

**Aperçu des principaux outils d'analyse sur la  
dynamique de consommation alimentaire**  
**Mbaye Yade**

**Atelier régional de lancement de l'étude sur  
les dynamiques de consommation alimentaire  
en Afrique de l'Ouest**

**Bamako, 26-28 Juin 2010 (Hôtel Massaley, ACI 2000)**



## **OBJECTIFS DE L'ANALYSE**

- **Comprendre les comportements alimentaires des ménages au niveau des différentes couches de population selon le revenu et le lieu de Résidence (rural/urbain);**
- **Expliquer les grandes tendances de l'évolution de la structure de la consommation selon les enquêtes disponibles.**
- **Déterminer les parts marginales (propensions marginales à consommer) et les élasticités revenu/demande**

# DOMAINES COUVERTS

- Parts absolues des dépenses
- Structure de la consommation
- Substitution entre produits importés et locaux
- Inégalités dans l'accès à l'alimentation
- Diversité de la diète alimentaire
- Insécurité alimentaire monétaire avec l'approche paramétrique
- Parts marginales des principaux produits dans les dépenses totales

## Calcul des parts absolues de dépenses

- Désagrégation des dépenses totales
  - dépenses alimentaires
  - Dépenses de santé
  - Dépenses d'éducation
  - Autres dépenses
- Désagrégation selon
  - Le milieu de résidence,
  - Les quintiles,
  - Les régions,
  - Les groupes socio-économiques

## Désagrégation selon les produits individuels

- Maïs, Riz, Mil, Sorgho, Blé et produits dérivés, Autres céréales
- Manioc, Igname, Autres racines et tubercules
- Huiles végétales
- Fruits et Légumes
- Sucre
- Viande
- Produits laitiers
- Poisson
- Autres produits animaux (œufs...)

## Évolution de la structure de la consommation

- **Considérer les produits alimentaires qui font 2 % ou plus des dépenses alimentaires dans au moins une enquête.**
- **Analyser l'évolution de la contribution des principaux produits alimentaires**

## Effets de substitution entre produits importés et locaux

- Utiliser si possible les données des enquêtes pour l'établissement de l'IHPC (1996 et 2008)
- Calculer le ratio des dépenses relatives aux produits importés par rapport aux dépenses totales ainsi que l'évolution du ratio

## Évolution des inégalités dans l'accès à l'alimentation

- Calculer le coefficient de Gini en considérant la part des différents déciles dans les dépenses alimentaires totales pour les différentes enquêtes et analyser son évolution

## Évolution de la diversité de la diète alimentaire

- Mesurée à partir de la diversité des dépenses alimentaires vs approche énergétique utilisée dans l'analyse des bilans alimentaires
- Calculer l'indice de Gini en considérant la part, dans les dépenses alimentaires totales, des dépenses relatives aux sept (7) groupes de produits suivants : céréales ; racines et tubercules ; oléagineux ; protéagineux ; fruits et légumes ; produits animaux ; et autres produits alimentaires

## Calcul de l'insécurité alimentaire monétaire

- Utiliser l'approche paramétrique :
  - Calculer à partir des données de l'enquête les dépenses alimentaires (par équivalent adulte) pour chaque ménage
  - Calculer la moyenne ainsi que le coefficient de variation pour lesdites dépenses

## Calcul de l'insécurité alimentaire monétaire

- Déterminer à partir de tables statistiques le pourcentage de ménages en situation d'insécurité alimentaire, c'est à dire consacrant aux dépenses alimentaires un montant qui est inférieur au montant minimum requis pour être en situation de sécurité alimentaire (seuil de pauvreté alimentaire)

## Calcul de l'insécurité alimentaire monétaire

- Calculer le pourcentage de personnes en situation d'insécurité alimentaire en calculant la part des membres des ménages en insécurité alimentaire dans la population totale

## Parts marginales des principaux produits dans les dépenses totales

- Considérer tous les produits alimentaires qui représentent au moins 2% des dépenses alimentaires totales, les autres produits alimentaires et les autres dépenses
- Analyse de régression : modèle RSLI pour estimer la relation entre la variation de la consommation et la variation du revenu

## Analyse de régression RSLI

$$C_{ij} = a_i Y_j + b_{1i} Y_j \ln y_j + b_{2i} N_j + e$$

$C_{ij}$  = dépenses sur le produit  $i$  par le ménage  $j$

$Y_j$  = revenu du ménage  $j$

$Y_j$  = revenu par tête du ménage  $j$

$N_j$  = taille du ménage  $j$

$a_i, b_{1i}, b_{2i}$  sont les paramètres à estimer.

$$MBS = \partial C_{ij} / \partial Y_j = a_i + b_{1i} + b_{1i} \ln y_{moy}$$

$Y_{moy}$  = revenu moyen par tête de la classe de revenu considérée

• **MERCI DE VOTRE ATTENTION**