

APCAM / MSU

**“Projet d’Appui au Système d’Information
Décentralisé du Marché Agricole”**

(PASIDMA)

**Rapport D’Activités 2000
et
Perspectives pour 2001**

Version actualisée

Bamako, le 9 Février 2001

Plan d'action de l'an 2000 et réalisations

Les activités programmées pour l'année 2000 concernent la consolidation des acquis et la mise en route des actions de la phase de conception non exécutées. Les objectifs opérationnels qui guideront les activités sont:

- **l'amélioration de la diffusion opportune des informations de marché;**
- **l'élargissement de la gamme des informations de marché diffusées;**
- **le renforcement des capacités d'utilisation des informations de marché par les acteurs du secteur privé pour leurs prises de décisions commerciales;**
- **le renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business;**
- **la mise en place d'un plan d'action de mobilisation des fonds du secteur privé par l'OMA.**

Objectif 1: l'amélioration de la diffusion de l'information de marché

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

- ☛ **La dynamisation des ULCD. Cette dynamisation se fera par :**
 - ☐ **l'opérationnalisation du réseau de transmission RAC;**
 - ☐ **la formation des agents des ULCD dans les domaines suivants:**
 1. **Utilisation des micro-ordinateurs; pour la saisie et la transmission informatique des données;**
 2. **Rédaction des communiqués radios pour la diffusion locale;**
 3. **Méthodes de collecte de données sur d'autres produits;**
 4. **Techniques de commercialisation.**

- ☛ **Le renforcement des capacités au niveau de la Cellule Centrale par :**
 - ☐ **le développement et la mise en oeuvre d'un plan de formation à court, moyen et long terme des ressources humaines;**
 - ☐ **la mise en place d'un système adéquat de gestion de banque de**

données:

- la mise en relation de l'OMA avec les SIMs de la sous-région:

Résultats intermédiaires obtenus

Les résultats intermédiaires obtenus du 1er Janvier au 31 Mai 2000 par rapport à cet objectif sont:

L'amélioration de la diffusion de l'information de marché : Résultats obtenus

- Installation effective du réseau de transmission de l'OMA;
- Formation des agents des ULCD dans l'utilisation des micro-ordinateurs; pour la saisie et la transmission informatique des données;
- Exécution de deux missions d'information dans les localités de Gao et de Bankass;
- Tenue, à Conakry les 12 et 13 Avril 2000, de la première rencontre du réseau des SIM de la sous-région.

objectif 2 : l'élargissement de la gamme des informations diffusées,
qui se fera par :

- ☛ La couverture des produits horticoles par le développement et la mise en pratique de la méthodologie de collecte des informations;
- ☛ L'appui à l'OMA et à l'APCAM pour l'organisation de la 2ème édition de la conférence sous-régionale sur les perspectives agricoles de l'Afrique de l'Ouest;
- ☛ L'élaboration et l'exécution d'un programme de production de notes de conjoncture sur la dynamique des marchés céréaliers.

Résultats intermédiaires obtenus

Toutes les activités programmées pour cet objectif ont été réalisées.

L'élargissement de la gamme des informations diffusées : Résultats obtenus

- Collecte et diffusion effectives des informations sur les produits horticoles;
- Tenue, à Bamako, de la seconde édition de la conférence régionale sur les perspectives agricoles en Afrique de l'Ouest, les 7-8 et 9 Février 2000;
- Production régulière de note de conjoncture par l'OMA.

objectif 3 : le renforcement des capacités d'utilisation des informations de marché par les acteurs du secteur privé pour leurs prises de décisions commerciales

Cet objectif sera réalisé à travers :

- ☛ L'édition et la production des modules de formation en technique de commercialisation;
- ☛ La formation des formateurs des organisations professionnelles du secteur privé, des ONG et des communicateurs des média de proximité sur le fonctionnement des marchés et la dynamique de formation des prix;
- ☛ La mise en place effective du réseau des commerçants import/exports autour des SIMs des différents pays de la sous région.

Résultats intermédiaires obtenus

Les résultats obtenus pour cet objectif sont :

Le renforcement des capacités d'utilisation de l'information de marché :

Résultats obtenus

- Conception et édition des modules de formation en technique de commercialisation;
- Production de l'annuaire des opérateurs exportateurs et importateurs du Mali, du Sénégal, de la Côte D'Ivoire et du Ghana;*
- Tenue à Niamey de la première réunion du bureau provisoire de la coordination régionale du réseau des opérateurs économiques de l'Afrique de l'Ouest*
- Appui à la mise en place du réseau malien des opérateurs économiques du secteur des intrants et des équipements agricoles;*
- Mise en place de la coordination nationale des opérateurs de l'agro alimentaire du Mali et de la Guinée.*

Objectif 4 : le renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business

Cet objectif sera atteint par la réalisation des activités suivantes :

- ☛ **Le lancement d'une étude sur l'impact de la variabilité des prix des céréales sur la consommation alimentaire et l'état nutritionnel des ménages urbains;**
- ☛ **La mise en relation des professeurs de l'université du Mali avec les chercheurs de l'IER et les cadres de la DNSI par l'entremise d'un réseau de chercheurs à travers le CAFPD;**
- ☛ **La participation à la réalisation d'une étude sur la définition des normes de qualité des produits agricoles et leur promotion dans la sous région, en**

collaboration avec le PRMC

Le renforcement des capacités d'analyse :

- Elabration du cadre conceptuel de l'étude sur l'impact de la variabilité des prix des céréales sur la consommation alimentaire et l'état nutritionnel des ménages urbains;
- Revue de la littérature;
- Elabration des projets de questionnaire;
- Identification des modèles empiriques d'estimation de la consommation des produits alimentaires.
- Mise en place et démarrage des enquêtes
- Conception de l'étude sur les normes de qualité des céréales maliennes destinées à l'exportation et sa mise en route dans six (6) pays de la sous région : Mali, Sénégal, Guinée, Niger, Cote D'Ivoire et Burkina Faso.

Pour cet objectif les réalisations sont :

Objectif 5 : la mise en place d'un plan d'action de mobilisation des fonds du secteur privé par l'OMA

La réalisation de cet objectif se fera à travers :

- ☛ L'évaluation du potentiel de sponsoring de la diffusion des informations de l'OMA par les agro-entreprises;
- ☛ La promotion des offres de services de l'OMA auprès des secteurs privé et public et des partenaires au développement à travers les médias public et privé;
- ☛ L'utilisation accrue des données de l'OMA pour répondre aux questions de politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business.

Impact sur les échanges sous régionaux :

Les différentes activités et résultats obtenus ci-dessus ont eu un impact sur la dynamique des exportations du Mali en direction des autres pays de la sous. Les informations disponibles sur l'impact des activités du projet sur l'évolution des échanges au niveau de la sous région indiquent que les commerçants adoptent de plus en plus les techniques de contrats écrits et les transferts bancaires comme mode de paiement. L'impact quantitatif sur les exportations du Mali au courant de l'année 2000 est évalué à :

- exportation de 50.000 tonnes de céréales vers le Niger par suite des relations d'affaire nouées entre opérateurs maliens et nigériens lors de la deuxième conférence régionale sur les perspectives agricoles.
- Protocole d'accord d'exportation de 500 têtes de bétails maliens vers la Guinée entre les coordinations nationales des opérateurs de l'agro alimentaires des deux pays.
- création de relation d'affaire entre opérateurs de la sous-région.

Perspectives pour 2001

Les activités programmées pour l'année 2001 concernent la consolidation des acquis et la réalisation de certaines actions programmées en 2000 et non exécutées. Les objectifs opérationnels qui guideront les activités sont:

- l'amélioration de la performance de l'OMA;
- le renforcement des capacités d'utilisation des informations de marché par les acteurs du secteurs privé pour leurs prises de décisions commerciales;
- le renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business;
- la mise en place d'un plan d'action de mobilisation des fonds du secteur privé par l'OMA;
- la dynamisation du réseau des SIMs et de celui des opérateurs économiques.

Objectif 1 : l'amélioration de la performance de l'OMA

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

- ☛ **Le renforcement de la gestion administrative de l'OMA. Ce renforcement se fera par :**
 - ☐ la formation du service comptable de la cellule centrale dans le manuel de procédure comptable.
- ☛ **La dynamisation des ULCD. Cette dynamisation se fera par :**
 - ☐ le suivi de l'opérationnalité du réseau de transmission RAC;
 - ☐ la formation des agents des ULCD dans les domaines suivants:
 1. Informatique : prise en main de certains logiciels;
 2. Rédaction des communiqués radios pour la diffusion locale;

Objectif 2: Renforcement des capacités d'utilisation des informations de marché par les acteurs du secteur privé pour leurs prises de décisions commerciales

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

- ☛ **La formation des formateurs en technique de commercialisation : Prendront part à ces formations :**
 - ☐ les agents des ULCD de l'OMA
 - ☐ les agents des chambres régionales et locales d'agriculture et de commerce;
 - ☐ les animateurs des radios privés;
 - ☐ les responsables des ONGs et autres structures d'encadrement;

Objectif 3: Renforcement des capacités d'analyse des politiques de sécurité alimentaire et de promotion de l'agro-business;

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

- ☛ Finalisation de l'étude sur l'impact de la variabilité des prix des céréales sur la consommation alimentaire et l'état nutritionnel des ménages urbains
- ☛ Finalisation de l'étude sur la définition des normes de qualité des produits agricoles
- ☛ Etude sur le financement du secteur agricole.

Objectif 4: la mise en place d'un plan d'action de mobilisation des fonds du secteur privé par l'OMA

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

- ☛ L'évaluation du potentiel de sponsoring
- ☛ La promotion des produits de l'OMA
- ☛ L'accroissement de l'utilisation des données de l'OMA pour l'analyse des politiques

Objectif 5: la dynamisation du réseau des SIMs et de celui des opérateurs économiques.

Les activités programmées pour la réalisation de cet objectif sont :

- ☛ La tenue de la troisième édition de la conférence régionale.
- ☛ L'appui à la mise en place des coordinations nationales du réseau des opérateurs du secteur agro alimentaire.
- ☛ L'appui aux coordinations nationales des opérateurs pour la recherche et le suivi des opportunités d'affaires.
- ☛ Les rencontres frontalières entre opérateurs économiques et les administrations sur les barrières non tarifaires, par axe de commercialisation (exemples :axe Mali-Niger, Mali-Sénégal, Mali-RCI...)
- ☛ La dynamisation du réseau des SIMs. Cette dynamisation se fera par :
 - ☐ l'équipement des SIMs en matériel informatique;
 - ☐ la mise sur le net des SIMs non connectés;
 - ☐ la prise en charge des échanges d'expériences pour une harmonisation des méthodologies de collecte des données.