesse: A travers l'analyse de la structure de la consommation alimentaire des ménages pauvres, le projet contribuera à la constitution d'une base de connaissances nécessaire à la conception des programmes efficaces de nutrition. Ces programmes sont partie de l'agenda "Santé" de l'objectif stratégique Jeunesse.

1.6. Relation avec les autres projets financés par l'USAID

Lien avec le programme régional de sécurité alimentaire avec l'Institut du Sahel (INSAH) PASIDMA coordonne étroitement ses activités avec la composante sécurité alimentaire du programme de l'INSAH pour s'assurer que les aspects régionaux de la sécurité alimentaire et des échanges intra-régionaux sont pris en compte et qu'il n'y a pas de duplication des actions déjà entreprises par le CILSS et d'autres organisations sous-régionales. L'étude sur la consommation alimentaire qui sera entreprise avec le Centre d'Analyse et de Formulation des Politiques (décrite ci-dessous) se fera conjointement avec l'INSAH pour assurer que les résultats soient comparables à ceux obtenus par des études similaires que l'INSAH est en train de coordonner dans les pays voisins.

Recherche sur le lien Agriculture-Nutrition de Michigan State University (MSU) et le Ministère de la santé-- PASIDMA va coordonner étroitement son travail sur la consommation alimentaire avec le travail en cours de MSU, du Ministère de la santé et la DNSI sur les liens entre les stratégies de développement agricole et le statut nutritionnel des enfants.

1.7. Résultats intermédiaires obtenus pendant la phase de conception

La plupart des activités de la phase de conception ont été exécutées entre Mai et Décembre 1998. Les principaux résultats intermédiaires obtenus en 1998 sont:

- ❑ *Adoption des textes de création de l'OMA comme structure décentralisée de l'APCAM , dotée de l'autonomie de gestion en Octobre 1998.*
- ❑ *Etudes sur les besoins d'information des différents utilisateurs de l'OMA: commerçants, producteurs/éleveurs, transformateurs et décideurs politiques/partenaires au développement;*
- ❑ *Tenue d'un atelier de conception des services d'information de l'OMA à partir des résultats des études sur les besoins en information des utilisateurs en Décembre 1998;*
- ❑ *Production d'un tableau de bord sur les besoins réels et hiérarchisés en information des différents utilisateurs.*

II - ACTIVITES PROGRAMMEES ET REALISEES EN 1999

Les activités programmées pour l'années 1999 concernent la phase d'exécution.. Certaines activités de la phase de conception qui n'ont pas pu être exécutées en 1998 ont été programmées pour l'année 1999. Les objectifs opérationnels visés à travers les activités de 1999 étaient: *l'Opérationnalisation de l'OMA et le renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business*

2.1 objectif 1: Opérationnalisation de l'OMA

Les activités programmées pour réaliser cet objectif étaient:

2.1.1 Mise en place des unités locales de collecte et de Diffusion (ULCD).

La mise en place s'est faite progressivement et a porté sur les étapes suivantes:

- ☞ identification des localités;
- ☞ organisation de missions d'information sur les nouvelles missions de l'OMA au niveau local et recensement des besoins d'équipement et de bureaux des ULCD;
- ☞ aménagement des bureaux et installation des matériels de transmission et de traitement,
- ☞ formation des enquêteurs aux techniques de transmission, de traitement et de diffusion des informations collectées et reçues.

2.1.2 Amélioration des produits d'information de l'OMA et leur diffusion opportune

Le projet a apporté à l'OMA les appuis pour:

- ☞ valoriser l'existant à travers l'amélioration de la présentation des rapports, bulletins et communiqués radios;
- ☞ initier en 1999 la production de notes de conjoncture dont le contenu a porté essentiellement sur les perspectives d'évolution du marché céréalier;
- ☞ brancher l'OMA sur Internet;

- ☞ créer sa propre page sur Internet. Cette page facilitera l'accès d'un grand nombre d'utilisateurs hors du Mali aux données de prix de l'OMA. La page publiera aussi les notes de conjonctures ainsi que les bulletins mensuels édités par l'OMA. Pour permettre la prise en charge de la gestion de la page par l'OMA, le PASIDMA formera l'agent chargé de la centralisation dans la gestion des réseaux informatiques et l'utilisation de l'Internet dans la diffusion de l'information;
- ☞ mettre en place un réseau des radios de proximité pour la diffusion opportune de l'information au niveau local et conclure des accords de diffusion de l'information de marché avec l'ORTM.;
- ☞ Organiser la première conférence régionale sur les perspectives agricoles de l'Afrique de l'Ouest. Les objectifs de la conférence régionale seront: partager l'information sur les facteurs qui influenceront l'évolution des marchés agricoles durant la présente saison de commercialisation entre les différents acteurs. Un tel partage devrait améliorer les prises de décisions aux différents niveaux des chaînes de commercialisation du système alimentaire, créer un forum où un grand nombre d'acteurs et d'observateurs des marchés agricoles peuvent se rencontrer pour partager l'information sur les développements des marchés d'une façon permanente. La création d'un tel forum aiderait à renforcer la collaboration entre les acteurs pour développer un système d'information décentralisé des marchés au Mali.

2.1.3 Etude sur l'identification des besoins en information des consommateurs.

Cette étude relève de la phase de conception du projet. La réalisation de l'activité en 1999 est conforme à une recommandation formulée par l'atelier de Décembre 1998. Le projet a procédé en janvier à l'élaboration des termes de référence et au recrutement d'un consultant pour l'exécution de cette étude. Les résultats obtenus ont été transmis à l'OMA pour exploitation ultérieure.

2.1.4 Mise en place des procédures administratives et comptables de l'OMA

Cette activité vise à définir clairement les attributions du personnel et les modalités de gestion du budget, des actifs et du personnel de l'OMA. Dans le passé, la gestion administrative et financière du SIM devenu OMA était assurée par l'OPAM selon ses propres procédures. Avec la définition d'un statut propre à l'OMA qui lui confère une

autonomie de gestion, il est nécessaire de doter l'OMA d'un manuel de procédures administratives et comptables conforme à la réglementation malienne.

La mise en place des procédures administratives et comptables débutera avec l'identification et le recrutement d'un cabinet comptable, l'élaboration des termes de référence, la signature du contrat et la révision du premier rapport sur les procédures administratives et comptables adaptées à la nature des missions de l'OMA. Les prochaines étapes consisteront à l'adoption du manuel par le PRMC, l'APCAM et le Comité d'orientation de l'OMA qui sera créé par décret du premier ministre et la formation du personnel de l'OMA dans l'utilisation du manuel.

2.1.6. Elaboration d'un guide de formation dans les techniques de commercialisation

Le constat est que beaucoup d'acteurs du secteur privé ne savent pas utiliser les informations produites et diffusées pour la prise de décisions commerciales. D'autres utilisateurs ont une compréhension limitée des mécanismes de fonctionnement des marchés agricoles et de formation des prix sur un marché libre. La production de ce guide permettra au PASIDMA de former des formateurs au sein de l'OMA, des organisations paysannes et des ONGs. Le PASIDMA et l'OMA formeront ensemble les animateurs des radios de proximité sur le fonctionnement des marchés et la formation des prix..

2.1.7 Définition d'une stratégie de coordination entre l'OMA et les différents producteurs d'information commerciale sur le secteur agricole au Mali.

Cette activité a été réalisée par la tenue d'un mini-atelier qui a regroupé les producteurs primaires d'information et quelques utilisateurs. Cette rencontre avait pour objectif la mise en oeuvre d'une stratégie de coordination entre les producteurs d'information sur le secteur agricole. Il était attendu spécifiquement de cette rencontre l'élaboration d'un tableau synthétique des types d'information actuellement produits, l'inventaire des besoins d'appui des collecteurs dans la diffusion, la transmission des données, la saisie et traitement et la formation dans les enquêtes, la mise en oeuvre des mécanismes de transmission des données avec la définition de la périodicité d'acheminement des données à l'OMA et la désignation des services responsables de l'acheminement des données etc...

2.1.8 Resultats intermédiaires atteints

Pour l'opérationnalisation de l'OMA, les résultats suivants ont été atteints :

2.2 Objectif 2: Renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business

L'intervention du projet dans l'amélioration au plan national des capacités d'analyse des

Objectif d'opérationnalisation : résultats intermédiaires obtenus

- ❑ *Production d'un rapport sur les besoins d'information des consommateurs;*
- ❑ *Tenue de la première conférence sous-régionale sur les perspectives agricoles en Afrique de l'Ouest;*
- ❑ *Aménagement et équipement des bureaux des ULCD et installation du réseau de transmission;*
- ❑ *Amélioration de la présentation du bulletin de l'OMA qui devient le "REFLET";*
- ❑ *Branchement de l'OMA sur Internet et création de la première version de la page OMA sur Internet;*
- ❑ *Tenue de l'atelier sur la définition d'une stratégie de coordination entre les différents producteurs d'information sur le secteur agricole;*
- ❑ *Développement de 5 modules de formation sur les techniques de commercialisation.*

politiques agricoles est conforme au second volet de son objectif qui est de promouvoir la croissance de l'agro-business et la sécurité alimentaire. Pour ce faire, le PASIDMA a réalisé les activités suivantes:

- ☞ *Identification et sélection des institutions de collaboration;*

- *Définition et adoption des modalités de collaboration avec les structures identifiées;*
- *Définition des thèmes de recherche qui sont d'actualité et d'intérêt certain pour les décideurs politiques en collaboration avec les structures identifiées;*
- *Programmation et mise en route d'une étude sur l'un des thèmes identifiés;*
- *Utilisation des données de l'OMA pour évaluer l'impact d'une politique en cours au Mali comme exemple de valorisation des données de l'OMA auprès des décideurs.*

Résultats intermédiaires obtenus

Les résultats intermédiaires obtenus en 1999 par rapport à cet objectif sont:

Renforcement des capacités d'analyse des politiques : Résultats obtenus

- ❑ *Signature d'un cadre de collaboration entre le PASIDMA et le Centre d'Analyse et de Formulation des Politiques de Développement (CAFPD);*
- ❑ *Identification de 4 domaines prioritaires de recherche, à savoir: **Modélisation de la dynamique d'évolution des marchés agricoles; Gestion des crises alimentaires dans un contexte d'ouverture et de libéralisation totale des prix agricoles; Promotion des investissements privés dans le secteur agro-alimentaire; Amélioration du cadre institutionnel;***
- ❑ *Analyse de la performance du marché céréalier à partir des données de l'OMA dans le cadre de l'Etude du PRMC sur l'Impact de la libéralisation sur les filières céréalières.*

III. PERSPECTIVES POUR L'AN 2000

Les perspectives pour l'an 2000 concernent la consolidation des acquis et la mise en route des actions de la phase de conception non exécutées. Les objectifs opérationnels qui guideront les activités sont:

- l'amélioration de la diffusion opportune des informations de marché;
- l'élargissement de la gamme des informations de marché diffusées;
- le renforcement des capacités d'utilisation des informations de marché par les acteurs du secteur privé pour leurs prises de décisions commerciales;
- le renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business;
- la mise en place d'un plan d'action de mobilisation des fonds du secteur privé par l'OMA.

3.1. Objectif 1: l'amélioration de la diffusion de l'information de marché

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

☞ **La dynamisation des ULCD.** Cette dynamisation se fera par :

- ☐ l'opérationnalisation du réseau de transmission RAC;
- ☐ la formation des agents des ULCD dans les domaines suivants:
 1. Utilisation des micro-ordinateurs; pour la saisie et la transmission informatique des données;
 2. Rédaction des communiqués radios pour la diffusion locale;
 3. Méthodes de collecte de données sur d'autres produits;
 4. Techniques de commercialisation.

☞ **Le renforcement des capacités au niveau de la Cellule Centrale** par :

- ☐ le développement et la mise en oeuvre d'un plan de formation à court, moyen et long terme des ressources humaines;
- ☐ la mise en place d'un système adéquat de gestion de banque de données;
- ☐ la mise en relation de l'OMA avec les SIMs de la sous-région;

3.2. objectif 2 : l'élargissement de la gamme des informations diffusées,

qui se fera par :

☞ **La couverture des produits horticoles** par le développement et la mise en pratique de la méthodologie de collecte des informations;

☞ **L'appui à l'OMA et à l'APCAM** pour l'organisation de la 2ème édition de la conférence sous-régionale sur les perspectives agricoles de l'Afrique de l'Ouest;

☞ **L'élaboration et l'exécution** d'un programme de production de notes de conjoncture sur la dynamique des marchés céréaliers.

3.3. objectif 3 : le renforcement des capacités d'utilisation des informations de marché par les acteurs du secteurs privé pour leurs prises de décisions commerciales

Cet objectif sera réalisé à travers :

- ☞ L'édition et la production des modules de formation en technique de commercialisation;
- ☞ La formation des formateurs des organisations professionnelles du secteur privé, des ONG et des communicateurs des média de proximité sur le fonctionnement des marchés et la dynamique de formation des prix;
- ☞ La mise en place effective du réseau des commerçants import/exports autour des SIMs des différents pays de la sous région.

3.4. Objectif 4 : le renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business

Cet objectif sera atteint par la réalisation des activités suivantes :

- ☞ Le lancement d'une étude sur l'impact de la variabilité des prix des céréales sur la consommation alimentaire et l'état nutritionnel des ménages urbains;
- ☞ La mise en relation des professeurs de l'université du Mali avec les chercheurs de l'IER et les cadres de la DNSI par l'entremise d'un réseau de chercheurs à travers le CAFPD;
- ☞ La participation à la réalisation d'une étude sur la définition des normes de qualité des produits agricoles et leur promotion dans la sous région, en collaboration avec le PRMC

3.5. Objectif 5 : la mise en place d'un plan d'action de mobilisation des fonds du secteur privé par l'OMA

La réalisation de cet objectif se fera à travers :

- ☞ **L'évaluation du potentiel de sponsoring de la diffusion des informations de l'OMA par les agro-entreprises;**
- ☞ **La promotion des offres de services de l'OMA auprès des secteurs privé et public et des partenaires au développement à travers les médias public et privé;**
- ☞ **L'utilisation accrue des données de l'OMA pour répondre aux questions de politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business.**

LISTE DE PUBLICATION

TITRES	DATES	CONSULTANTS
Etude sur l'Identification des besoins d'information des Institutions à Bamako	Octobre 1998	F. DIALLO
Etude sur l'Identification des besoins d'information (Commerçants et Exportateurs)	Novembre 1998	Moulaye Ely DIARRA Pierre TRAORE Francis KEITA
Evaluation des Besoins d'Information des Transformateurs des Produits Agri-Sylvo-Pastoraux à Bamako & Sikasso	Du 24 Sept. 88 au 12 Oct. 1998	Aboudou DIARRA Cheickna DIANKA
Etude sur l'Identification des Besoins d'Information (Producteurs, Eleveurs et Pêcheurs)	Octobre 1998	Ousmane SANOGO
Etude sur l'Identification des Besoins d'Information (Commerçants et Exportateurs)	Novembre 1998	Moulaye Ely DIARRA Pierre TRAORE Francis KEITA
Synthèse des études sur l'Identification des besoins d'Information sur les marchés agricoles	Décembre 1998	Gagny TIMBO
Etude sur l'Identification des besoins d'Information des Consommateurs	Avril 1999	Harouna KONE DRPS-DB
Synthèse des discussions de la conférence régionale sur les perspectives céréalières de l'Afrique de l'Ouest Bamako, 07-08 Avril 1999	Mai 1999	Niama Nango DEMBELE Mbaye YADE Abdramane TRAORE
L'Impact des reformes sur les Indicateurs de performance du Marché Céréaliier: Analyse des données de Prix du SIM	Avril 1999	Niama Nango Dembélé Abdramane TRAORE John STAATZ
Manuel des procédures comptables	Novembre 1999	Mariame BAH
Libéralisation des filières céréalières au Mali : Quel Bilan ?	Avril 1999	Niama Nango Dembélé Johny Egg