

# Competitividade das Culturas de Rendimento em Moçambique: O caso da Castanha de Caju

## *Monitoria e Análise de Políticas Agroalimentares (MAFAP)*

### RESULTADOS PRELIMINARES

Helder Zavale (CEPPAG-UEM)  
Luis Monroy (FAO)

## OUTLINE

1. Objectivos e abordagem metodologica
2. Resultados preliminares
3. Possiveis passos a seguir

# ABORDAGEM METODOLÓGICA



## ➤ Objetivo:

Medir o impacto das políticas agrícolas e a estrutura do mercado doméstico nos preços pagos aos produtores e outros actores na cadeia de valor.

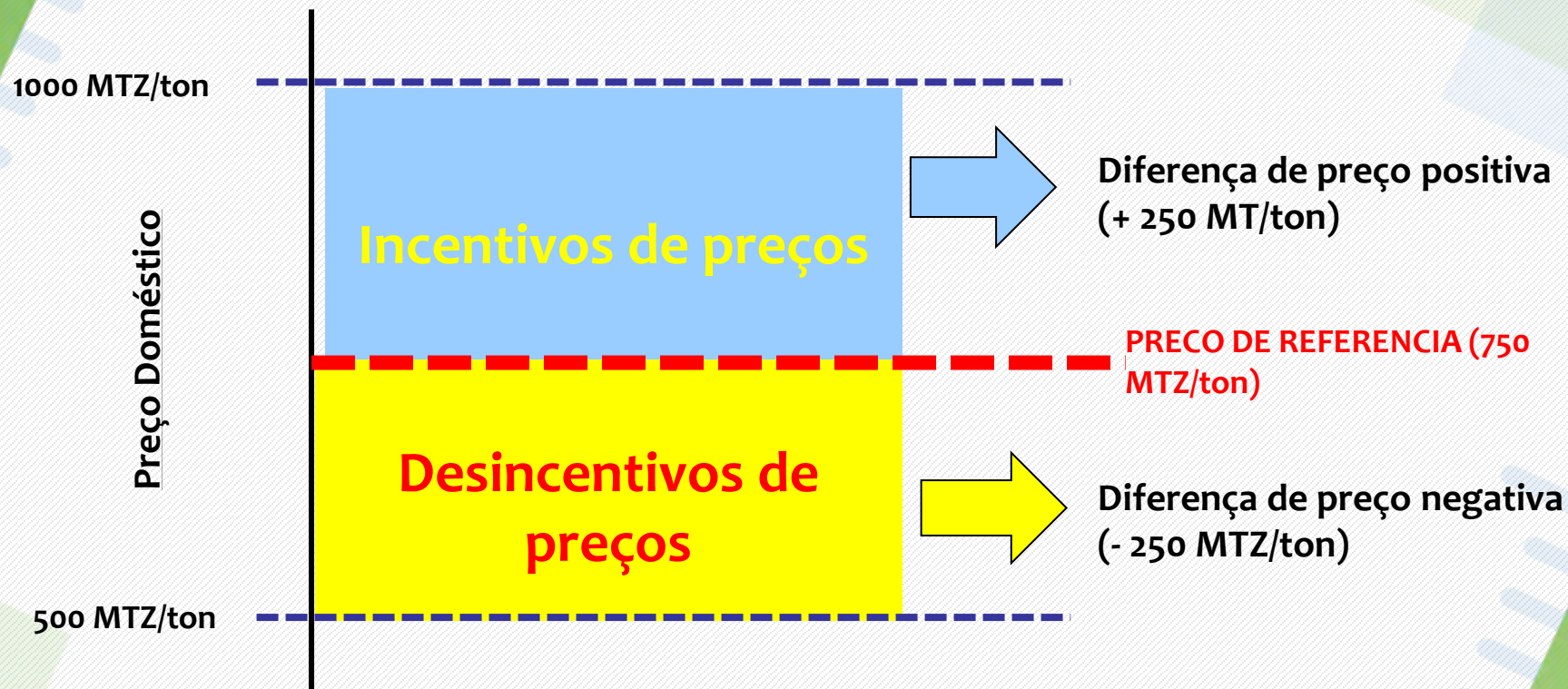
## ➤ Metodologia:

Diferença entre o preço doméstico e o “preço de referência” que exclui a influência das políticas e o funcionamento do mercado doméstico.

## ➤ Preço de referência:

É o preço que os produtores deveriam ter recebido na ausência de políticas e ou distorções no mercado doméstico.

## ABORDAGEM METODOLÓGICA (CONT)



(Des)incentivos de preço é medido pela diferença vertical entre o preço doméstico e o preço de referencia

# ABORDAGEM METODOLÓGICA (CONT)



## ➤ Objetivo:

Medir o impacto das políticas agrícolas e a estrutura do mercado doméstico nos preços pagos aos produtores e outros actores na cadeia de valor.

## ➤ Metodologia:

Diferença entre o preço doméstico e o “preço de referência” que exclui a influência das políticas e o funcionamento do mercado doméstico.

## ➤ Preço de referência:

É o preço que os produtores deveriam ter recebido na ausência de políticas e ou distorções no mercado doméstico.

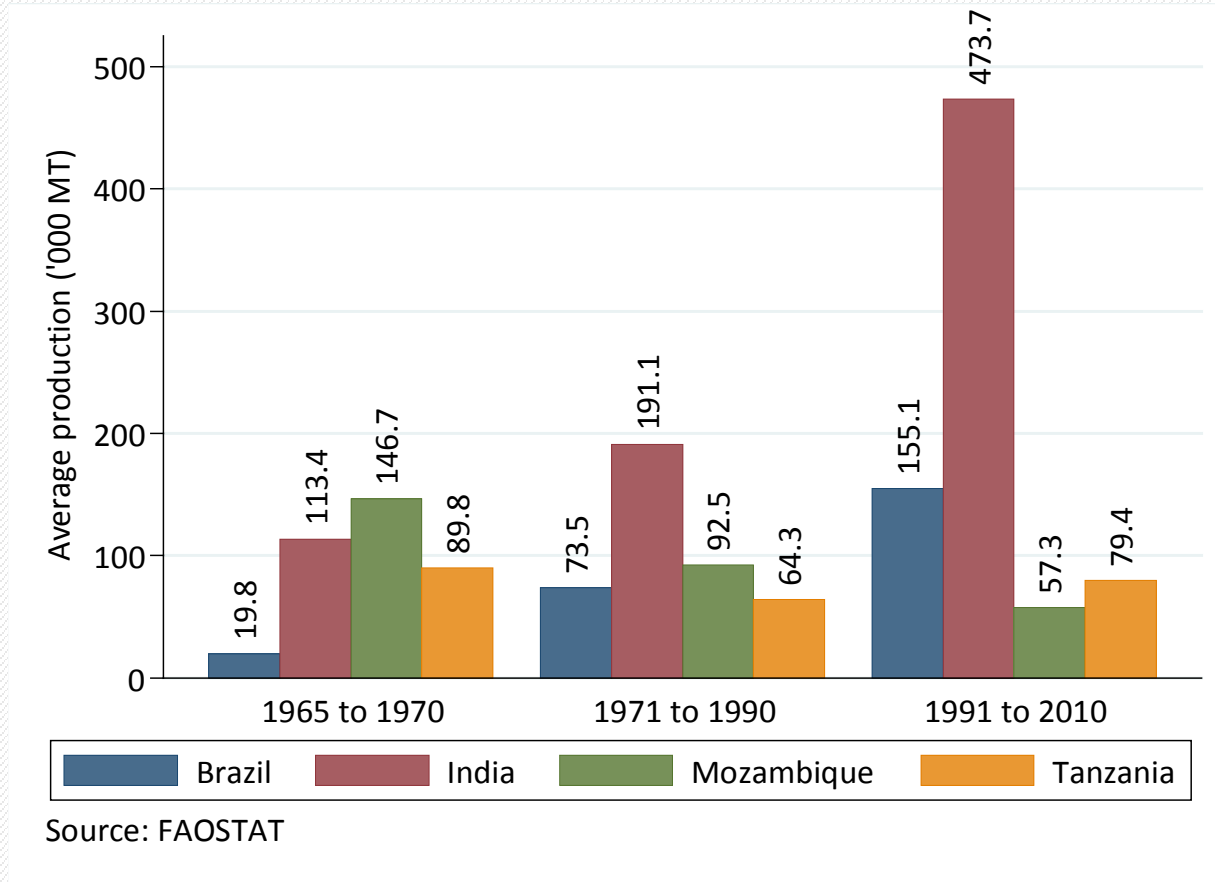


## CONTEXTO DO PRODUTO

- Um dos três principais produtos agrícolas exportados pelo País
  - Tabaco (27% valor das exportações dos produtos agrícola)
  - Castanha de caju (17%)
  - Algodão (16%)
  
- Cerca de 45 por cento da produção é comercializada:
  - Exportação da castanha bruta (32%)
  - Processamento doméstico (28%)
  - Outros usos (27%)
  - Perdas (13%)
  
- Mais de 85 por cento das exportações vai para a Índia
  
- Política de incentivos da indústria doméstica
  - 18% de imposto sobre as exportações da castanha bruta
  - Compra preferencial pelos processadores domésticos

## CONTEXTO DO PRODUTO (CONT)

- Produção da castanha de caju tem vindo a reduzir



## CONTEXTO DO PRODUTO (CONT)

- Produção e venda concentradas nas províncias de Nampula e Zambezia

Provincia	Produtores	% do AFs que vendem	Producao (ton)	% da producao vendida
Niassa	3,401	0.0%	4	0.0%
Cabo Delgado	110,138	5.3%	2,622	6.3%
<b>Nampula</b>	<b>416,746</b>	<b>53.9%</b>	<b>19,009</b>	<b>43.6%</b>
<b>Zambezia</b>	<b>349,612</b>	<b>22.5%</b>	<b>9,616</b>	<b>17.7%</b>
Tete	4,553	0.0%	15	0.0%
Manica	39,216	3.7%	4,944	11.1%
Sofala	93,052	6.4%	14,811	15.1%
Inhambane	234,253	2.4%	7,584	2.0%
Gaza	146,610	5.8%	8,245	4.0%
Maputo	57,428	0.1%	848	0.1%
<b>National</b>	<b>1,455,008</b>	<b>100.0%</b>	<b>67,699</b>	<b>100.0%</b>



## 2. Resultados preliminares

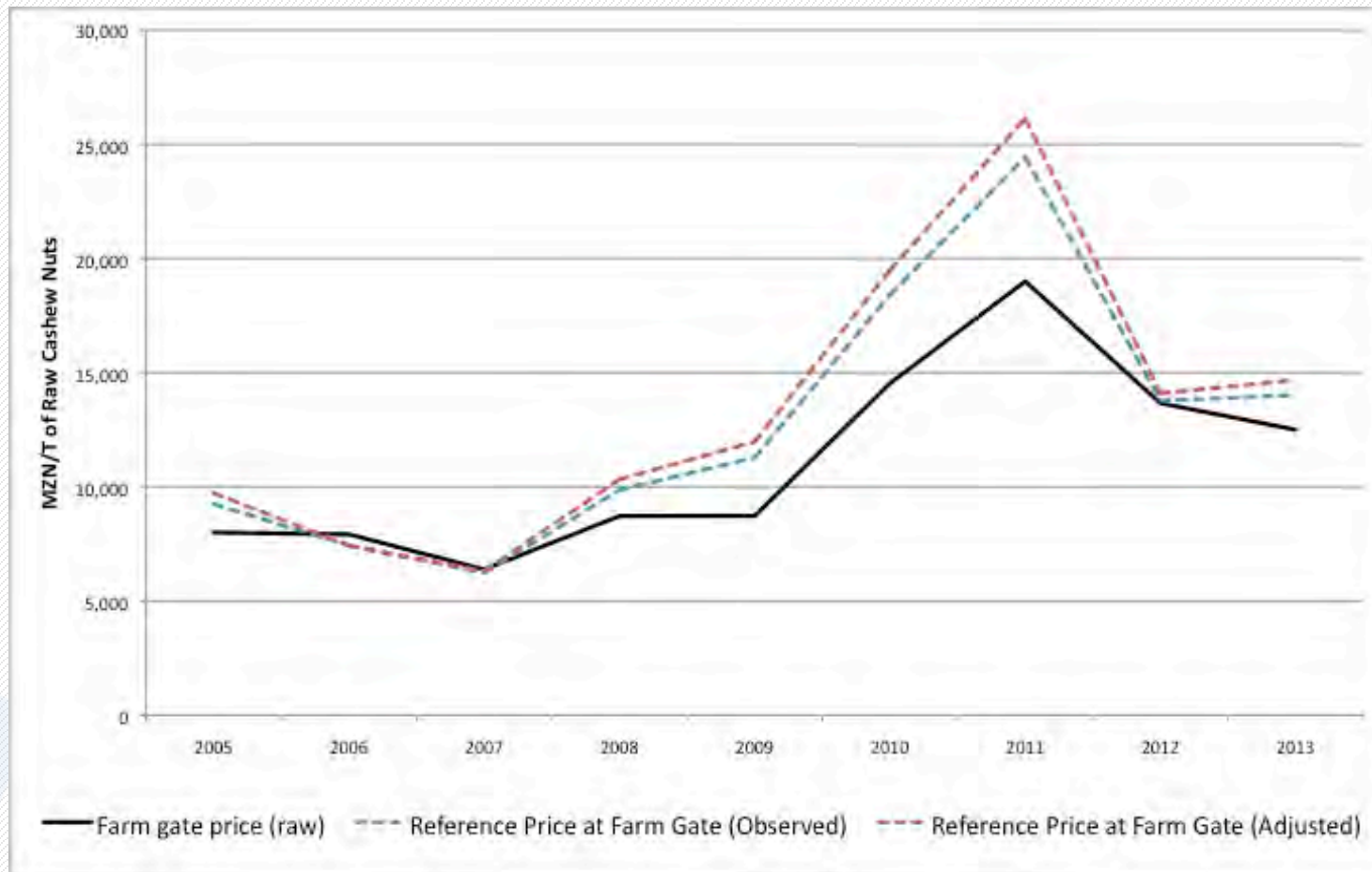
# CASTANHA DE CAJU PROCESSADA

## PREÇO AO PRODUTOR VS PREÇO DE REFERENCIA



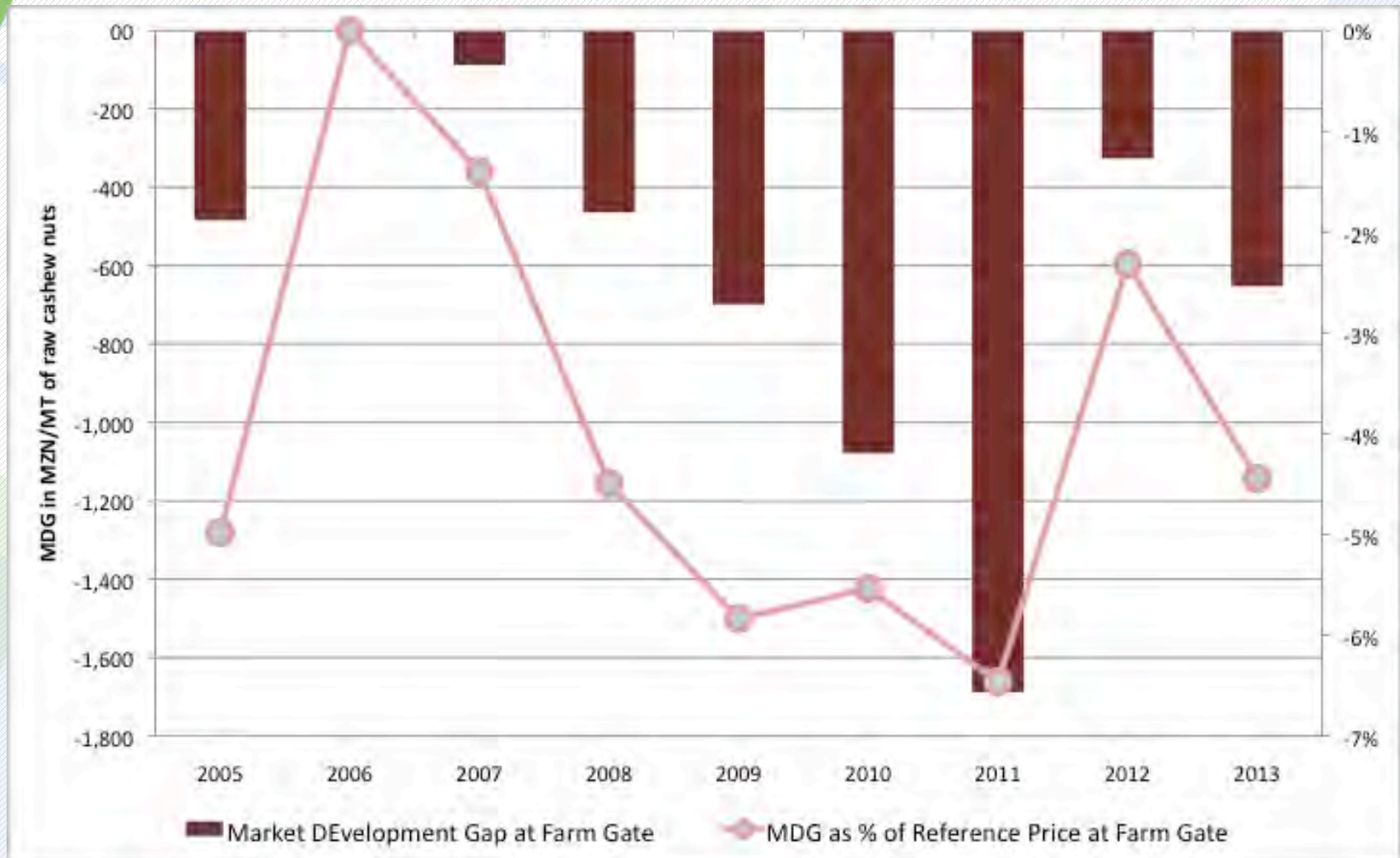
# CASTANHA DE CAJU BRUTA

## PREÇO AO PRODUTOR VS PREÇO DE REFERENCIA



# CASTANHA DE CAJU PROCESSADA

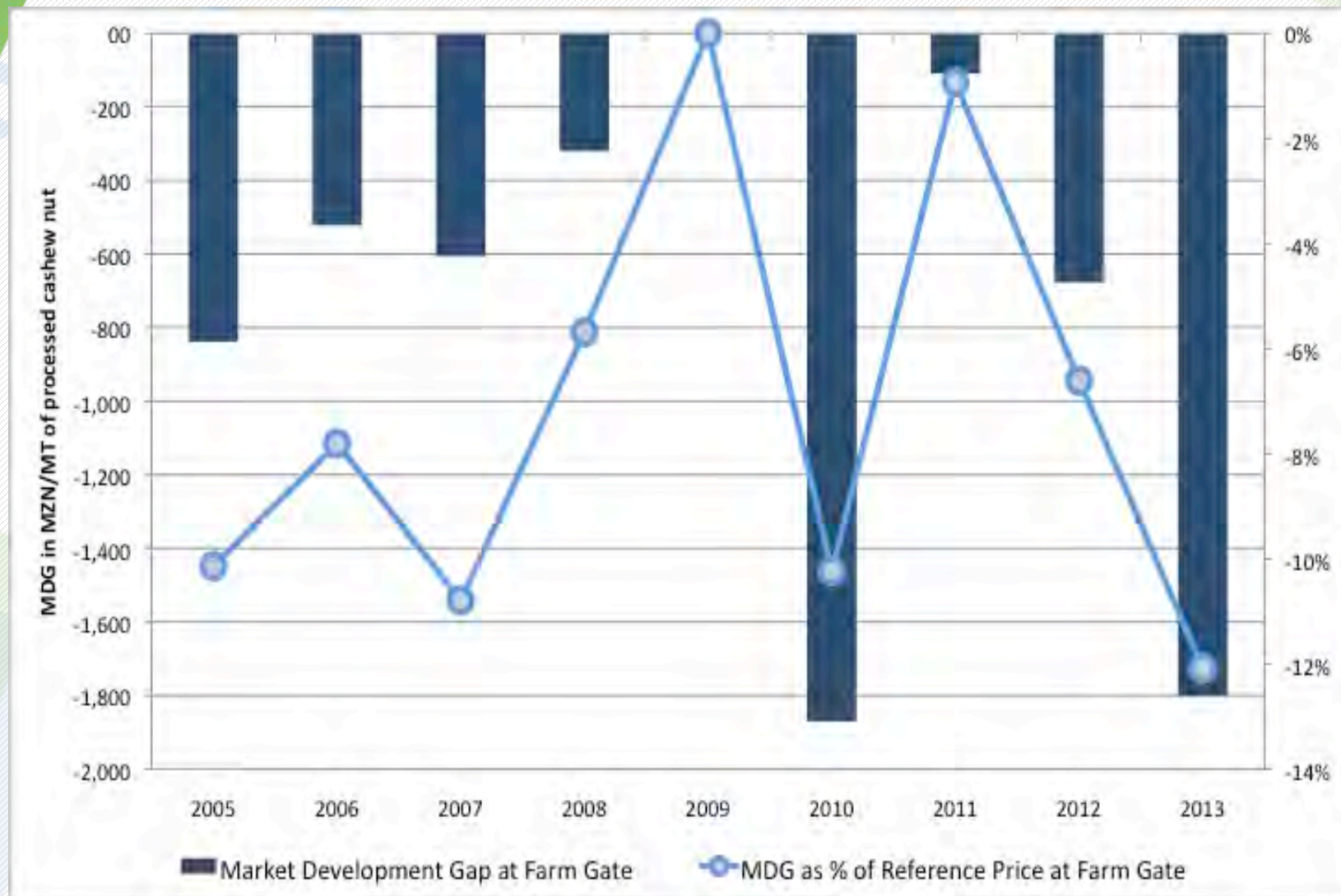
## LACUNAS DE DESENVOLVIMENTO DO MERCADO





# CASTANHA DE CAJU BRUTA

## LACUNAS DE DESENVOLVIMENTO DO MERCADO





## MENSAGENS PRINCIPAIS DA ANALISE

As políticas e a estrutura de mercado actuais tem dois efeitos opostos sobre o nível de incentivos aos agricultores:

1. **A taxa na exportação da castanha bruta resultou em desincentivos de preço aos agricultores**, que receberam um preço mais baixo do que deveriam ter recebido na ausência da taxa.
2. **A mesma taxa funcionou como uma protecção implícita para o processamento doméstico da castanha**, resultando em incentivos de preço para os produtores que são transmitidos ao longo deste segmento da cadeia de valor

Existência de ineficiências de mercado (ambos os segmentos da cadeia de valor) resultou em **margens excessivas de lucro dos processadores e comerciantes**

→ Resultando em perdas implícitas aos agricultores devido ao poder de mercado de processadores e comerciantes, e reforçada pela compra preferencial da indústria nacional.

### **3. Possíveis passos a seguir**

# AREAS PARA PESQUISA FUTURA...



- Recomendações de políticas para reduzir distorções de preços e aumentar a eficiência do sector
- Identificação da investigação necessária para a **avaliação de alternativas de políticas**
- Calculo do nível líquido de incentivos aos agricultores, considerando a proporção da produção comercializada em cada segmento da cadeia de valor (castanha bruta e processada).
- **Análise ex-ante** sobre os efeitos:
  - da fixação do **preço de referência** (já em discussão) nos incentivos aos produtores
  - da **redução da taxa de exportação** nos incentivos económicos aos produtores em ambos os segmentos da cadeia de valor (exportações de caju processado e bruto).
  - do **aumento da concorrência** entre processadores e comerciantes e a possível implementação dos instrumentos de marketing (leilões ou integração do producto numa bolsa de valores nacional).

**Muito Obrigado**



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations

# **Apresentação do MAFAP e MAFAP em Moçambique**



## AMBITO DA MAFAP

Ferramenta para a **monitoria e análise** das políticas alimentares e agrícolas

- Monitorar os efeitos das políticas no incentivos de preço para os agentes na cadeia de valor agrícola
- Monitorar o nível e a composição da despesa pública na agricultura e desenvolvimento rural
- O grau de coerência política entre os objetivos nacionais, as medidas adotadas para atingir estes objetivos e os efeitos que geram.

Baseada na **apropriação** do sistema pelo país

- Colaboração estrutural com os governos para criar um equipe e um sistema nacionais
- Desenvolvimento da capacidade institucional através de capacitação e orientação contínua

Para **fornecer evidências** para apoiar diálogo político e a elaboração de políticas

- Identificar as ineficiências nas cadeias de valor de mercadorias e se pode ser reduzida
- Identificar problemas e áreas-chave para possível reforma política e aconselhar os decisores políticos (especialmente na Fase II)

# OBJECTIVOS DE MAFAP II (2014-2019)



Financiamento: BMGF, The Netherlands, USAID, GIZ



Capacitação e orientação

Coordenação e controle de qualidade do trabalho técnico

**Parceiros para coleção e gestão de dados**

**1 Gestão de dados**  
(preços, custos de acesso, despesas públicas, etc)

**Unidades de análise políticas do governo e institutos de pesquisa**

**2 Monitoria e análise de políticas**  
(identificação de problemas de política)

**3 Opções de reforma política**  
(ex-ante análise do impacto das políticas)

**Parceiros nacionais e sociedade civil**

**4 Assessoria e Advocacia**  
(envolvimento das partes interessadas locais)

**Tomadores de decisão política no governo**

**Melhores políticas e investimentos para o sector agrícola**

# MAFAP EM MOÇAMBIQUE

MAFAP



**MINAG**  
Direcção Economia

**UEM**  
Centro de Estudos  
em Políticas e  
Programas  
Agroalimentares  
(CEPPAG)

Otros parceiros  
nacionais (MPD,  
IAM, Incaju etc.)

Análise de nível e a composição de **DESPESAS PÚBLICAS (2009-2014)** baseado no e-SISTAFE, actualizável anualmente

Análise de **INCENTIVOS/DESINCENTIVOS DE PREÇO** ao produtores:

- milho, arroz, mandioca, algodão, caju e frango
- batata, feijão (culturas estratégicas no PNISA) a seguir

Apresentação dos resultados e fomento do **DIALOGO POLITICO** (JSR, dialogo com instituições setoriais, forum politico 2015 etc.)

A seguir (Fase II):

1. Avaliação de **opções políticas** com base na evidencia fornecida pelo estudos completados
2. Analise de **coherencia de politicas** (combinação dos resultados da analise de despesa publica e analise das cadeias de valor)
3. Identificação de posivel reformas agricolas através de um processo participativo
4. Advocacia para reforma politica

# COMO MAFAP AJUDA A MOVER DA EVIDÊNCIA PARA A AÇÃO?



Indicadores identificam alguns **problemas** na cadeia de valor

Validação, pesquisa e **análise** adicionais

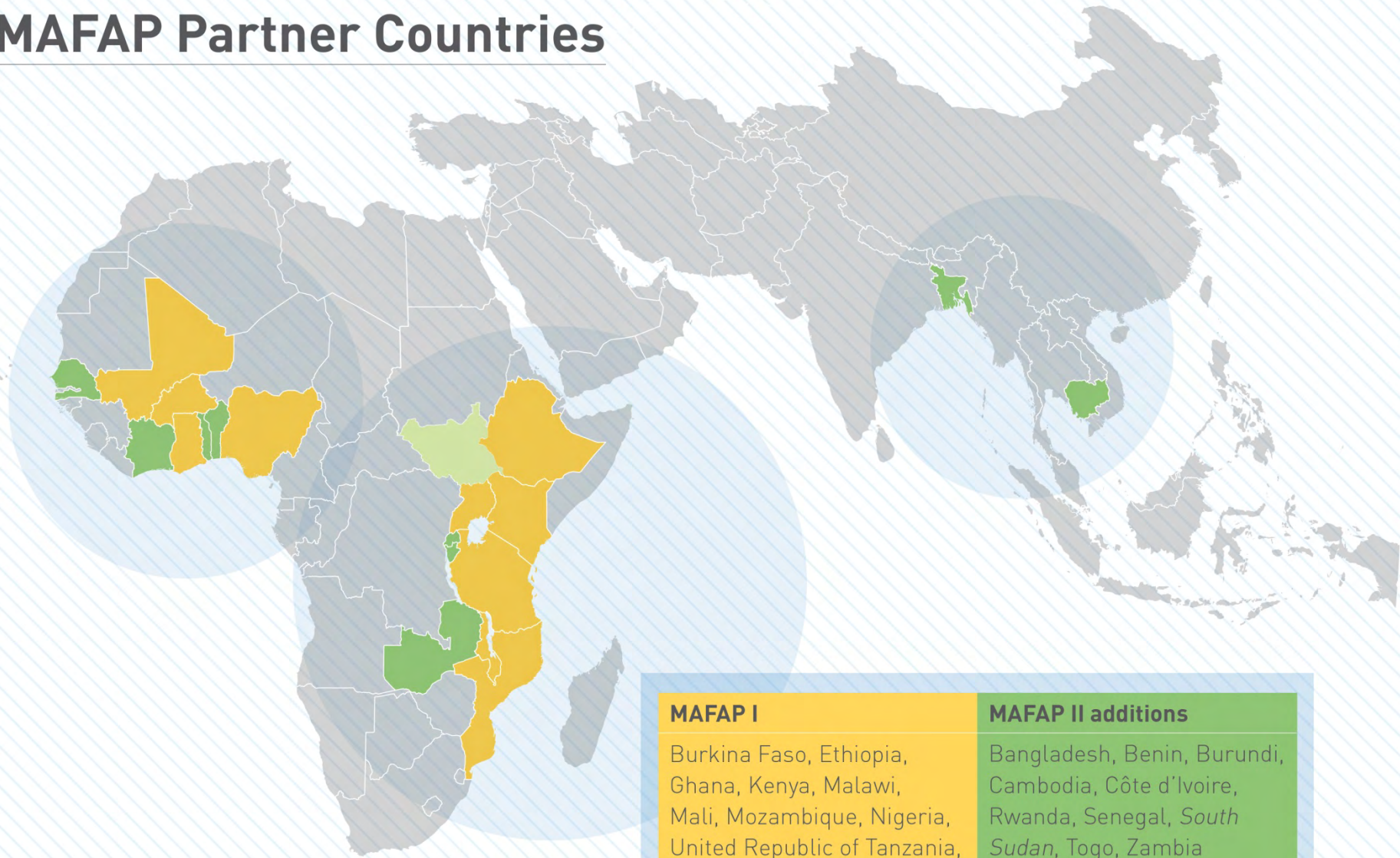
Fortalecimento das **recomendações** e opções políticas sugeridas para reforma

Avaliar as opções políticas, através da **análise ex-ante** (*demand-driven*)

Assessoria, advocacia e **apoio para a reforma** através de um processo participativo



# MAFAP Partner Countries



## MAFAP I

Burkina Faso, Ethiopia, Ghana, Kenya, Malawi, Mali, Mozambique, Nigeria, United Republic of Tanzania, Uganda

## MAFAP II additions

Bangladesh, Benin, Burundi, Cambodia, Côte d'Ivoire, Rwanda, Senegal, *South Sudan*, Togo, Zambia