

# Quels sont les objectifs d'un système efficace de commercialisation?

Présentation introductive à l'atelier de réflexion sur la commercialisation des céréales au Mali

par  
John STAATZ

Organisé par le Commissariat à la Sécurité Alimentaire et MSU-PROMISAM II avec l'appui financier de l'USAID/Mali



Bamako  
le 1er avril 2009



## Les fonctions du système

- La production agricole est localisée dans l'espace et le temps alors que la consommation est constante tout au long de l'année et partout → Nécessité des fonctions de
  - Collecte, transport, stockage, transformation...
  - Coordination de toutes ces activités productives
  - Gestion des risques
  - Génération de signaux pour l'allocation efficiente des ressources dans l'économie

## Comment organiser ces fonctions ?

- Un système hiérarchique de commande → problèmes d'efficacité liés aux incitations des acteurs
- Un système décentralisé du marché basé sur les incitations du prix
- Système hybride combinant les deux formes

## Commercialisation et dilemme des prix

- Deux fonctions essentielles pour les prix:
  - Incitation à la production
  - Facteur déterminant de l'accès économique à l'alimentation.
- Comment concilier ces deux fonctions?

# Commercialisation et dilemme des prix: Solutions possibles

- *Long terme:* augmentation de la productivité tout au long du système agro-alimentaire à travers les investissements
- *Court terme:* assurer un accès au plus grand nombre à travers les assistances ciblées

*Limites des deux solutions:* coûts d'opportunité élevés liés au choix entre le présent et le futur