

# LIER LES PETITS PRODUCTEURS AU MARCHÉ : POURQUOI DES ÉTUDES DE CAS?

JOHN STAATZ  
MICHIGAN STATE UNIVERSITY

Bamako, 1<sup>er</sup> Avril 2015

Atelier méthodologique d'étude de cas : SCS/filière mangue

# Contexte et Problématique

- ▶ La demande alimentaire se transforme, passant de produits en vrac non différenciés à des aliments caractérisés par leurs différentes qualités
- ▶ Rapide augmentation de la demande pour les produits agricoles transformés et pour l'exportation
- ▶ Atomicité de l'offre de matières premières de qualité au niveau des petits producteurs

# Contexte et Problématique

- ▶ Les transformateurs et les exportateurs ont besoin d'une offre fiable de produits agricoles locaux de qualité et de quantité constantes
- ▶ Ils ont donc une incitation à nouer des partenariats avec des grandes fermes ou à tourner vers l'importation des matières premières
- ▶ Mais cela entraîne l'exclusion des petits producteurs

# Contexte et Problématique

- ▶ La fondation Syngenta a donc commandité des études de cas dans différentes filières en Afrique de l'Ouest pour **identifier les facteurs contribuant à la réussite (ou à l'échec) des modèles de partenariat** pour satisfaire cette demande tout en impliquant les petits producteurs
- ▶ SCS International, spécialisé dans l'exportation de la mangue au Mali, peut être considéré comme un exemple de ce type de partenariat à analyser

# Quand est-ce qu'une étude de cas est indiquée?

- Quand il est difficile de séparer la question centrale de son contexte → besoin d'avoir une connaissance fine du contexte
- Quand il n'existe pas beaucoup de points d'observation par rapport au nombre de variables à analyser

# Éléments essentiels pour la conception d'une étude de cas

Une étude de cas n'est pas de la causerie !

- ▣ Identification de la question centrale
- ▣ Identification de l'unité de l'analyse
- ▣ Choix d'un cadre théorique qui génère des hypothèses à tester
- ▣ Conception de l'enquête
  - Identification des données à collecter
  - Stratégie de collecte d'informations (revue de la littérature, nombre et types d'enquêtes sur le terrain)
- ▣ Identification et mise en œuvre des méthodes d'analyse
- ▣ Validation

# Cadre théorique : Économie des coûts de transactions

- Coûts de transaction (CT) : les coûts associés à la mise en œuvre d'une transaction, y compris les
  - ▣ Coûts ex ante : ( recherche d'informations, négociation )
  - ▣ Coûts ex post : ( suivi de performance, litiges, ...)
- Théorie des CT : La structure du marché/ choix de modèle d'échange est fonction du niveau et types de coûts de transaction y afférent
- Les éléments d'approche CT peuvent être adapté dans le méthode SCP

# Facteurs déterminants des CT

- **Spécificité des biens utilisés dans la production**
  - ▣ Physique (ex: équipements spécialisés)
  - ▣ Capital humain
  - ▣ Lieu
  - ▣ Temporelle (ex : périssabilité des produits)
  - ▣ Marque/ image de qualité
- **Fréquence de la transaction**
- **Incertitudes**
- **Présences des externalités**

L'incitation à bâtir une coordination verticale plus ou moins étroite pour minimiser les CT dépend du degré de présence de ces facteurs.



Questions?

Questions?

Merci pour votre amiable attention !